

Pratique de la randonnée en Nouvelle-Calédonie

RAPPORT D'ETUDE 2009

Client : **Province Sud, Direction de l'Environnement**

Contact client : Anne-Claire GOARANT, anne-claire.goarant@province-sud.nc

Contact tns : Elodie ANDREA, elodie@tns-global.nc
Laetitia UYTTERHAEGEN, laetitia@tns-global.nc

SOMMAIRE DU DOSSIER LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE EN PROVINCE SUD

■ I. Contexte et objectifs.....	Page 4
■ II. Synthèse générale.....	Page 8
■ III. Les randonneurs	Page 13
1. Contexte et objectifs.....	Page 14
2. Synthèse.....	Page 19
3. Résultats détaillés de l'omnibus.....	Page 25
Profil de l'échantillon.....	Page 26
La pratique de la randonnée.....	Page 30
Le parcours de randonnée idéal.....	Page 43
L'information en matière de randonnée.....	Page 53
4. Résultats détaillés du questionnaire auto-administré auprès des touristes.....	Page 58
Profil de l'échantillon.....	Page 59
La pratique de la randonnée.....	Page 62
Le parcours de randonnée idéal.....	Page 68
L'information en matière de randonnée.....	Page 75

SOMMAIRE DU DOSSIER LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE EN PROVINCE SUD

■ IV. Les initiés et les professionnels.....	Page 77
1. Contexte et objectifs.....	Page 78
2. Entretiens auprès des professionnels.....	Page 81
■ V. Annexes.....	Page 109
Omnibus : tableaux détaillés.....	Page 110
Omnibus : questionnaire.....	Page 121
Questionnaire auto-administré touristes : tableaux détaillés.....	Page 130
Questionnaire auto-administré touristes : questionnaire.....	Page 139



I - Contexte et objectifs

Contexte et Objectifs

- ❖ La valorisation de la biodiversité terrestre constitue une des missions du service des milieux naturels terrestres de la Direction de l'Environnement avec notamment l'aménagement de sentiers de randonnée pédestre.
- ❖ Aujourd'hui, la DENV souhaite recentrer ses priorités et réfléchit sur la possibilité de redéfinir ses missions propres. Dans l'idéal, elle serait uniquement responsable des tracés des sentiers. Les aménagements seraient confiés à une autre direction provinciale et les associations de randonneurs pourraient être impliquées davantage dans la surveillance du réseau de sentier et participer au balisage des chemins.
- ❖ La dernière étude réalisée par la Province Sud sur les pratiques en matière de randonnées date de 2001. **La DENV a souhaité aujourd'hui renouveler cette démarche afin de disposer d'indicateurs plus récents.**
- ❖ Cependant, il ne s'agissait pas de reproduire à l'identique la méthodologie déployée en 2001. En effet, la dernière mesure se focalisait uniquement sur la population calédonienne. Or aujourd'hui, la DENV souhaite élargir la cible de l'étude à l'ensemble des acteurs dans le domaine en intégrant notamment une mesure auprès des associations ou organisateurs de randonnées.

Contexte

Contexte et Objectifs

❖ 3 cibles ont été identifiées :

- Les randonneurs « locaux » → la population calédonienne,
- Les randonneurs « non résidents » → les touristes,
- Les professionnels de la randonnée, associations de randonneurs et le secteur privé (entreprises spécialisées, guides...)

L'approche est bien entendu différente selon le groupe auquel on s'adresse puisqu'on ne cherche pas à collecter les mêmes informations.

Contexte

❖ La démarche qui a été proposée se décline en 3 grandes phases :

