



**LOUIS HARRIS**

4, Avenue Foch. 98 800 Nouméa.

Tél. 24 03 30. Fax. 24 03 73. [benedicte.bedez@lharris.nc](mailto:benedicte.bedez@lharris.nc)

## **Dumbéa Rivière Vivante**

### **Rapport d'étude**

**- Février 2004 -**

*Remis à L'association Dumbéa Rivière Vivante*

# Sommaire

<b>Présentation de l'étude</b>	<b>Page 3</b>
<b>Principaux résultats</b>	<b>Page 4</b>
<b>Résultats détaillés</b>	<b>Page 11</b>
<b>Profil des visiteurs du site de la rivière Dumbéa</b>	<b>Page 12</b>
<b>Fréquentation du site</b>	<b>Page 16</b>
<b>Raisons de venue et pratiques sur le site</b>	<b>Page 20</b>
<b>Appréciation du site de la Dumbéa</b>	<b>Page 25</b>
<b>Concurrence des autres sites</b>	<b>Page 31</b>
<b>Opinion sur le projet d'aménagement du site de la rivière</b>	<b>Page 34</b>
<b>Annexes</b>	<b>Page 40</b>

# Présentation de l'étude

Face à la fréquentation croissante du site de la Haute Dumbéa et aux dégradations qui en découlent, **l'association Dumbéa Rivière Vivante**, représentée par son Président Monsieur DEVIVIES, souhaite « favoriser l'aménagement, la gestion équilibrée et la préservation du site par la création d'un parc de la Rivière Dumbéa, dont l'entrée soit payante et contrôlée et dont les espaces de baignade, de camping et de randonnée soient aménagés et gérés ».

Cela passe, dans un premier temps, par la demande de classement de ce site auprès de la Province Sud.

Dans le cadre de ce projet, **l'association Dumbéa Rivière Vivante** a souhaité mener d'abord une étude pour dresser un panorama précis des comportements des visiteurs actuels du site et connaître leur profil.

Plus précisément, l'étude devait répondre aux objectifs suivants :

- Évaluer le niveau de fréquentation des visiteurs actuels,
- Déterminer le profil des visiteurs actuels,
- Connaître le but de la visite : pique nique, baignade, randonnée, chasse, pêche, etc. ; la durée de présence sur le site,
- Recenser les attentes en terme d'aménagements,
- Mesurer l'accueil et le niveau d'adhésion à la création d'un parc.

Au total, **401 personnes ont été interrogées sur site**.

- 101 questionnaires ont été administrés par les membres de l'association eux-mêmes, 300 ont été administrés par les soins des enquêteurs de Louis Harris.

Les enquêteurs répartissaient les interviews tout le long de la rivière pour avoir l'avis à la fois de ceux qui restent à l'entrée et à la fois celui de ceux qui montent davantage le long de la rivière. Aucun quota a priori n'a été déterminé afin d'établir a posteriori le profil des visiteurs du site

Les interviews ont eu lieu **entre le 31 août et le 25 janvier 2003**. Ils ont été répartis sur tous les jours de la semaine et tout au long de la journée.



LOUIS HARRIS

## Principaux résultats

# Le profil des visiteurs de la rivière Dumbéa

## Le profil démographique des visiteurs de la rivière Dumbéa

La quasi totalité des visiteurs de la rivière Dumbéa est originaire de la zone du Grand Nouméa : 60% viennent de Nouméa, 19% de Dumbéa, 12% font le déplacement du Mont Dore et 7% habitent Païta. 3% seulement des visiteurs vivent en dehors du Grand Nouméa. 3% sont des touristes venus visiter la Nouvelle Calédonie. La proximité géographique aidant, la proportion de visiteurs venant de Dumbéa est plus forte que dans la population de référence (19% vs 11%).

En termes de profil, par comparaison à la population du Grand Nouméa (sur la base des 14 ans et plus), ils se distinguent par :

- Une plus forte proportion des 20-39 ans (63% des visiteurs vs 47% dans la population de référence),
- Une sur-représentation des professions aisées (cadres, professions libérales, professions intermédiaires) et des employés au détriment des inactifs ou retraités( respectivement 27% vs 22% et 28% vs 21% et 31% vs 40%).

En revanche, toutes les ethnies sont représentées dans les mêmes proportions que dans la population totale du Grand Nouméa.

## La composition des groupes de visiteurs de la rivière Dumbéa

C'est une sortie conviviale et plutôt familiale :

- Le visiteur de la rivière vient en moyenne à 5,5 personnes.
- 81% viennent en famille et 58% avec des enfants.

Si l'on ajoute ceux qui sont venus en voiture simple (72%), et ceux qui viennent en 4X4 (24%), ce sont 91% des groupes qui sont venus avec au moins un véhicule à 4 roues. 9% des visiteurs viennent par un autre moyen. Ils sont en moyenne 4.2 personnes par voiture.

14% sont venus avec des animaux, en l'occurrence des chiens.

## Fréquentation du site

La fréquence de visite du site par individu en moyenne sur l'année est élevée : 20 fois par an. Pour les ¾ des visiteurs, elle se répartit tout au long de l'année.

- 72% des visiteurs viennent tout au long de l'année, 17% viennent surtout en été. 11% sont des nouveaux venus.

Au global, la cible des visiteurs se décompose de la façon suivante :

- 11% viennent pour la première fois. Ce sont davantage des métropolitains de professions aisées, ou des retraités ou inactifs.
  - 19% sont des occasionnels (moins d'une fois par trimestre) : ils viennent plus souvent du Mont Dore que les autres, sont employés ou retraités / inactifs.
  - 21% sont réguliers venant entre 1 fois par trimestre et une fois par mois. 1 sur 4 est euro-calédonien.
  - 34% sont fréquents. De profil identique aux réguliers, ils viennent plus souvent que les réguliers (2 fois par mois en moyenne). On peut émettre l'hypothèse qu'habitant davantage Nouméa que ses alentours, ils cherchent plus la sortie nature que les autres.
  - 14% sont assidus : ils viennent plus de 2 fois par mois. Ils sont proches : 41% viennent de Dumbéa. Leur profil se caractérise par une sur-représentation d'ouvriers et de mélanésiens.
- ⇒ 48% des visiteurs, presque un sur deux, vient au moins deux fois dans le mois.

3% des visiteurs passent au moins une nuit sur le site. Pour les autres, la durée de visite sur le site est de 4h36 minutes. 70% passent plus d'une demi journée sur place. 1 personne sur 4 passe moins de 4 heures sur le site.

# Raisons de venue et organisation pratique sur le site

## Les raisons de le venue

Les motivations de visite sont essentiellement de l'ordre de recherche de fraîcheur et de verdure. Les deux raisons principales sont la baignade et le pique-nique. 22% évoquent la sortie nature.

13% viennent pour la randonnée pédestre. Sans réelle idée précise, les occasionnels ou nouveaux venus viennent davantage pour la sortie nature. Les assidus se concentrent sur la baignade mais moins sur le pique-nique.

En termes de temps passé sur le site, la motivation de la visite joue un rôle :

- Ceux qui viennent pour pique niquer passent une journée autour de l'heure du repas, plus ou moins longue selon l'heure d'arrivée le matin,
- Ceux qui cherchent la sortie nature viennent plutôt moins qu'une journée,
- Les randonneurs passent une petit journée (entre 5 et 7 heures).

Si la branche Est de la rivière est la plus visitée en temps normal (83% vs 17% pour la branche nord), les randonneurs en revanche pratiquent davantage en branche nord : 35% des lieux de randonnée cités.

## Pratiques dangereuses pour le site

Si 19% des personnes interrogées ont fait du feu cette fois, plus d'une personne sur trois en a déjà fait (37% des personnes interrogées et 40% de celles qui sont déjà venues au moins une fois).

28% a déjà pris des cailloux, mais peu ont déjà fait une marque sur un arbre ou un rocher (5%), cueilli une fleur ( 4%), emporté des plantes (1%).

12% se sont déjà lavés avec du savon dans la rivière et 2% y ont déjà lavé leur voiture.

Même si 47% viennent pique-niquer, 91% a amené cette fois-ci des boissons et 79% de la nourriture. 12% seulement sur l'ensemble ont pris du matériel de camping ou de pique nique. Ils sont 17% parmi les pique-niquers .

# Appréciation sur le site de la rivière Dumbéa

## Satisfaction et attentes concernant le site

La satisfaction générale sur le site est mitigée : 22% seulement sont très satisfaits et 24% expriment une insatisfaction.

Les nouveaux venus et les occasionnels expriment le moins d'insatisfaction. En revanche, les assidus sont 34% à exprimer une insatisfaction.

Les attentes spontanément exprimées en termes d'amélioration du site concernent :

- L'entretien du site, avec en priorité celui des accès, mais aussi dans une part importante le maintien de sa propreté par des poubelles plus nombreuses et des ramassages d'ordures plus fréquents.
- L'amélioration du confort de l'endroit est également attendu : pour les pique nique notamment.
- Enfin, les préoccupations écologiques visant à préserver l'intégrité naturelle de l'endroit concernent une part importante des attentes.

On retrouve ces préoccupations dans la hiérarchie des propositions d'améliorations qui ont été faites :

- Une prime à la réfection des pistes puis un aménagement du confort avec davantage de poubelles d'abord, puis des toilettes et enfin des tables et des bancs.

## Perception sur la qualité du site

Le caractère exceptionnel du site est perçu par 36% des visiteurs, mais davantage parmi les assidus et les nouveaux venus (respectivement 48% et 46%) que par les autres cibles. En revanche 71% des occasionnels estiment que c'est une site comme il en existe beaucoup d'autres en Calédonie.

Les visiteurs fréquents s'accordent pour dire que c'est un site naturel dégradé : 68% d'entre eux. Ils plébiscitent comme les autres la nécessité de le protéger : 83% sont pour.

Les visiteurs les plus fréquents (assidus et fréquents) sont les plus au courant de son caractère inondable (74% et 72% vs 60% chez les autres). Mais 30% seulement des visiteurs a déjà vu le niveau d'eau monter. On atteint presque la moitié, uniquement parmi les assidus (47%).

# Opinion sur le projet d'aménagement du site de la Dumbéa

L'idée d'aménagement du site en parc payant est loin de faire l'unanimité :

- Si 39% trouvent que c'est une très bonne idée, 23% trouvent au contraire que c'en est une très mauvaise.

