Elodie WAROQUET

DEUST Guide Nature Multilingue

Université des Sciences et Techniques de LILLE

Rapport de stage

Comment développer l'écotourisme en Nouvelle-Calédonie ?

Atouts et Handicaps du Territoire.

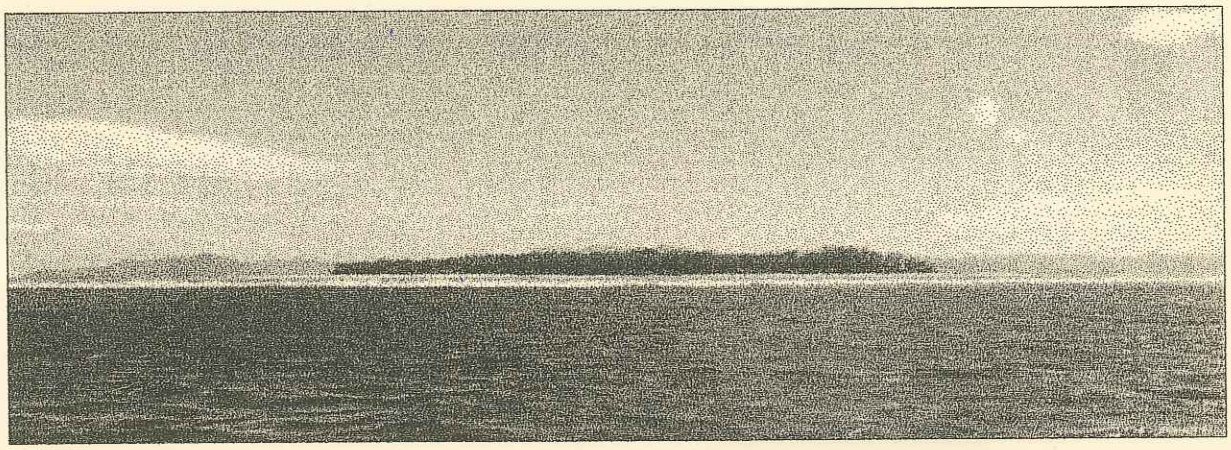

photo 1: îlot Ugo, lagon sud.

CENTRE DE DOCUMENTATION
DENV
BP 37[illegible]98846
Noumea Cedex
PROVINCE SUD

Stage à *l'Association pour la Sauvegarde de la Nature Néo-Calédonienne.*
Maître de stage : Mr **J.L. d'AUZON** (Président de l'association).

Sommaire

REMERCIEMENTS 4

PREFACE 6

INTRODUCTION : 7

PRESENTATION DE LA NOUVELLE-CALEDONIE 7

1) LE TERRITOIRE 7
2) LA POPULATION DE LA NOUVELLE-CALEDONIE 7
3) LE STATUT DE LA NOUVELLE-CALEDONIE 8
4) ACTUALITE DU TOURISME EN NOUVELLE-CALEDONIE 8
a) Historique du tourisme en Nouvelle-Calédonie 8
b) La clientèle touristique 9
c)Les caractéristiques des touristes 9
d) L'économie touristique 10
e) L'emploi touristique 10
5) QU'EST CE QUE L'ECOTOURISME ? 10
a) Origine 10
b) Définition 10
c) Le marché de l'écotourisme 12
d) Les destinations. 13

PREMIERE PARTIE : 14

LES POTENTIALITES ECOTOURISTIQUES DE LA NOUVELLE-CALEDONIE 14

I/ L'IMMENSE PATRIMOINE DE LA NOUVELLE-CALEDONIE 14
A/ Un eldorado écologique : la plus grande endémie végétale du Pacifique Sud 14
B/ La Nouvelle-Calédonie : une terre de contraste 15
C/ Le plus grand lagon du monde 17
D/ Une mosaïque ethnique et culturelle 19
II/ DES CADRES FAVORABLES AUX ACTIVITES ECOTOURISTIQUES 22
A/ Des activités nautiques nombreuses. 22
B/ Les pratiques sportives gagnent l'intérieur. 23
C/ La valorisation des atouts culturels. 23
D/ Activité écotouristique ou pas ? 23

DEUXIEME PARTIE : 27

LES OBSTACLES AU DEVELOPPEMENT DE L'ECOTOURISME 27

I/ LES CONTRAINTES DE L'INSULARITE 27
A/ Une destination lointaine 27
B/ Les contraintes humaines 28

C/ Les contraintes économiques 28
II/ LES FACTEURS SPECIFIQUES INTERNES 29
A/ Les contraintes sociales et politiques. 29
B/ Le nickel 29
C/ Le problème du foncier. 30
D/ L'appartenance à la France. 30
E/ L'hébergement 31
III/ LES FACTEURS EXTERNES 32
A/ La concurrence 32
B/ La conjoncture économique internationale 32
IV/ LE MANQUE D'IMAGE DE LA NOUVELLE-CALEDONIE 33

TROISIEME PARTIE : 35

LES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DE L'ECOTOURISME EN NOUVELLE-CALEDONIE 35

I/ LES SOCIETES D'ACCUEIL FACE AU TOURISME 35
A/ Les perceptions des populations locales. 35
B/ L'implication des populations locales. 36
II/ SENSIBILISATION, EDUCATION ET FORMATION 37
A) L'information et la sensibilisation. 37
B) La sensibilisation dès l'école. 37
C) L'éducation des touristes. 37
D) La formation professionnelle 38
III/ ET L'ENVIRONNEMENT DANS TOUT CELA ? 39
A/ Les menaces de l'activité touristique contre le milieu. 39
B/ L'aménagement 42

CONCLUSION 46

LEXIQUE 47

ANNEXE 1 : L'ASSOCIATION DE LA SAUVEGARDE DE LA NATURE NEO-CALEDONIENNE. 48

ANNEXE 2 : COMPETENCES ET REGLEMENTATIONS EN MATIERE D'ENVIRONNEMENT. 50

ANNEXE 3 : L'ESPACE FONCIER MELANESIEN. 54

ANNEXE 4 : L'ESPACE FONCIER DE TYPE EUROPEEN. 54

SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE 55