Analyse du marché de la randonnée en Nouvelle-Calédonie

⇒ **Etablir un état des lieux du marché de la randonnée**

1

LES RANDONNEURS

Interviews de la population Calédonienne

⇒ **Potentiel et attentes du marché local**

Entretiens agences de voyages et TO
Interviews des touristes

⇒ **Potentiel et attentes du marché non résident**

2

LES INITIÉS ET LES PROFESSIONNELS

Entretiens auprès des initiés :
associations randonneurs, guides et
organisateur

⇒ **Attentes des initiés et leurs souhaits
d'implication**

Diagnostic du marché de la randonnée en Nouvelle-Calédonie

⇒ **Etat du marché, Les opportunités, Les axes de
développement**

Contexte

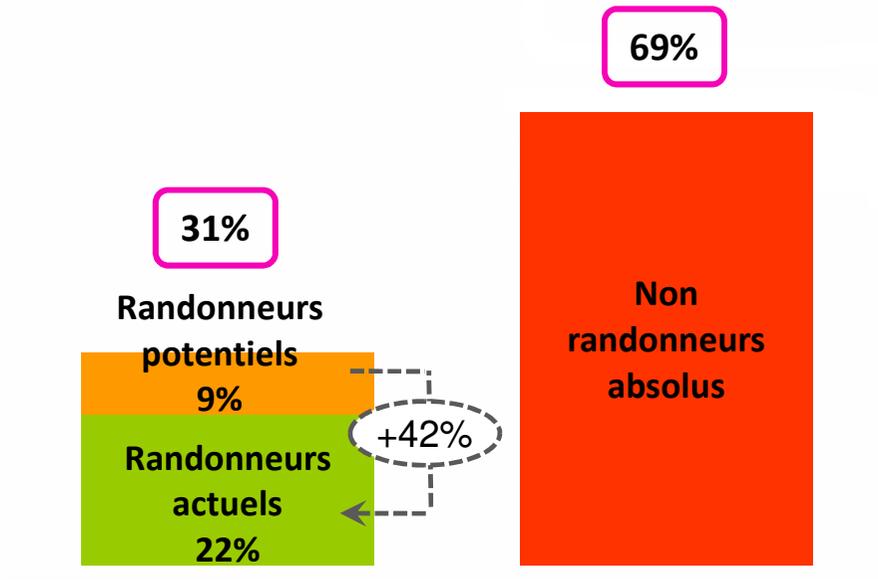


II - Synthèse générale

L'ANALYSE DU MARCHÉ ET SON DÉVELOPPEMENT

PROPORTION DE RANDONNEURS RESIDENTS

○ Base : 801 personnes interrogées



- Lecture du graphique : 22% de la population calédonienne pratiquent la randonnée mais si des sentiers de randonnée balisés de niveaux de difficulté variés étaient mis en place, cette proportion pourrait augmenter de 42%.
- Un potentiel global de randonneurs estimé à 31%

Synthèse générale

L'ANALYSE DU MARCHÉ

CONFRONTATION DES VISIONS

1. Une vision similaire

- Les randonneurs et certains professionnels estiment qu'ils seraient intéressant de mettre en place d'aires de repos et de pique-nique. Dans l'ensemble, les aménagements de type hôtels ou restaurants ne semblent pas adaptés à la demande.
- En cohérence avec l'offre, les randonneurs privilégient les randonnées de moins d'une journée.
- Les randonneurs et les professionnels souhaitent que l'on améliore la communication et l'information autour de la randonnée et qu'on développe les initiatives liées à la découverte de sentiers.

2. Des écarts de vision

Les randonneurs résidents :

- Lorsque les randonneurs actuels et potentiels décrivent leur parcours idéal :
 - 45% d'entre eux aimeraient trouver un service d'accompagnement, en particulier un accompagnement guidé en tribu (28%)
 - Leur choix s'orientent vers des parcours de difficulté « moyenne »



Les professionnels :

Selon eux, la demande des randonneurs pour les visites guidées est peu importante. Les randonneurs chercheraient à être plus autonomes.

- Les TO et les guides « spécialistes » ont tendance à privilégier les randonnées de niveau « difficile », qui ne correspondent peut-être pas toujours aux demandes de la population

Synthèse générale

L'ANALYSE DU MARCHÉ DE LA RANDONNÉE

- Une étude complète menée auprès des randonneurs et auprès des professionnels fait ressortir les éléments suivants :

Forces

- Le développement des sentiers aménagés en Province Sud
- Les randonneurs recherchent la découverte de paysages et la nature (83%) avant l'effort physique. De l'avis des professionnels, les randonnées de Nouvelle-Calédonie permettent de découvrir de très beaux paysages qui sont très appréciés des participants.
- Les randonneurs privilégient les sites de la Province Sud. En effet, il s'agit de la zone la plus fréquentée (83%) mais également de la zone préférée des randonneurs.
- Des professionnels du secteur qui ont une parfaite maîtrise et connaissance du terrain
- Ils bénéficient d'une grande notoriété

Faiblesses

- Une stagnation de la demande
 - En 2009, une population de randonneurs estimée entre 24 000 et 26 000 (entre 26 000 et 28 000 randonneurs en 2001)
 - Les professionnels du secteur estiment que la demande des résidents et des non résidents est faible.
- Une offre « randonnée » qui n'évolue pas
 - La quasi-totalité des professionnels n'envisage pas le développement de leur offre "randonnée"
- L'activité de randonnée n'attire pas tout le monde, en effet, elle est plutôt pratiquée par des Métropolitains et des CSP+.
- Une activité de randonnée qui demande du temps par rapport à d'autres types d'activités ou de loisirs.
- La communication autour de la randonnée apparaît comme insuffisante. De plus, on constate une difficulté de se procurer des informations sur la randonnée.