Au total, avec ceux qui pensent que c'est une assez mauvaise idée, c'est 1/3 du visitorat actuel de la rivière Dumbéa qui est contre, pour 2/3 qui est pour.

Ce sont les assidus et les nouveaux venus qui sont les plus opposés au projet, pour des raisons que l'on peut imaginer différentes :

- Pour la contrainte et le prix pour ceux qui y viennent le plus souvent, les assidus
- Pour la volonté de pouvoir conserver le site intègre pour les nouveaux venus, qui sont ceux aussi qui sont le moins au fait de sa dégradation.

Les arguments en faveur de l'aménagement du site sont :

- La préservation du site et sa protection, ainsi que la sensibilisation des gens à cette nécessité,
- Le confort, l'entretien et la propreté

Ceci correspond en tous points aux attentes exprimées par le visitorat en termes d'amélioration du site.

25% des visiteurs pensent baisser leur fréquentation du site si celui-ci devenait payant, mais 29% viendraient plus souvent :

- La plus forte éviction est constatée sur les visiteurs fréquents : 9% proviennent de cette cible, mais ils sont compensés par ceux qui disent qu'ils viendront plus souvent.

%	Evasion	Vient plus souvent
Assidus	4%	3%
Fréquents	9%	9%
Réguliers	3%	8%
Occasionnels	4%	5%
Nouveaux venus	3%	3%
Ensemble	25%	29%

L'attachement au site de la rivière Dumbéa est important :

- Les fréquentations sont élevées et les attentes d'aménagement fortes.

Parallèlement, les visiteurs ont grande conscience de la dégradation continue et permanente du site. Cette détérioration du site commence à ternir son image et nuit à la satisfaction.

Si tous savent qu'il est nécessaire et d'entretenir et de préserver le site pour continuer à en bénéficier longtemps, la perspective d'un parc aménagé à fréquentation contrôlée (surveillance et prix) soulève des contestations :

- Cela diminue le côté sauvage de l'endroit. Il est difficile d'accepter sur le principe d'avoir à payer pour bénéficier de la nature qui doit être commune à tous.
- Le budget occasionné par ailleurs peut être important pour ceux qui y viennent le plus souvent.

La nécessité écologique de la protection du site est cependant plus prégnante que l'intérêt individuel, car si 25% pensent fréquenter moins le site, 29% en revanche intensifieront leurs visites.

Enfin, les possibilités d'aménagement répondent en tous points aux attentes spontanément exprimées par les visiteurs.



LOUIS HARRIS

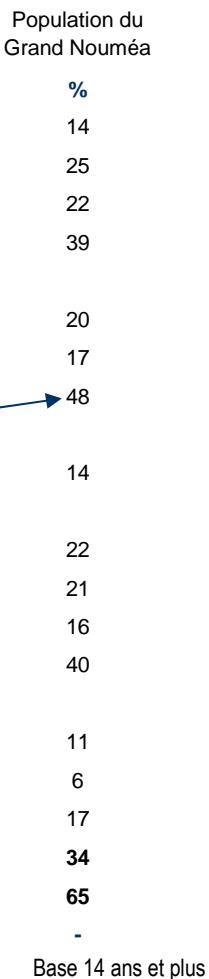
**Résultats détaillés**



## Profil des visiteurs du site de la rivière Dumbéa

# Profil démographique des visiteurs de la Dumbéa

Profil de la personne interrogée	Effectifs	%
<b>Age</b>		
Moins de 20 ans	43	11
De 20 à 29 ans	123	31
De 30 à 39 ans	127	32
40 ans et plus	108	27
<b>Ethnie</b>		
Mélanésien	79	20
Polynésien	66	16
Européen né en NC	83	21
Métropolitain	115	29
Autre	58	14
<b>Profession</b>		
Profession aisée	109	27
Employé	111	28
Ouvrier	55	14
Retraité ou Inactif	126	31
<b>Lieu de Résidence</b>		
Dumbéa	76	19
Païta	27	7
Mont Dore	47	12
<b>ST Grande ceinture</b>	<b>150</b>	<b>37</b>
<b>Nouméa</b>	<b>239</b>	<b>60</b>
Autre	12	3
<b>Base</b>	<b>401</b>	<b>100</b>



97% sont résidents en Nouvelle Calédonie. 3% des visiteurs sont de touristes.

# Composition du groupe

Une seule personne a été interrogée par groupe, mais des questions ont été posées sur la composition du groupe. Ceci nous permet de qualifier mieux l'ensemble du visitorat touché par l'enquête.

Q4a. A combien de personnes êtes-vous venu(s) ? Combien d'adultes et combien d'enfants ?

Q4b. S'agit-il d'amis ou de membre de votre famille ?

## Composition du visitorat interrogé



Moyenne	
Nombre moyen de personnes d'un groupe	5,5 personnes
Nombre moyen d'adultes	3,5 adultes
Nombre moyen d'enfants	2 enfants
Nombre moyen de membres de la famille	3,9 personnes
Nombre moyen d'amis	1,6 personnes

	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Total
Nombre moyen de visiteurs dans le groupe	5,9	4,8	5,5	5,9	5,9	5,5

Est venu ...	Nb	%
En famille seulement	261	65%
Entre amis seulement	75	19%
Les deux	65	16%
<b>Base</b>	<b>401</b>	<b>100%</b>

Est venu ...	Nb	%
Avec des enfants	233	58%
Dont enfants de la famille	217	54%
Dont enfants d'amis	40	10%
Est venu sans enfants	168	42%
<b>Base</b>	<b>401</b>	<b>100%</b>

Est venu.. En fonction de l'age	En famille seulement	Entre amis seulement	Les deux	Total
Moins de 20 ans	5%	25%	15%	11%
De 20 à 29 ans	30%	36%	28%	31%
De 30 à 39 ans	35%	21%	31%	32%
De 40 à 49 ans	20%	9%	25%	18%
De 50 à 59 ans	7%	5%	0%	5%
De 60 à 69 ans	3%	3%	2%	2%
70 et plus	1%	0%	0%	1%
<b>Total</b>	<b>261</b>	<b>75</b>	<b>65</b>	<b>401</b>

# Nombre d'animaux et de voitures

Q5. Êtes vous venu avec des animaux ? Combien ?

Q6. Comment êtes-vous venu ? (notez le nombre de véhicule)

% colonnes	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Total
Sont venus avec des animaux	21%	15%	12%	9%	13%	14%
dont 1 chien	14%	10%	11%	6%	13%	10%
dont 2 chiens	5%	2%	0%	3%	0%	2%
dont 3 chiens et plus	2%	3%	1%	0%	0%	2%
Sont venus sans animaux	79%	85%	88%	91%	87%	86%
Base	58	135	85	77	46	401

	Effectifs	%	Nombre de véhicules	%	Moyenne
Est venu avec un véhicule	399	100%			
En voiture	305	76%	377	72%	1,2
En 4X4	113	28%	124	24%	1,1
En moto	10	2%	13	2%	1,3
En vélo	2	0%	3	1%	1,5
Autre (bus ou quad)	5	1%	9	2%	1,8
Est venu à pied	2	0%			
Base	401	100%	526	100%	

91% sont venus soit en voiture soit en 4X4.

Moyen de locomotion	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Total
Au moins une voiture	78%	68%	79%	83%	83%	76%
Au moins un 4X4	28%	34%	26%	29%	17%	28%
Au moins une moto	5%	1%	2%	3%	4%	3%
Base	58	135	85	77	46	401

Nombre moyen de personnes par voiture:

C'est la 1ère fois tout le temps	4,5
Uniquement en été	3,9
Base Totale	5,4
	4,2



LOUIS HARRIS

## Fréquentation du site

# Fréquence de visite sur le site

Q3. Avec quelle fréquence venez-vous à la rivière Dumbéa ?

Avec quelle fréquence venez-vous à la rivière Dumbéa ?

	Effectifs	%
<b>Viennent toute l'année</b>	<b>286</b>	<b>72%</b>
1 fois par semaine	50	12%
1 à 3 fois par mois	105	26%
7 à 11 fois par an	15	4%
6 à 3 fois par an	39	10%
3 fois par an	15	4%
2 fois par an	28	7%
1 fois par an	16	4%
Moins souvent	18	4%
<b>Viennent surtout en été</b>	<b>69</b>	<b>17%</b>
Tous les jours en été	6	1%
Tous les Week-end en été	20	5%
1 fois par semaine en été	9	2%
1 à 3 fois par semaine en été	30	7%
7 à 11 fois dans l'été	2	0%
6 à 3 fois dans l'été	1	0%
3 fois dans l'été	0	0%
2 fois dans l'été	0	0%
1 fois dans l'été	1	0%
<b>C'est la 1ère fois</b>	<b>46</b>	<b>11%</b>
Base	401	100%

Moyenne par an	19,6
Y vont plus souvent que la moyenne	49%
Y vont moins souvent que la moyenne	40%
Viennent pour la 1ère fois	11%

Moyenne calculée sur la base de ceux qui sont déjà venus au moins une fois.

