Dans ta liste des bonnes résolutions pour 2008, as-tu pensé à économiser ta planète ? A « réduire ton empreinte écologique » ? Pour cela, il suffit d'être res-pon-sa-ble, sans pour autant te sacrifier et laisser de côté tous tes petits plaisirs. Explications.

Eduis ton empreinte planète vivante de la compression della compression de la compression de la compression della compression della compre écologique!





Fais ton propre calcul

Pour plus d'infos et pour mesurer ta propre empreinte écologique, rends-toi sur le site du WWF France www.wwf.fr. A partir de ce calcul, tu pourras prendre de bonnes résolutions pour toi et pour la planète en 2008 ! un guestionnaire à partir duquel tu calculeras à ton tour ton empreinte écologique.

Préserve la qualité de l'air en privilégiant les transports en commun.

absorber les déchets de chacun

d'entre nous et pour répondre à l'ensemble de nos besoins en ressources naturelles. Réduire son

empreinte écologique, c'est donc

à la Terre.

diminuer cette pression que l'on impose

Afin de réduire cette empreinte, il faut tout d'abord être absolument conscient que tous nos achats et nos comportements de consommation ont des répercussions écologiques, même à l'autre bout du monde!

précipitant sur la dernière console de jeu à la mode, en branchant la climatisation à la moindre goûte de sueur... nous avons un impact sur la nature ! Chaque produit que nous achetons consomme des ressources naturelles et provoque des pollutions et des déchets.

Aujourd'hui, un pouvoir d'achat élevé est un signe de réussite. Plus tu peux acheter, plus on considère que tu as réussi dans la vie. Et pourtant, céder à l'appel de la publicité, aussi excitante et drôle soit-elle, c'est parfois acquérir des produits dont tu n'as pas vraiment besoin et qui, à la longue, épuisent la planète.

Se procurer les toutes dernières nouveautés pour être dans le coup, sans réellement te demander si tu en as besoin ou non, devient un acte irresponsable qui a pour but de satisfaire un plaisir et non plus un besoin ! Produire à outrance pour consommer à outrance et jeter à outrance... ce n'est pas viable pour la planète! Ni pour toi d'ailleurs!

En consommant de manière exagérée, en se

N'EST PAS UNE CASCADE! Ferme le robinet en te brossant les dents : tu économiseras 12 bouteilles d'eau !



Mange mieux en polluant moins, consomme des fruits calédoniens.

Change tes habitudes!

En 2008, pour consommer intelligemment, il est sage de se poser ces questions avant tout achat : est-ce que j'en ai vraiment besoin?

est-ce que je pourrais me faire plaisir autrement? pour tel produit, quelle marque aura le moins d'impact sur l'environnement?

comment réduire mes déchets ?

Change tes (mauvaises !) habitudes, pose-toi les bonnes questions!

C'est dans ta vie de tous les jours que tu dois penser un peu à la planète et aux gestes faciles que tu peux faire pour lui filer un petit coup de pouce!

Quelques exemples : éteindre les lumières inutiles, ne pas laisser couler le robinet pour rien, ne pas prendre ta voiture pour faire quelques centaines de mètres (n'est-ce pas les parents ?), utiliser raisonnablement la clim, ne pas laisser tes déchets sur un îlot et encore moins les jeter en mer, ou encore privilégier l'achat des produits locaux (ils n'ont pas voyagé et donc pas consommé de kérosène).

Autant de petits gestes que beaucoup d'entre nous n'ont pas encore pris l'habitude d'accomplir mais qui feront la différence demain! Il est temps de s'y mettre et de redresser la barre!

NON MERCI



PAS DE PUB! 40 kg de prospectus par an en moins :

tu sauves un arbre!

HALTE **AUX SACS PLASTIQUE**

Cabas, caddies, sacs à dos.. autant de sacs plastique en moins dans la nature !



basse-consommation.

Trois guides conseils

Le WWF a édité trois ouvrages pédagogiques pour t'aider à adopter la « Planète attitude ». Un junior, adulte et santé. Ils te donnent des conseils pour apprendre au quotidien à consommer en respectant la planète. Ces trois livres sont en vente au bureau du WWF, au Parc forestier. Contact : 27 50 25

12 (TAZAR • MARS 2008