Synthèse générale

L'ANALYSE DU MARCHÉ DE LA RANDONNÉE

Opportunités

- Un développement à venir vers des produits intégrés
 - Selon les professionnels, la demande évolue vers des produits de plus en plus intégrés. On associe la marche à d'autres activités (activités sportives, connaissance historique, culturelle...).
 - En effet, la randonnée n'est pas seulement une pratique sportive, il faut miser sur la découverte de paysage, culture, patrimoine.
- 22% de la population calédonienne pratiquent la randonnée. Cette proportion pourrait augmenter avec la mise en place des sentiers balisés de niveaux de difficulté variés (cf. p.9).

Menaces

- Le développement d'autres loisirs en Nouvelle-Calédonie peut représenter une menace pour le secteur de la randonnée. En effet, 44% des non randonneurs ne pratiquent pas cette activité parce qu'ils ne sont pas intéressés ou qu'ils préfèrent d'autres loisirs (soit 34% de la population)
- Pour certains professionnels l'aménagement des sentiers est perçu comme une menace,
 - Pour leurs activités :
Des randonneurs de plus en plus autonomes, ce qui risque d'entraîner une baisse de la demande en ce qui concerne l'accompagnement guidé.
 - Pour l'environnement :
L'augmentation du nombre de randonneurs non encadrés favorise les risques de pollution et de dégradation des lieux

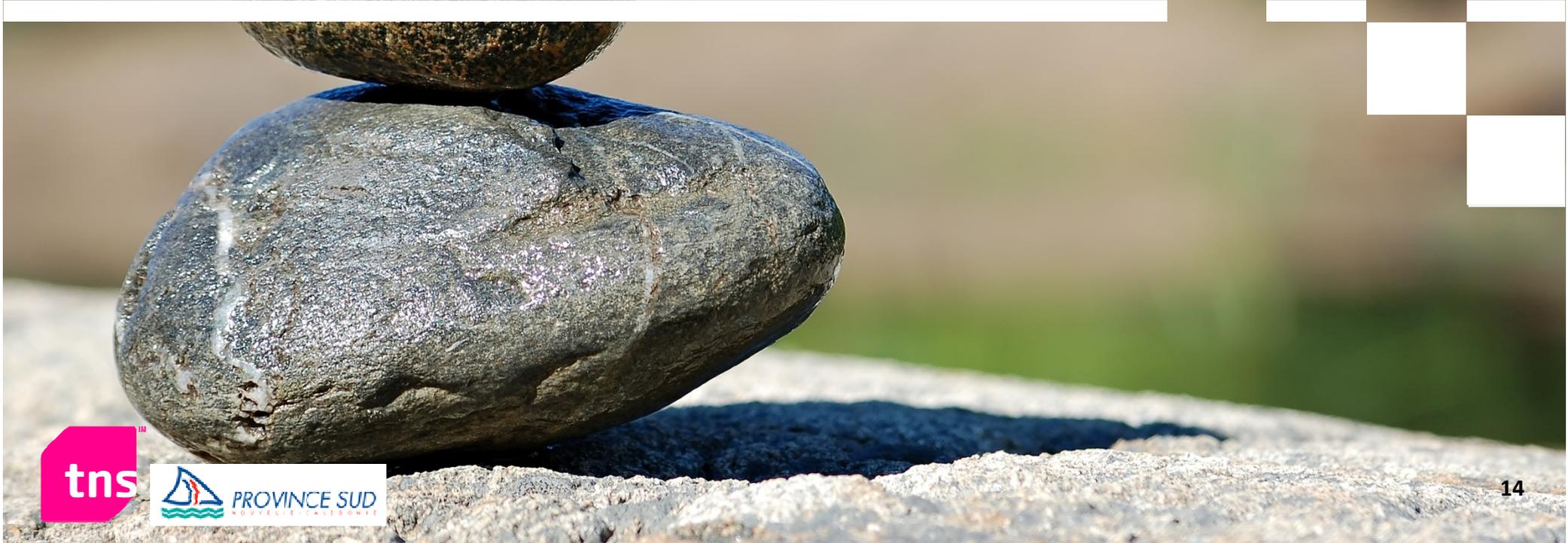
Synthèse générale



III - Les randonneurs



I-Contexte et objectifs



Contexte et objectifs

- Dans cette partie, il s'agit de faire un état des lieux du marché de la randonnée et de déterminer le potentiel et les attentes de la population calédonienne et des personnes non résidentes (les touristes)