Cible	Effectifs	%
Occasionnels (Moins d'une fois par trimestre)	77	19%
Réguliers (Jusqu'à une fois par mois)	85	21%
Fréquents (2 fois par mois)	135	34%
Assidus (Plus de 2 fois par mois)	58	14%
Nouveaux venus (C'est la première fois)	46	11%

	Uniquement en été	Tout le temps	C'est la 1ère fois	Total
<b>Habituels</b>	<b>20,7</b>	<b>25,8</b>	NC	<b>24,6</b>
Assidus	60,3	52,0	NC	53,3
Fréquents	20,0	24,0	NC	23,1
Réguliers	9,2	6,3	NC	7,3
<b>Autres</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	NC	<b>1,5</b>
Occasionnels	1,0	1,5	NC	1,5
Nouveaux venus	NC	NC	NC	NC
Total	20,4	19,4	NC	19,6

# Profil selon la fréquence de visite

%colonnes	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Ensemble
<b>Age</b>						
Moins de 30 ans	41%	39%	40%	45%	43%	41%
De 30 à 39 ans	34%	31%	35%	27%	30%	32%
40 ans et plus	24%	30%	25%	27%	26%	27%
<b>Ethnie</b>						
Européen né en NC	16%	25%	24%	19%	11%	21%
Métropolitain	24%	28%	27%	29%	39%	29%
Mélanésien	28%	16%	22%	18%	17%	20%
Polynésien	17%	16%	14%	17%	20%	16%
Autre	16%	14%	13%	17%	13%	14%
<b>Profession</b>						
Profession aisée	29%	27%	28%	19%	35%	27%
Employé	19%	29%	31%	36%	15%	28%
Ouvrier	22%	17%	11%	9%	7%	14%
Retraité ou Inactif	29%	27%	31%	35%	43%	31%
<b>Résidence</b>						
Nouméa	38%	64%	61%	61%	67%	60%
Dumbéa NORD	17%	4%	4%	4%	2%	6%
Dumbéa SUD	24%	15%	16%	3%	7%	13%
Mont Dore	12%	8%	11%	21%	9%	12%
Païta	7%	6%	7%	8%	7%	7%
<b>ST Grande ceinture</b>	<b>60%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>24%</b>	<b>37%</b>
Autre	2%	2%	1%	4%	9%	3%

# Durée du séjour sur le site

- Q1. Quand êtes-vous arrivé ici ? (Jour et heure)  
 Q2. Quand pensez-vous repartir ? (Jour et heure)

Nombre de jours passés à la Dumbéa

	Effectifs	%
Venus pour la journée	389	97%
Venus pour plusieurs jours (jusqu'à 5)	12	3%
Total	401	100%

## Correspondance des termes et des durées

Plus d'une journée	Plus d'une journée
7 heures et plus	La journée complète
Entre plus de 4 h et moins de 7h	Une petite journée
Entre 3 et 4 heures	Une demi-journée
Moins de 3 heures	Moins d'une demi-journée

3% des visiteurs passent au moins une nuit sur le site.

Durée du séjour	Nouméa	Dumbéa NORD	Dumbéa SUD	Mont Dore	Païta	Autres	Total
Plus de la journée	4%	0%	2%	2%	4%	0%	3%
La journée complète	17%	17%	19%	21%	7%	8%	17%
Une petite journée	36%	22%	25%	17%	30%	50%	31%
Une demi-journée	21%	22%	19%	21%	41%	25%	22%
Moins d'une demi-journée	22%	39%	34%	36%	19%	17%	26%
NSP	1%	0%	2%	2%	0%	0%	1%
Total	239	23	53	47	27	12	401
<b>Durée du séjour moyenne</b>	<b>228</b>	<b>23</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>385</b>
	<i>4 h 42 mn</i>	<i>4 h 22 mn</i>	<i>4 h 45 mn</i>	<i>4 h 27 mn</i>	<i>4 h 07 mn</i>	<i>4 h 17 mn</i>	<i>4 h 36 mn</i>

Durée moyenne de la visite	4:36
Assidus	5:02
Fréquents	4:41
Réguliers	4:41
Occasionnels	4:18
Nouveaux venus	4:09

## Durée de la présence sur le site selon la cible de visiteurs (fréquence des visites)

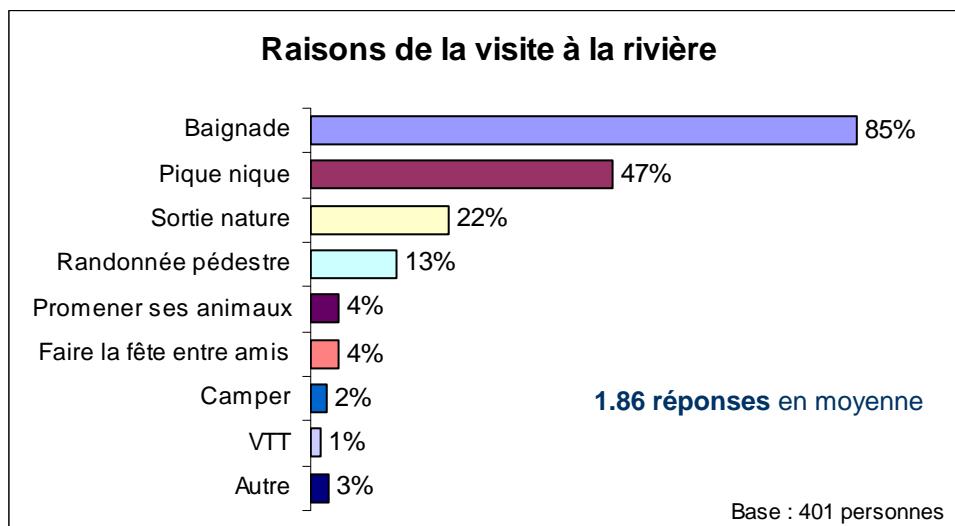
% colonnes	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Ensemble
Plus d'une journée	0%	4%	1%	5%	4%	3%
La journée complète	24%	18%	14%	17%	11%	17%
Une petite journée	28%	33%	36%	25%	30%	31%
Une demi-journée	14%	24%	25%	22%	22%	22%
Moins d'une demi-journée	33%	20%	24%	31%	30%	26%
Ne sait pas	2%	1%	0%	0%	2%	1%
<b>Ensemble</b>	<b>58</b>	<b>135</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>46</b>	<b>401</b>



## Raisons de venue et pratiques sur le site

# Raisons de la venue sur le site de la Dumbéa

Q7. Quel était le but de votre visite aujourd'hui ?



Les visiteurs viennent principalement pour deux raisons : la baignade avant tout et le pique nique. Si on y ajoute l'envie de nature, on a fait le tour des principales raisons d'attractivité du site. La randonnée pédestre concerne 13% des visiteurs.

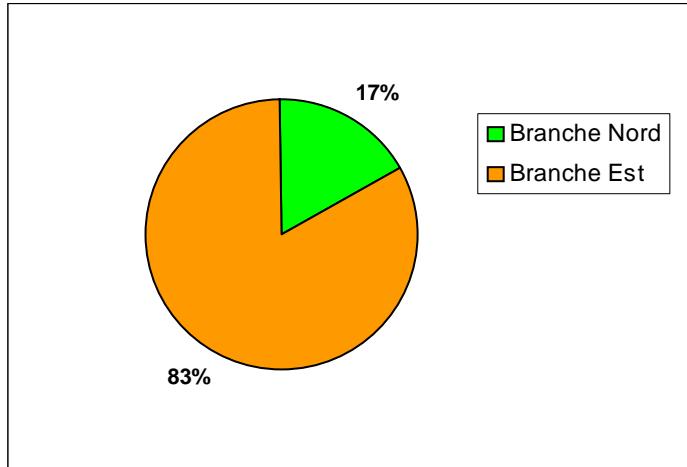
Effectifs	Cible (Fréquence des visites)					
	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Total
Baignade	95%	85%	86%	78%	85%	85%
Pique nique	38%	49%	51%	48%	46%	47%
Randonnée pédestre	14%	16%	15%	12%	9%	14%
Sortie nature	21%	18%	22%	25%	28%	22%
Promener ses animaux	5%	7%	4%	1%	0%	4%
Faire la fête entre amis	9%	4%	2%	3%	4%	4%
Camper	0%	4%	2%	3%	2%	2%
VTT	0%	3%	0%	3%	0%	1%
Autre	7%	3%	0%	3%	0%	2%
Total	58	135	85	77	46	401

### Durée de la présence sur le site selon les raisons de la venue

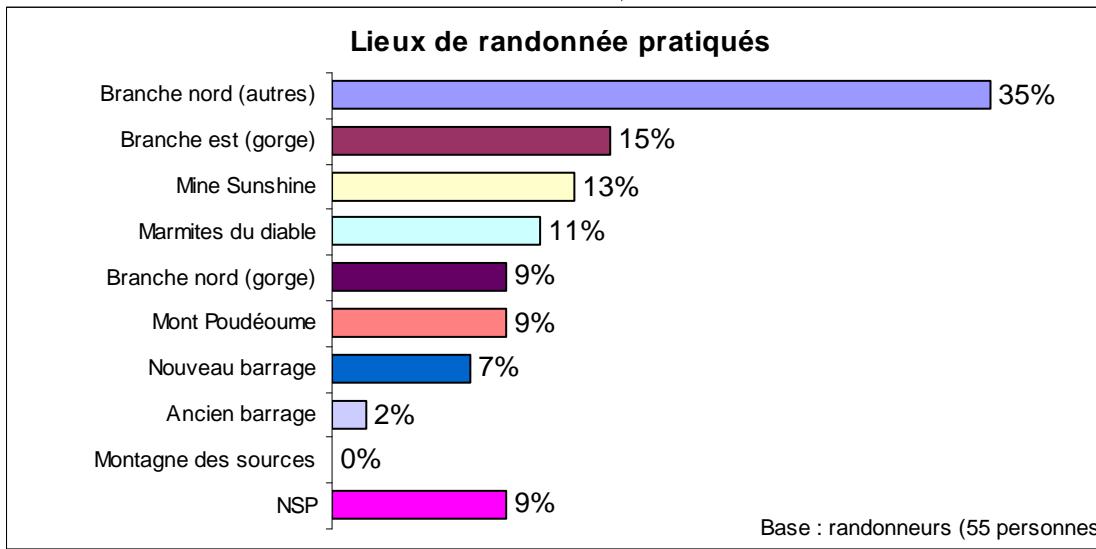
% colonnes	Baignade	Pique nique	Sortie nature	Randonnée	Autre	Ensemble
Plus d'une journée	4%	3%	2%	4%	21%	3%
La journée complète	17%	21%	22%	11%	34%	17%
Une petite journée	31%	40%	26%	49%	15%	31%
Une demi-journée	23%	28%	20%	20%	7%	22%
Moins d'une demi-journée	24%	7%	30%	16%	20%	26%
Ne sait pas	1%	2%	0%	0%	3%	1%
Ensemble	342	189	87	55	61	401

## Lieux visités sur le site

Q9. Où êtes-vous allé exactement et (Pour les randonneurs) : quel itinéraire avez-vous pratiqué ?



13% ont pratiqué la randonnée : 

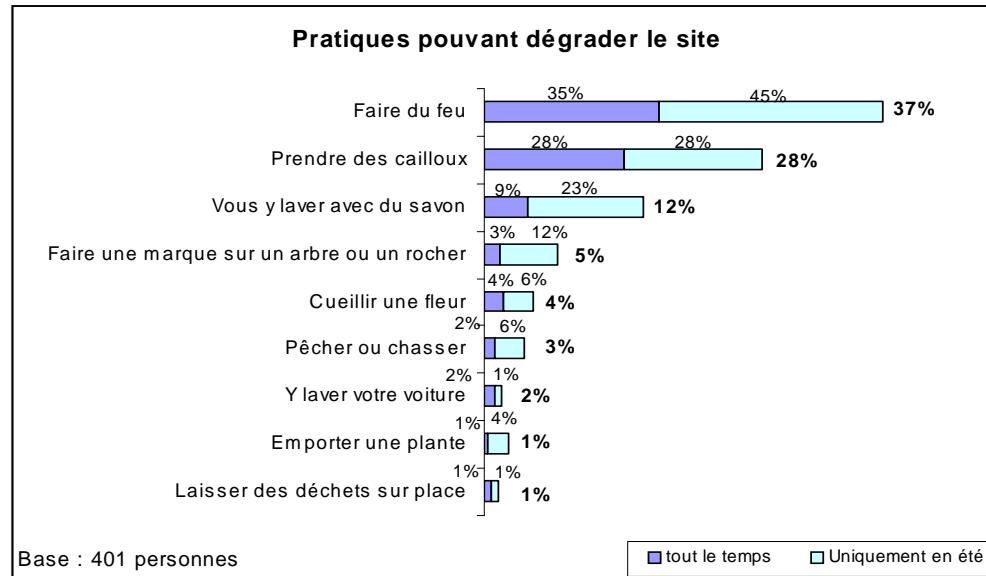
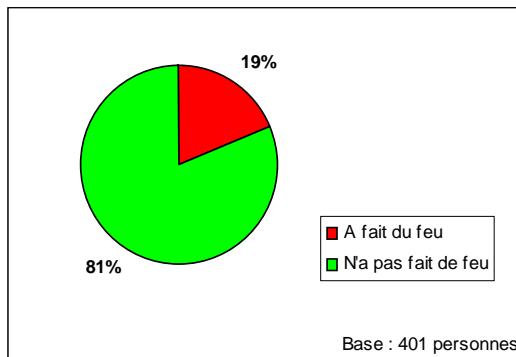


# Organisation pratique sur le site

Q8. Avez-vous fait du feu ?

Q10. Que transportez-vous avec vous ? (plusieurs réponses possibles)

Q11. Ici, vous est-il déjà arrivé de ... ? (Pour ceux dont ce n'est pas la première visite)

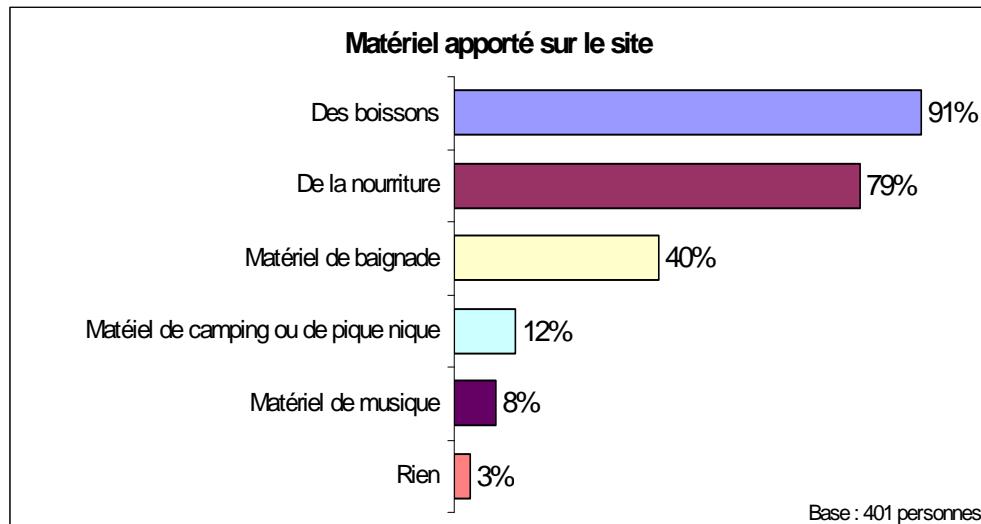


	Plus de la journée	La journée complète	Une petite journée	Une demi-journée	Moins d'une demi-journée	NSP	Total
Faire du feu	42%	50%	35%	25%	23%	50%	37%
Prendre des cailloux	8%	24%	26%	25%	25%	25%	28%
Vous y laver avec du savon	25%	16%	11%	8%	6%		12%
Faire une marque sur un arbre		6%	5%	6%	2%		5%
Cueillir une fleur		9%	2%	1%	5%		4%
Pêcher ou chasser		7%	2%	1%	2%		3%
Y laver votre voiture		1%	2%		4%		2%
Emporter une plante		4%		1%	1%		1%
Laisser des déchets sur place			3%			25%	1%
	12	68	125	88	104	4	355

# Organisation pratique sur le site

Q10. Que transportez-vous avec vous ? (plusieurs réponses possibles)

Q11. Ici, vous est-il déjà arrivé de ... ? (Pour ceux dont ce n'est pas la première visite)



Base : ceux qui pique nient	Effectifs	%
De la nourriture	189	100%
Des boissons	189	100%
Matériel de baignade	82	43%
Matériel de camping / Pique nique	32	17%
Matériel de musique	23	12%
Jeux	2	1%
Pharmacie de secours	2	1%
Matériel de pêche	1	1%
Base	189	100%

Base de 401 personnes	C'est la 1ère fois	tout le temps	Uniquement en été	Total
Des boissons	78%	92%	96%	91%
De la nourriture	67%	79%	86%	79%
Matériel de baignade	59%	34%	49%	40%
Mat camping/ Pique nique	15%	12%	9%	12%
Matériel de musique	7%	7%	14%	8%
Pharmacie de secours	0%	0%	0%	0%
Matériel de pêche	0%	0%	0%	0%
Rien	9%	3%	1%	0%
Jeux	0%	0%	3%	0%
	46	286	69	401

Base de 401 personnes	Plus de la journée	La journée complète	Une petite journée	Une demi-journée	Moins d'une demi-journée	NSP	Total
Des boissons	92%	97%	97%	98%	73%	100%	91%
De la nourriture	92%	94%	93%	86%	43%	100%	79%
Matériel de baignade	58%	47%	40%	36%	35%	50%	40%
Mat camping / Pique nique	67%	22%	10%	6%	6%	25%	12%
Matériel de musique	33%	21%	6%	3%	3%	25%	8%
Pharmacie de secours	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Matériel de pêche	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Rien	0%	0%	0%	0%	13%	0%	3%
Jeux	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
	12	68	125	88	104	4	401

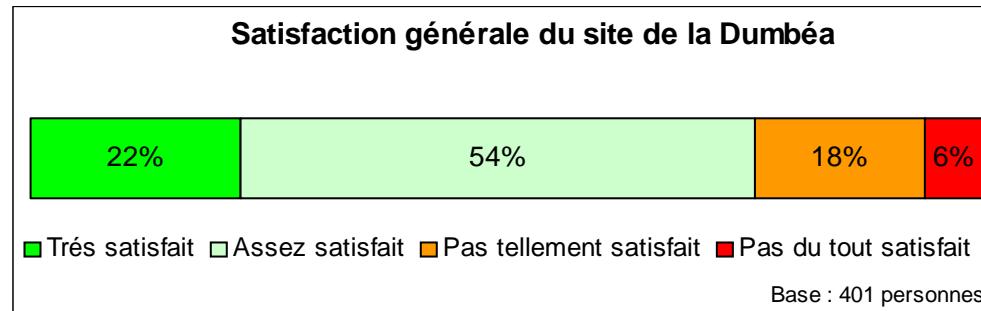


LOUIS HARRIS

## Appréciation du site de la Dumbéa

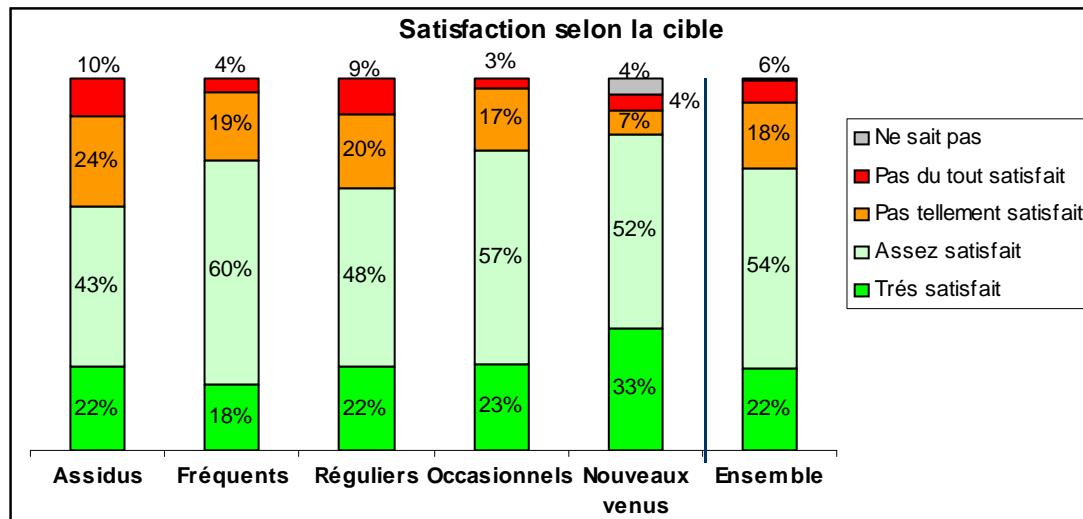
# Satisfaction générale sur le site de la Dumbéa

Q17. Êtes-vous satisfait du site de la Haute Dumbéa dans son état actuel ?



Une satisfaction moyenne compte tenu du fait que beaucoup sont des assidus du site. 22% de tout à fait satisfait seulement, pour 24% d'insatisfait.

Ceci s'explique par des attentes en ce qui concerne l'entretien des accès, la propreté du site, les aménagements pratiques et la préservation de la nature, comme le montrent les suggestions d'amélioration spontanément exprimées (voir détail page suivante).