LES RANDONNEURS

1

Les randonneurs locaux

→ Interviews de la population Calédonienne via l'étude Grand Public ou **étude Omnibus**

2

Les randonneurs non résidents

→ **5 entretiens** auprès des agences de voyages et des TO
→ **Questionnaire auto-administré** à l'office du tourisme

Contexte



Méthodologie de l'étude Omnibus

- ❖ Une étude de marché regroupant plusieurs demandeurs et qui permet une mutualisation des coûts d'enquête entre les différents souscripteurs.
- ❖ Une étude réalisée auprès de **800 ménages, représentatifs de la population du Grand Nouméa**. Les quotas, respectés pour la représentativité, sont le sexe de la personne interrogée, l'âge, la communauté d'appartenance, la profession et le type d'habitat. L'échantillon est stratifié par zone de résidence et les quotas sont gérés au sein de chaque zone.
- ❖ Les questionnaires sont directement administrés par les enquêteurs sur PC sous le logiciel d'étude CONVERSO. Le contrôle de la qualité du travail effectué est réalisé tout au long de l'étude avec des rappels de personnes interrogées et des contrôles de cohérence.
- ❖ La précision des résultats est de 4.3%

❖ **800 personnes âgées de 18 ans et plus ont donc été interrogées entre le 4 août et le 27 août 2009.**
L'administration des questionnaires s'est déroulée en face-à face.

Contexte





Méthodologie du questionnaire auto-administré

- ❖ Face au manque de donnée précise sur les pratiques des touristes en matière de randonnée, nous avons estimé qu'il était préférable de ne pas engager trop de frais dans le déploiement d'une enquête.
- ❖ Il a donc été décidé de mettre à disposition des touristes une borne internet avec un questionnaire en ligne à l'office du tourisme.
- ❖ Cette enquête s'est déroulée **du 14 août au 16 octobre 2009**
- ❖ Afin de réduire les délais de réalisation, une enquêtrice a été chargée d'aider les touristes à remplir le questionnaire. L'intervention de notre enquêtrice sur 2 jours à l'office du tourisme du centre ville a permis d'augmenter considérablement le nombre de questionnaire (plus d'une trentaine).
- ❖ **95 personnes ont commencé le questionnaire mais seules 64 personnes l'ont complètement terminé.**

	1ère question	F1 à F12	Q1 à Q14
	Choix de la langue	Questions de signalitique	Questions sur les pratiques de la randonnée
Nombre de répondants	95	69	64

Contexte

Remarque générale sur l'interprétation des résultats

❖ Remarque générale sur la base des résultats

Nous recommandons d'analyser avec grande prudence les résultats donnés sur des bases inférieures à 30 personnes. En effet, ce nombre d'interviewés est suffisant pour exprimer des chiffres, mais les marges d'erreur sont élevées (+/- 20%, test de Student).

❖ Remarque générale sur les tris par profils

Nous présentons les résultats selon les profils (sexe, âge, origine) quand ceux-ci sont statistiquement significatifs (test du khi2). Les croisements non significatifs ne sont pas présentés.

❖ Explication de la note synthétique

Pour chaque niveau de satisfaction exprimé, les résultats sur les 4 points d'échelle ont été synthétisés en une note synthétique. La formule utilisée prend en compte l'importance relative de chaque niveau d'échelle : les « très bons » sont pondérés par un coefficient multiplicateur de +2, les « très mauvais » par un coefficient multiplicateur de -2.