# Suggestions spontanées pour l'amélioration du site

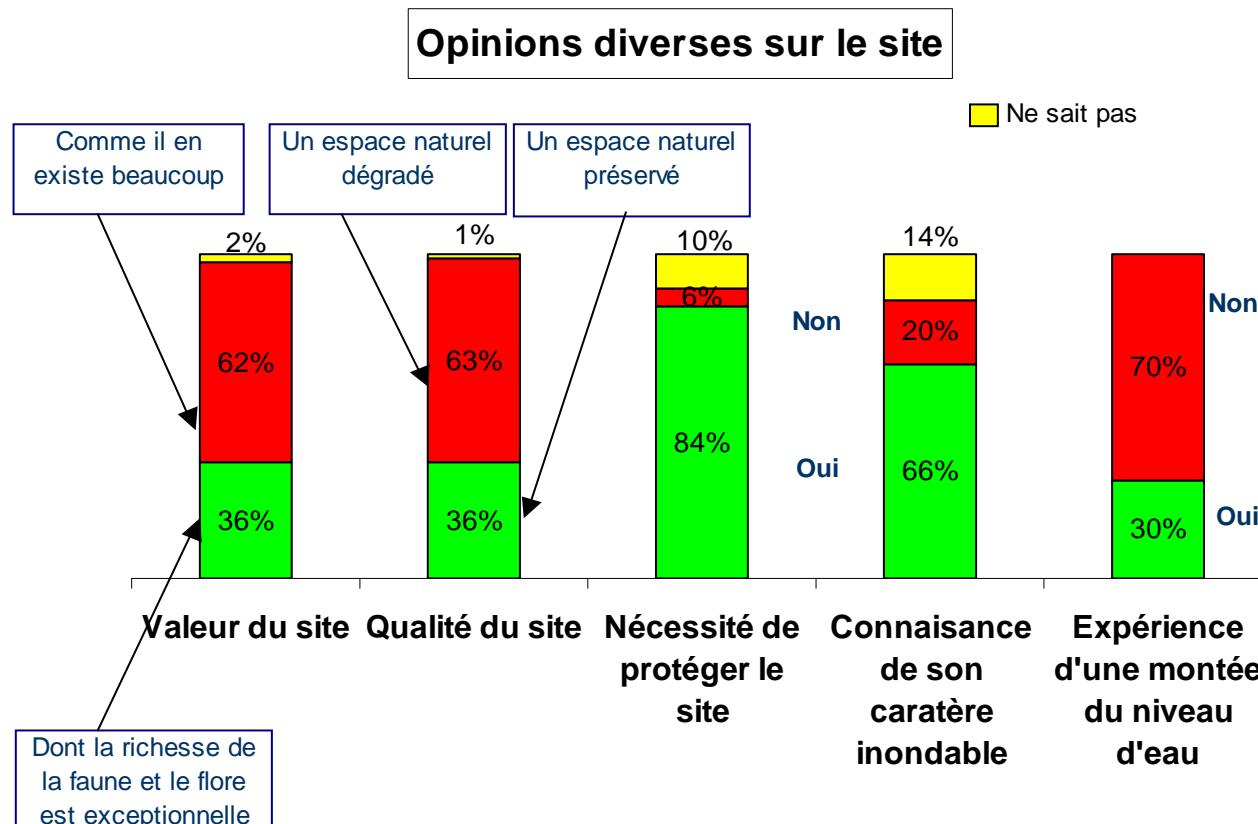
Q18a. Quelles améliorations vous sembleraient prioritaires ? (laissez répondre)

Suggestions spontanées	Totales citations
<b>Entretien du site</b>	<b>66%</b>
Remise en état des accès à la rivière	43%
Des poubelles, plus nombreuses, Plus de ramassage	19%
Entretien du site (nettoyage et propreté)	11%
Mettre des panneaux de signalisation (plan, information)	3%
Aménagement, entretien et balisage des sentiers pédestres	1%
<b>Confort de l'endroit</b>	<b>22%</b>
Coin pique nique	15%
Faire des toilettes	4%
Aménager des parkings	2%
Plus d'endroits ombragés	1%
Des points d'eau et d'électricité	1%
Coin camping	1%
Cabine téléphonique	1%
<b>Préoccupations écologiques</b>	<b>13%</b>
Garder l'endroit vierge, tel quel	5%
Sensibiliser les gens à la sauvegarde de l'environnement, à la préservation du site	5%
Préserver davantage la flore et la faune	2%
Mieux préserver le site (nuisances sonores, classer le site, interdire les animaux)	1%
<b>Contrôle et surveillance</b>	<b>5%</b>
Davantage de surveillance	3%
Contrôler l'accès : des véhicules motorisées, entrée payante, limiter le nombr de gens	2%
<b>Autres</b>	<b>1%</b>
<b>Ne sait pas</b>	<b>9%</b>

1,35 réponses en moyenne

# Opinions diverses sur le site

- Q13. Concernant le site de la Haute Dumbéa où nous nous trouvons actuellement, vous diriez qu'il s'agit d'un site dont la richesse de la faune et la flore (animaux et plantes) est exceptionnelle, d'un espace naturel comme il en existe beaucoup en Nouvelle-Calédonie (assez banal).
- Q13bis. Et qu'il s'agit d'un espace naturel qui est resté intact d'un espace naturel dégradé ?
- Q14. Pensez-vous qu'il est nécessaire de protéger certaines plantes ou animaux sur ce site ?
- Q15. Pensez-vous être dans une zone inondable ?
- Q16. Avez-vous déjà vu le niveau de l'eau monter dangereusement sur ce site ?

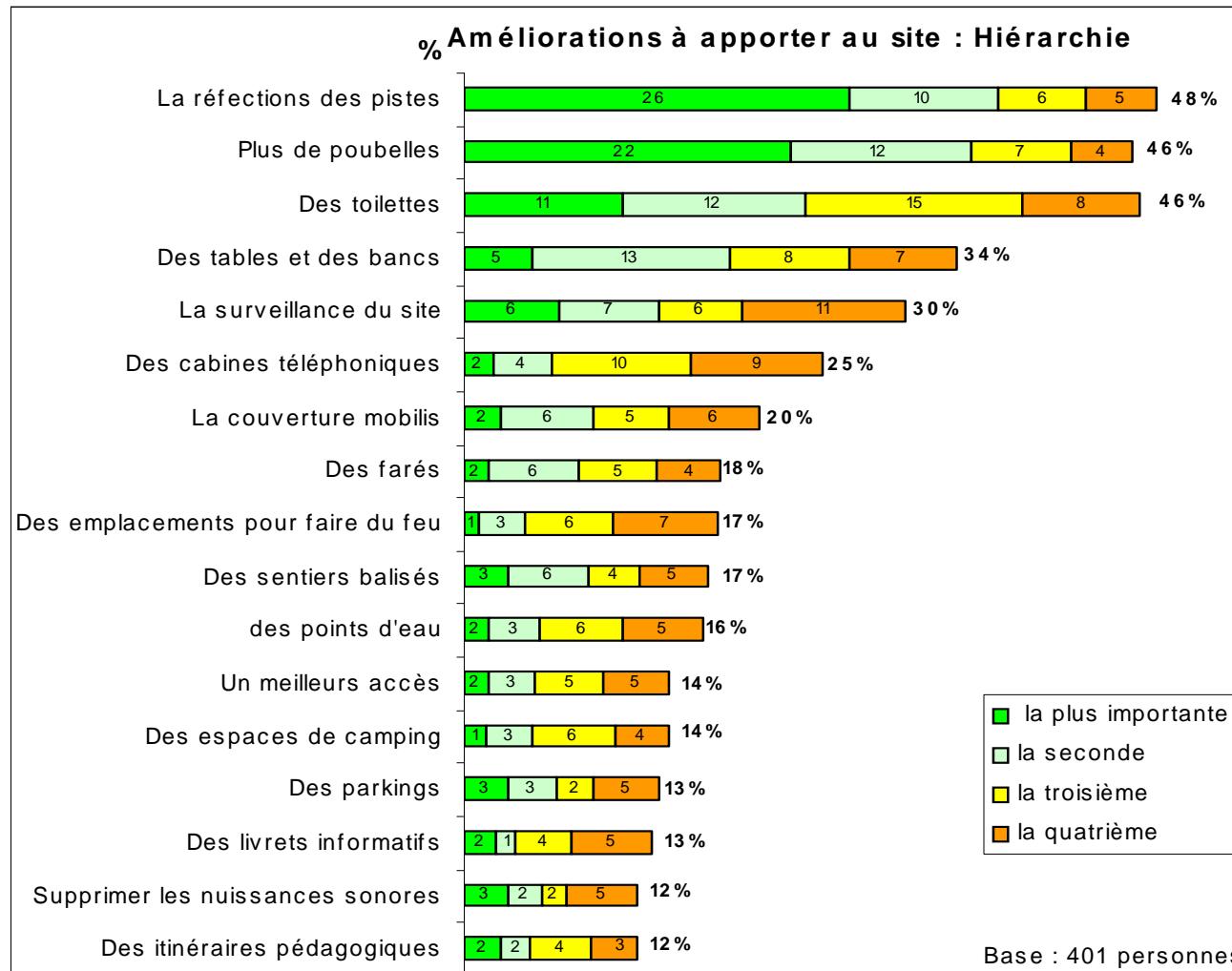


# Opinions sur le site selon les cibles

%colonnes	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Ensemble
<b>Opinion sur le caractère du site</b>						
Exceptionnel	48%	34%	34%	27%	46%	36%
Comme il en existe beaucoup	50%	66%	66%	71%	43%	62%
Ne sait pas	2%	0%	0%	1%	11%	2%
<b>Opinion sur la qualité du site</b>						
Espace naturel préservé	33%	33%	31%	39%	50%	36%
Un espace naturel dégradé	67%	67%	69%	61%	37%	63%
Ne sait pas	0%	0%	0%	0%	13%	1%
<b>Opinion sur la nécessité de protection</b>						
OUI	83%	86%	85%	82%	85%	84%
NON	9%	4%	7%	5%	4%	6%
Ne sait pas	9%	10%	8%	13%	11%	10%
<b>Connaissance de son caractère inondable</b>						
OUI	74%	72%	62%	57%	59%	66%
NON	19%	19%	24%	21%	15%	20%
Ne sait pas	7%	9%	14%	22%	26%	14%
<b>A vu le niveau d'eau monter dangereusement</b>						
OUI	47%	35%	31%	25%	2%	30%
NON	53%	65%	69%	75%	98%	70%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>135</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>46</b>	<b>401</b>

# Suggestions pour l'amélioration du site : Hiérarchisation

Q18b. Parmi la liste suivante, quelle amélioration vous semblerait la plus importante ? La seconde, la troisième et la quatrième ?





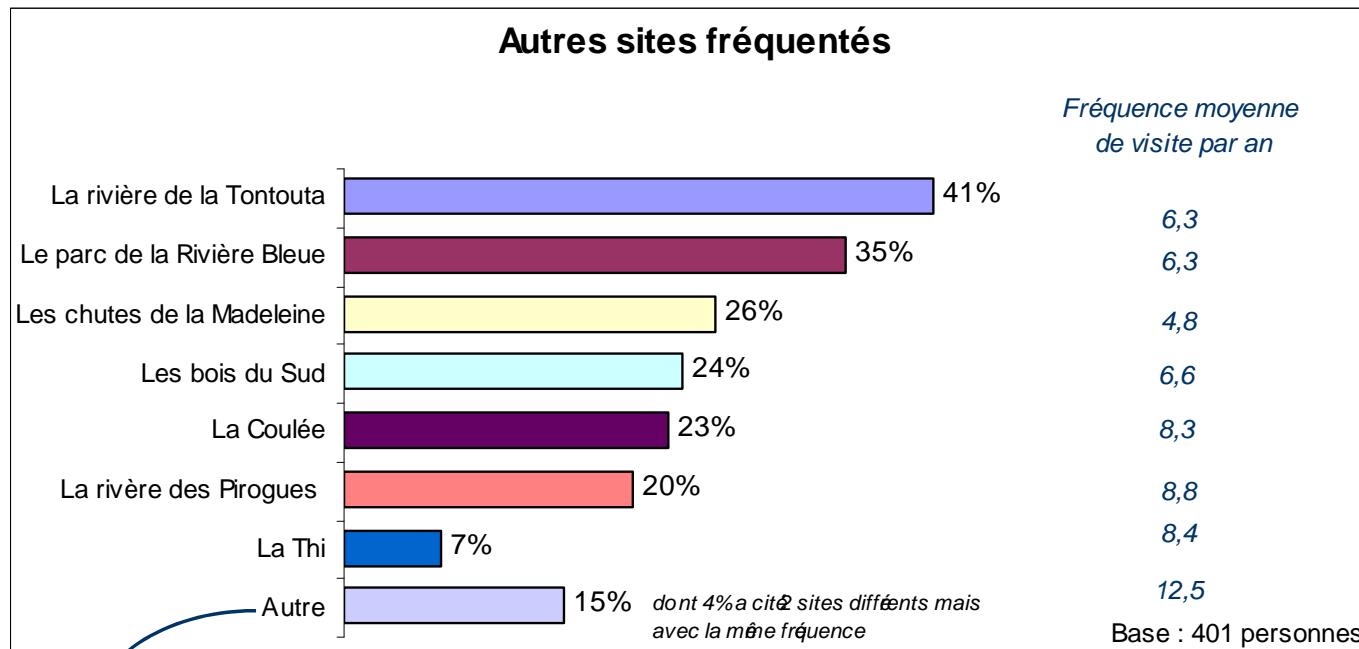
LOUIS HARRIS

**Concurrence des autres sites**

# Autres sites visités habituellement

Q12. Fréquentez-vous d'autres sites naturels de ce type ? Avec quelle fréquence y allez-vous ?

Les autres rivières proches de Nouméa sont également très fréquentées par les visiteurs de la Dumbéa, avec une prime à La Tontouta. La parc de la Rivière bleue partage avec la Dumbéa 1/3 de ses visiteurs.



Les autres sites spontanément évoqués se situent pour la plupart dans la Province sud, principalement le Grand Sud (Yaté, Prony et alentours) et les Koghis. (Voir détail en annexes).

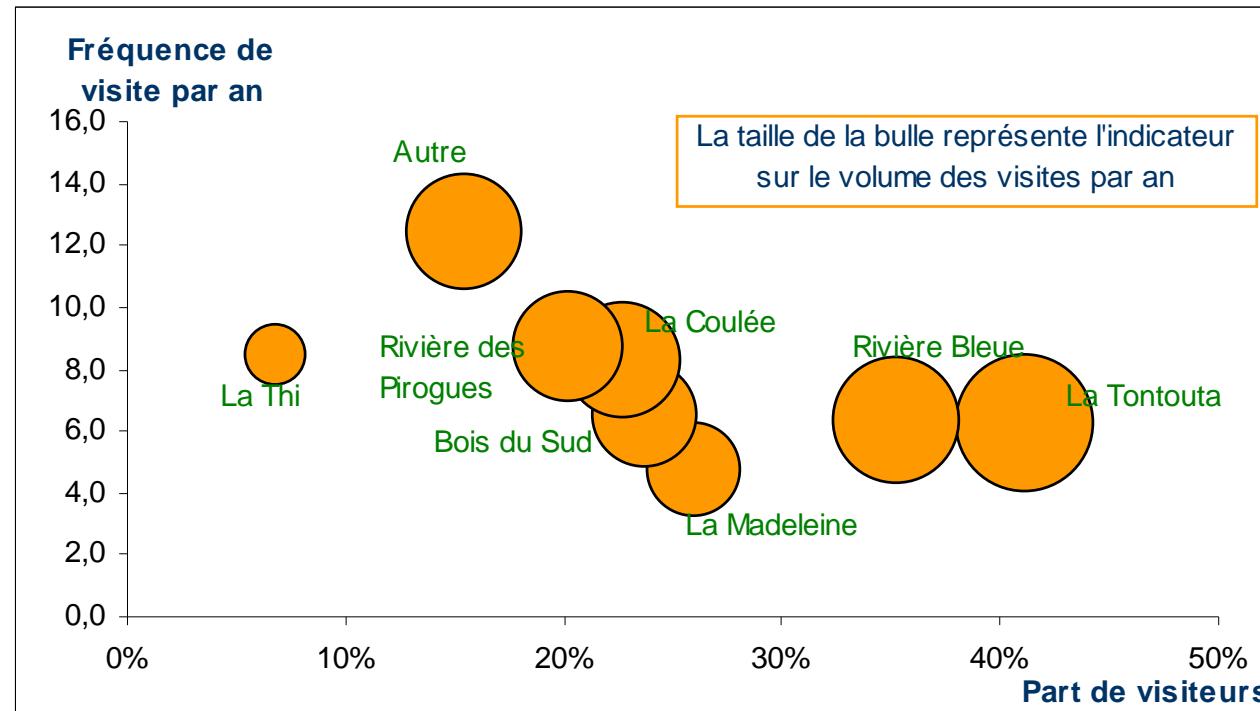
# Autres sites visités habituellement

Q12. Fréquentez-vous d'autres sites naturels de ce type ? Avec quelle fréquence y allez-vous?

Profil de ceux qui vont à la rivière de La Tontouta ; Le parc de la rivière Bleue

	La rivière de La Tontouta	Le parc de la rivière Bleue
<b>Age</b>		
Moins de 20 ans	13%	10%
De 20 à 29 ans	33%	22%
De 30 à 39 ans	32%	36%
40 ans et plus	22%	32%
<b>Ethnie</b>		
Mélanésien	18%	10%
Polynésien	17%	5%
Européen né en NC	21%	23%
Métropolitain	27%	43%
Autre	18%	20%
<b>Profession</b>		
Profession aisée	26%	38%
Employé	31%	27%
Ouvrier	14%	11%
Retraité ou Inactif	29%	25%
<b>Lieu de Résidence</b>		
Dumbéa NORD	6%	6%
Dumbéa SUD	14%	15%
Païta	13%	4%
Mont Dore	13%	13%
<b>ST Grande ceinture</b>	<b>45%</b>	<b>38%</b>
<b>Nouméa</b>	<b>53%</b>	<b>62%</b>
Autre	2%	0%
<b>Base</b>	<b>165</b>	<b>141</b>

# Importance de chacun des sites dans la fréquentation des rivières locales



Base : 401 personnes	Effectifs	Part des individus	Fréquence de visite par an	Indicateur de fréquentation
La rivière de la Tontouta	213	41%	6,3	1042
Le parc de la Rivière Bleue	255	35%	6,3	892
Les chutes de la Madeleine	209	26%	4,8	499
Les bois du Sud	172	24%	6,6	623
La Coulée	182	23%	8,3	756
La rivière des Pirogues	167	20%	8,8	711
La Thi	27	7%	8,4	228
Autre	62	15%	12,5	774

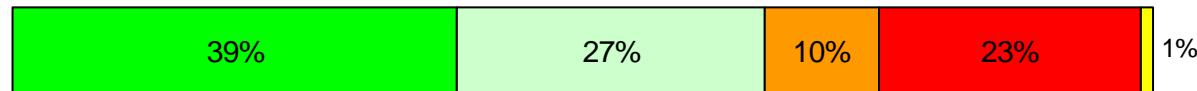
## Opinion sur le projet d'aménagement du site de la rivière

Un projet de création d'un Parc Naturel, dont les espaces de baignade, de camping et de randonnées seraient aménagés et gérés, en contrepartie d'une entrée payante (~150 F par véhicule par jour), est envisagé.

# Opinion générale sur le projet

Q19. S'agit-il selon vous d'une ... ?

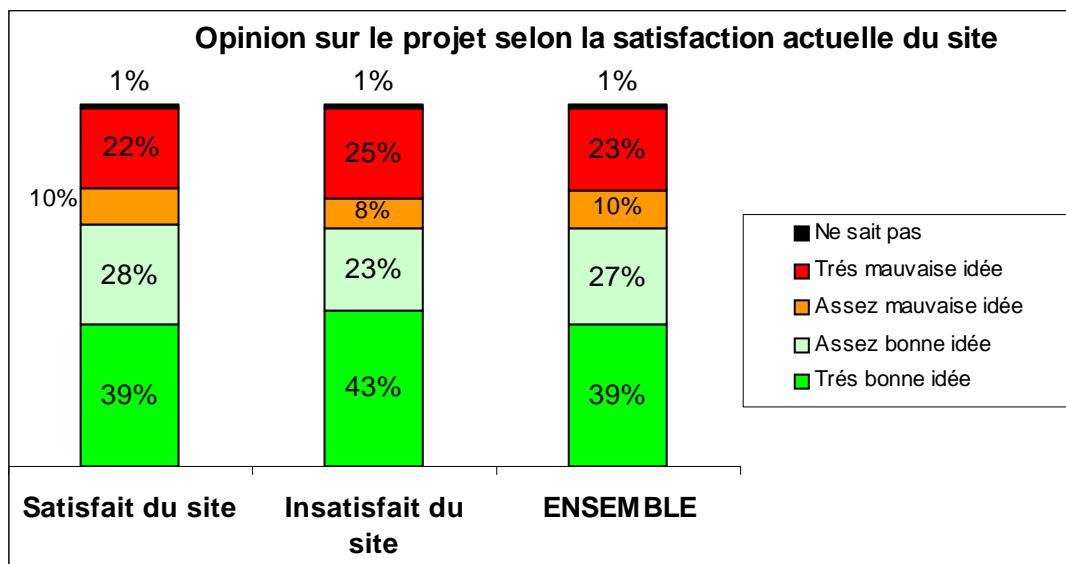
## Opinion sur le projet d'aménagement du site de la Dumbéa



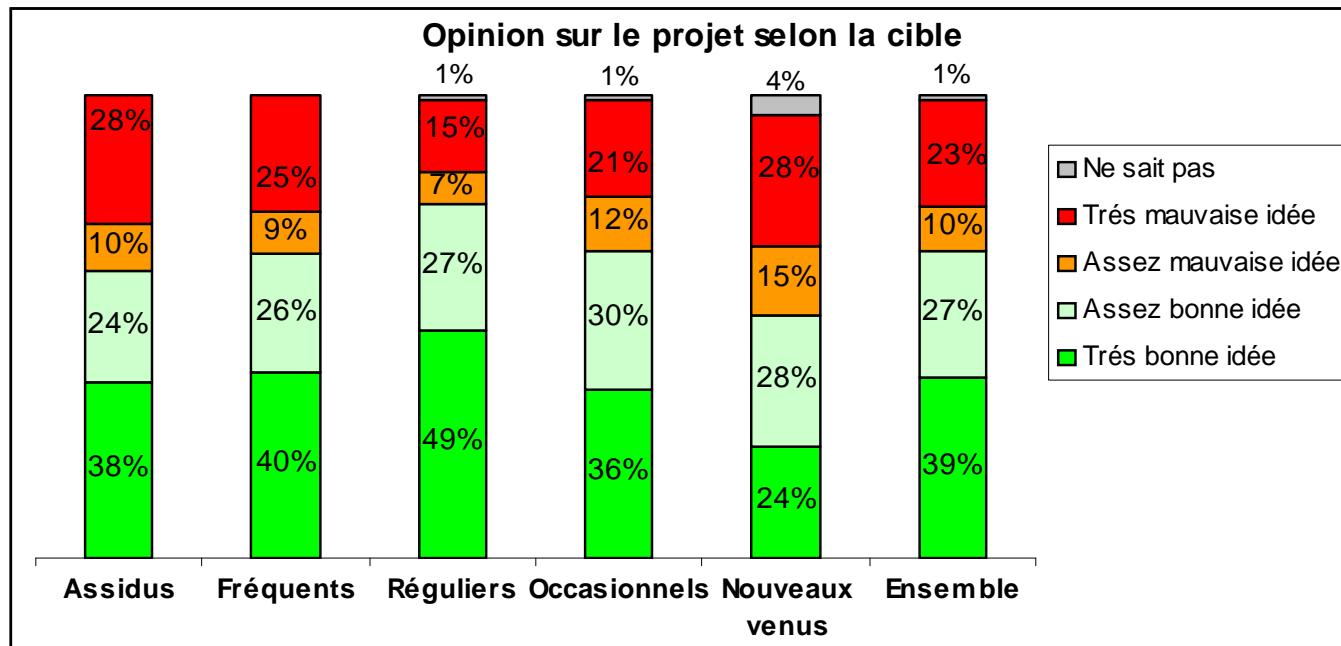
■ Très bonne idée ■ Assez bonne idée ■ Assez mauvaise idée ■ Très mauvaise idée ■ Ne sait pas

Base : 401 personnes

## Opinion sur le projet selon la satisfaction actuelle du site



Une idée qui est loin de faire l'unanimité : même ceux qui ne sont pas contents du site sont contre cette idée dans les mêmes proportions que ceux qui en sont satisfaits.



%colonnes	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Ensemble
<b>Opinion sur le projet</b>						
Très bonne idée	38%	40%	49%	36%	24%	39%
Assez bonne idée	24%	26%	27%	30%	28%	27%
Assez mauvaise idée	10%	9%	7%	12%	15%	10%
Très mauvaise idée	28%	25%	15%	21%	28%	23%
Bonne idée	62%	66%	76%	66%	52%	66%
Mauvaise idée	38%	34%	22%	32%	43%	33%
Ne sait pas	0%	0%	1%	1%	4%	1%

Opinion sur le projet en fonction de la profession :

	Employé	Ouvrier	Profession aisée	Retraité ou Inactif	Total
Très bonne idée	39%	44%	48%	30%	39%
Assez bonne idée	30%	24%	28%	25%	27%
Assez mauvaise idée	11%	9%	7%	12%	10%
Très mauvaise idée	20%	22%	17%	31%	23%
NSP	1%	2%	0%	2%	1%
	111	55	109	126	401

Opinion sur le projet en fonction de la fréquence des visites :

	C'est la 1ère fois	tout le temps	Uniquement en été	Total
Très bonne idée	28%	29%	19%	27%
Assez bonne idée	15%	9%	12%	10%
Assez mauvaise idée	4%	1%	0%	1%
Très mauvaise idée	24%	41%	43%	39%
NSP	28%	21%	26%	23%
	111	55	109	401

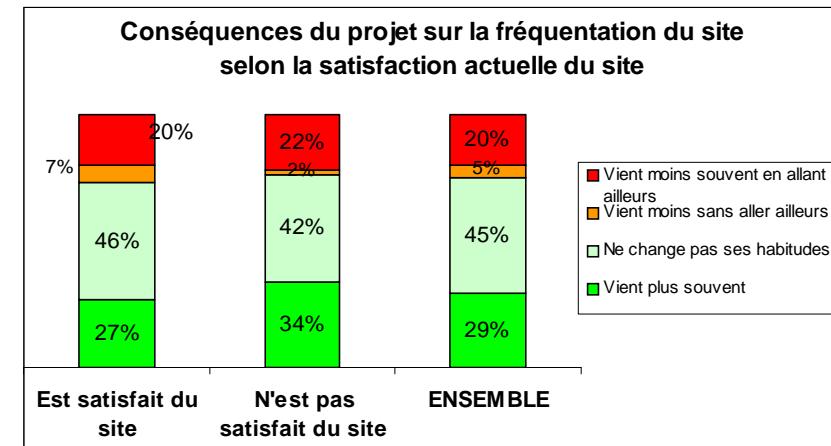
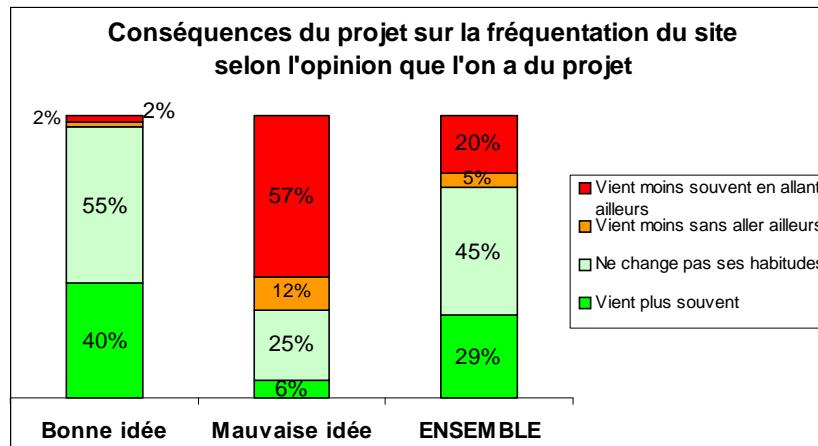
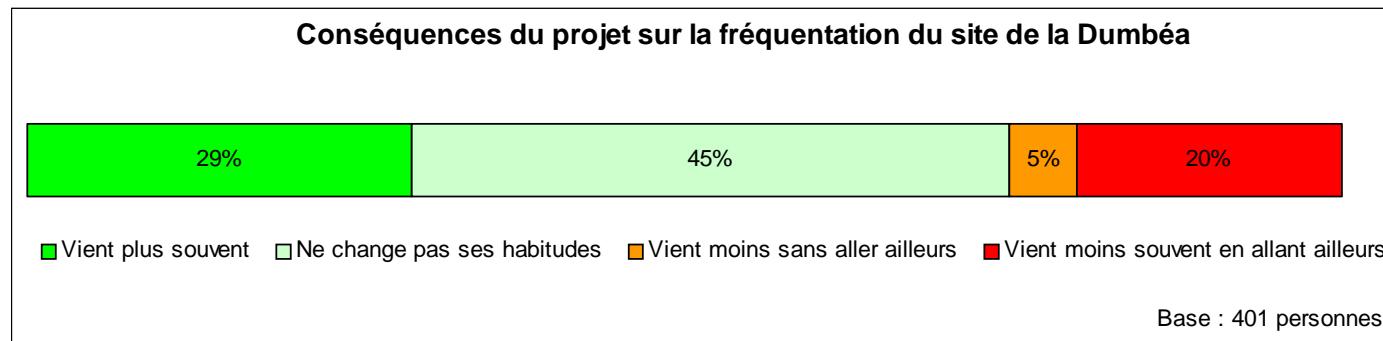
# Arguments en faveur ou défaveur du projet d'aménagement du site

Q19bis. Pourquoi êtes-vous favorable ou défavorable à la création d'un parc naturel ?

Q19 bis	Total	Bonne idée	Mauvaise idée
<b>Opinions positives</b>			
Site règlementé : protection, préservation	19%	29%	
Prise de conscience, sensibilisation au respect et à la sauvegarde de la nature	14%	21%	
Permet de créer des aménagements sur le site, plus de confort	12%	18%	
Entretien du site	10%	15%	
Permet d'augmenter la propreté	7%	11%	
Davantage de surveillance, de sécurité	4%	6%	
Limitera le nombre de visiteurs	3%	5%	
Autres arguments positifs	3%	4%	
Augmentera le nombre de visiteurs	2%	3%	
Bonne mesure contre les feux abusifs	1%	1%	
<b>Opinions négatives</b>			
La nature doit être gratuite	9%		27%
Il faut que le site reste naturel	8%		22%
Trop cher	6%		17%
Trop de parcs naturels sont payants	6%		17%
Fera baisser la fréquentation	4%		11%
C'est la sélection par l'argent	2%		6%
Augmentera le nombre de visiteurs	1%		4%
Il y aura beaucoup d'interdits	1%		2%
Autres arguments négatifs	0%		1%
<b>Ne sait pas</b>	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>
<b>Base</b>	<b>397</b>	<b>265</b>	<b>132</b>

# Conséquences du projet sur la fréquentation du site de la Dumbéa

Q21. Imaginons que ce projet soit mis en place. Que ferez-vous ?



**Conséquences sur la fréquentation du site, selon l'opinion que l'on a du projet**

% sur l'ensemble de la population	Bonne idée	Mauvaise idée	ENSEMBLE
Vient plus souvent	27%	2%	29%
Ne change pas ses habitudes	37%	8%	45%
Vient moins sans aller ailleurs	1%	4%	5%
Vient moins souvent en allant ailleurs	1%	19%	20%
ENSEMBLE (401 personnes)	66%	33%	100%

1% ne sait pas que penser du projet

Evasion	%
Assidus	4%
Fréquents	9%
Réguliers	3%
Occasionnels	4%
Nouveaux venus	3%
Ensemble	25%

## Détail sur les conséquences par cible

% colonnes	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Total
Vient plus souvent	19%	28%	36%	29%	28%	29%
Ne change pas ses habitudes	52%	45%	44%	48%	37%	45%
Vient moins sans aller ailleurs	7%	4%	2%	6%	11%	5%
Vient moins souvent en allant ailleurs	22%	22%	18%	17%	24%	20%
Base	58	135	85	77	46	401

Evasion	%
Assidus	4%
Fréquents	9%
Réguliers	3%
Occasionnels	4%
Nouveaux venus	3%
Ensemble	<b>25%</b>



LOUIS HARRIS

## Annexes



LOUIS HARRIS

## Tris détaillés

# Lieu de résidence : détail

## Où habitez-vous ?

Résidence détail	Effectifs	%
Dumbéa SUD	53	13
Dumbéa NORD	23	6
Païta SUD(village)	23	6
Païta TONTOUTA	4	1
Mt Dore NORD	34	8
Mt Dore SUD	13	3
Nouméa SUD	47	12
Nouméa Sud-Est	42	10
Nouméa centre.	22	5
Nouméa Ouest	7	2
Nouméa Nors Ouest	21	5
Nouméa Est	41	10
Nouméa Nord Est	59	15
Autres	12	3
<b>Base</b>	<b>401</b>	<b>100</b>

## Etes-vous ... ?

Effectifs	En visite en NC	Résidant en NC	Total
Autres		12	12
Dumbéa NORD	1	22	23
Dumbéa SUD		53	53
Mt Dore NORD		34	34
Mt Dore SUD	1	12	13
Nouméa centre.	3	19	22
Nouméa Est	1	40	41
Nouméa Nord Est	1	58	59
Nouméa Nors Ouest		21	21
Nouméa Ouest		7	7
Nouméa SUD	4	43	47
Nouméa Sud-Est		42	42
Païta SUD(village)	1	22	23
Païta TONTOUTA	1	3	4
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>388</b>	<b>401</b>

## Etes-vous ... ?

Effectifs	En visite en NC	Résidant en NC	Total
Autres	0%	3%	3%
Dumbéa NORD	8%	6%	6%
Dumbéa SUD	0%	14%	13%
Mt Dore NORD	0%	9%	8%
Mt Dore SUD	8%	3%	3%
Nouméa centre.	23%	5%	5%
Nouméa Est	8%	10%	10%
Nouméa Nord Est	8%	15%	15%
Nouméa Nors Ouest	0%	5%	5%
Nouméa Ouest	0%	2%	2%
Nouméa SUD	31%	11%	12%
Nouméa Sud-Est	0%	11%	10%
Païta SUD(village)	8%	6%	6%
Païta TONTOUTA	8%	1%	1%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>388</b>	<b>401</b>

# Durée du séjour sur le site

## Raisons de la venue

Effectifs	Baignade	Pique nique	Sortie nature	Randonnée	Autre	Ensemble
Plus d'une journée	12	6	2	2	13	12
La journée complète	59	39	19	6	21	68
Une petite journée	107	76	23	27	9	125
Une demi-journée	78	52	17	11	4	88
Moins d'une demi-journée	83	13	26	9	12	104
Ne sait pas	3	3	0	0	2	4
Ensemble	342	189	87	55	61	401

% colonnes	Baignade	Pique nique	Sortie nature	Randonnée	Autre	Ensemble
Plus d'une journée	4%	3%	2%	4%	21%	3%
La journée complète	17%	21%	22%	11%	34%	17%
Une petite journée	31%	40%	26%	49%	15%	31%
Une demi-journée	23%	28%	20%	20%	7%	22%
Moins d'une demi-journée	24%	7%	30%	16%	20%	26%
Ne sait pas	1%	2%	0%	0%	3%	1%
Ensemble	342	189	87	55	61	401

## Fréquence de visite

Effectifs	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Ensemble
Plus d'une journée		5	1	4	2	12
La journée complète	14	24	12	13	5	68
Une petite journée	16	45	31	19	14	125
Une demi-journée	8	32	21	17	10	88
Moins d'une demi-journée	19	27	20	24	14	104
Ne sait pas	1	2			1	4
Ensemble	58	135	85	77	46	401

% colonnes	Assidus	Fréquents	Réguliers	Occasionnels	Nouveaux venus	Ensemble
Plus d'une journée	0%	4%	1%	5%	4%	3%
La journée complète	24%	18%	14%	17%	11%	17%
Une petite journée	28%	33%	36%	25%	30%	31%
Une demi-journée	14%	24%	25%	22%	22%	22%
Moins d'une demi-journée	33%	20%	24%	31%	30%	26%
Ne sait pas	2%	1%	0%	0%	2%	1%
Ensemble	58	135	85	77	46	401

Q12. Détail des autres sites cités comme visités aussi par les visiteurs de la Dumbéa

Autres sites	Nombre de citations		
<b>Sud</b>	<b>29</b>	<b>Les montagnes proches</b>	<b>12</b>
Yaté	12	Koghi	11
Le Chemin des japonais	2	Les monts Dzumac	1
Prony	8	<b>Autre province sud</b>	<b>10</b>
Cascade de Goro	2	Thio	1
La rivière blanche	2	La Foa	1
Port boisé	2	Bourail	3
Ilôt Casy	1	Ouenghi	1
<b>Farino et alentours</b>	<b>4</b>	Golf de Dumbéa	1
Farino	1	Mouirange	3
Col d'Amieu	1	<b>Autre</b>	<b>6</b>
Canala	1	Plateau de Denis	1
Cascade de Bâ à Houaillou	1	Le trou des Nurses	1
<b>Province Nord / Nord</b>	<b>4</b>	La mer	1
Pouebo	1	Rivière Bopope	1
Colnnett	1	Rivière Napoémien	1
Touho	1	La Pointe de l'abattoir	1
Poindimié	1	Base	62

# Détail sur les conséquences du projet par cible

## En effectifs

Tous	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total
Ne change pas ses habitudes	147	33	2	182
Vient plus souvent	107	8		115
Vient moins sans aller ailleurs	5	16	1	22
Vient moins souvent en allant ailleurs	6	75	1	82
Base	265	132	4	401

Assidus	Bonne idée	Mauvaise idée	Total
Ne change pas ses habitudes	22	8	30
Vient plus souvent	11		11
Vient moins sans aller ailleurs	1	3	4
Vient moins souvent en allant ailleurs	2	11	13
Base	36	22	58

Fréquents	Bonne idée	Mauvaise idée	Total
Ne change pas ses habitudes	51	10	61
Vient plus souvent	35	3	38
Vient moins sans aller ailleurs		6	6
Vient moins souvent en allant ailleurs	3	27	30
Base	89	46	135

Réguliers	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total
Ne change pas ses habitudes	34	2	1	37
Vient plus souvent	30	1		31
Vient moins sans aller ailleurs		2		2
Vient moins souvent en allant ailleurs	1	14		15
Base	65	19	1	85

Occasionnels	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total
Ne change pas ses habitudes	27	9	1	37
Vient plus souvent	21	1		22
Vient moins sans aller ailleurs	3	2		5
Vient moins souvent en allant ailleurs		13		13
Base	51	25	1	77

Nouveaux venus	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total
Ne change pas ses habitudes	13	4		17
Vient plus souvent	10	3		13
Vient moins sans aller ailleurs	1	3	1	5
Vient moins souvent en allant ailleurs		10	1	11
Base	24	20	2	46

# Détail sur les conséquences du projet par cible

En pourcentage sur le total des individus interrogés

Tous	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total	
Ne change pas ses habitudes	37%	8%	0%	45%	
Vient plus souvent	27%	2%	0%	29%	
Vient moins sans aller ailleurs	1%	4%	0%	5%	
Vient moins souvent en allant ailleurs	1%	19%	0%	20%	
Base	66%	33%	1%	100%	
					25%

Assidus	Bonne idée	Mauvaise idée	Total	
Ne change pas ses habitudes	5%	2%	7%	
Vient plus souvent	3%	0%	3%	
Vient moins sans aller ailleurs	0%	1%	1%	
Vient moins souvent en allant ailleurs	0%	3%	3%	
Base	9%	5%	14%	
				4%

Fréquents	Bonne idée	Mauvaise idée	Total	
Ne change pas ses habitudes	13%	2%	15%	
Vient plus souvent	9%	1%	9%	
Vient moins sans aller ailleurs	0%	1%	1%	
Vient moins souvent en allant ailleurs	1%	7%	7%	
Base	22%	11%	34%	
				9%

Réguliers	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total	
Ne change pas ses habitudes	8%	0%	0%	9%	
Vient plus souvent	7%	0%	0%	8%	
Vient moins sans aller ailleurs	0%	0%	0%	0%	
Vient moins souvent en allant ailleurs	0%	3%	0%	4%	
Base	16%	5%	0%	21%	
					3%

Occasionnels	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total	
Ne change pas ses habitudes	7%	2%	0%	9%	
Vient plus souvent	5%	0%	0%	5%	
Vient moins sans aller ailleurs	1%	0%	0%	1%	
Vient moins souvent en allant ailleurs	0%	3%	0%	3%	
Base	13%	6%	0%	19%	
					4%

Nouveaux venus	Bonne idée	Mauvaise idée	Ne sait pas	Total	
Ne change pas ses habitudes	3%	1%	0%	4%	
Vient plus souvent	2%	1%	0%	3%	
Vient moins sans aller ailleurs	0%	1%	0%	1%	
Vient moins souvent en allant ailleurs	0%	2%	0%	3%	
Base	6%	5%	0%	11%	
					3%