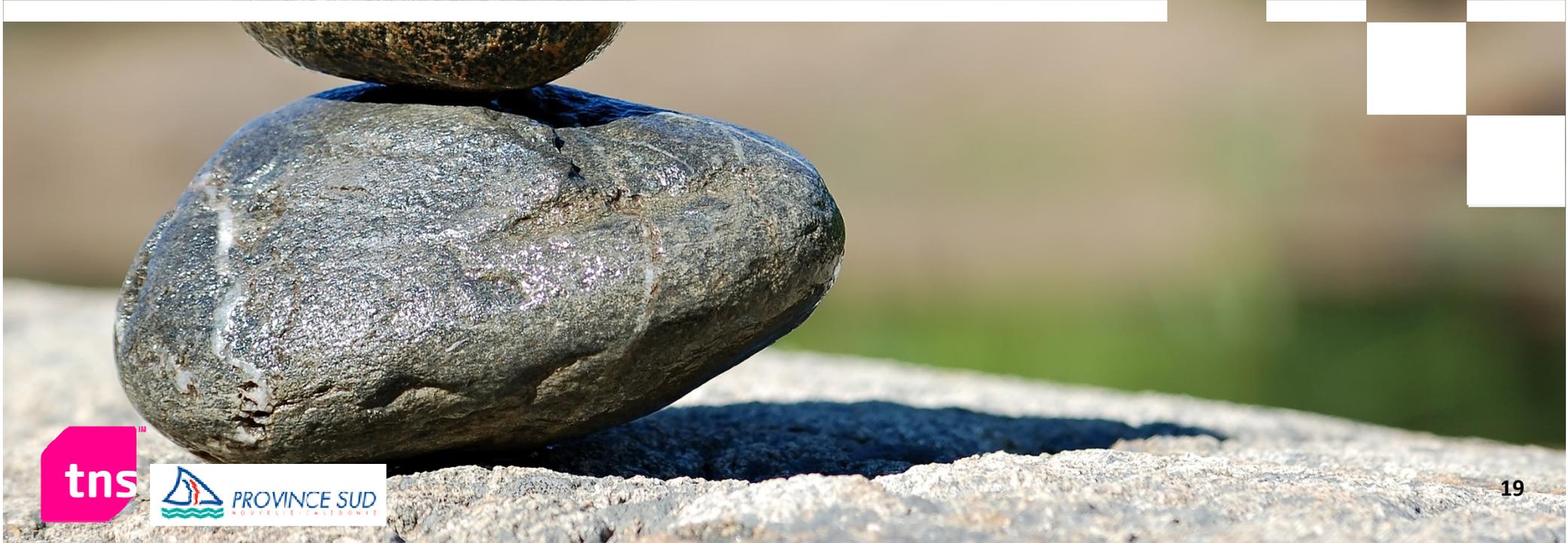
La note a été calculée à partir des pourcentages selon la formule suivante :

$$[(\% \text{ « Très satisfaits » } \times 2) + (\% \text{ « Assez satisfaits » }) - (\% \text{ « Assez insatisfaits » }) - (\% \text{ « Très insatisfaits » } \times 2) / 0,2] + 10$$

Contexte



II- Synthèse



1. La vision de la population du Grand Nouméa : randonneurs et non randonneurs

- ❖ **Près d'1/4 de la population résidente du Grand Nouméa âgée de plus de 18 ans pratique la randonnée, même de façon très occasionnelle.** Sur la base d'une population estimée à 114 000 personnes en 2009 (18 ans et plus), **le nombre de randonneurs résidant sur le Grand Nouméa est estimé entre 24 000 et 26 000 randonneurs** (en 2001, le nombre de randonneurs était estimé entre 26 000 et 28 000).
- ❖ **Les non randonneurs représentent 78% de la population.** Cependant, 19% d'entre eux déclarent qu'ils seraient susceptibles d'utiliser des sentiers balisés. **Le potentiel réel est pondéré à 12% soit 10 000 à 11 000 personnes supplémentaires.**
- ❖ Par rapport à 2001, **le profil des randonneurs a changé. Les randonneurs actuels sont plus expérimentés et plus actifs.** En effet, la proportion de randonneurs « actifs » et « intensifs » a significativement augmenté.
- ❖ Depuis 2001, **la communication et les aménagements des sentiers ont joué un rôle positif** car la proportion de personnes qui ne pensent pas à faire de la randonnée a diminué (-7 points). En revanche, on peut également constater une proportion plus importante de non randonneurs qui ne sont pas intéressés par la randonnée ou qui sont préfèrent d'autres types d'activités (44% contre 31% en 2001).

Synthèse (1/5)

1. La vision de la population du Grand Nouméa : randonneurs et non randonneurs

- ❖ Les randonnées effectuées au cours des deux dernières années présentent les caractéristiques suivantes :
 - ❖ **Des parcours relativement court : 1 journée tout au plus**, à la portée de tous (95% des randonneurs).
 - ❖ **Une zone privilégiée : la Province Sud** avec deux secteurs "phares" qui sont le Parc provincial de la Rivière Bleue et les réserves des Chutes de la Madeleine. L'ascension du Mont-Dore est également populaire auprès de ce public. Les communes de Yaté et du Mont-Dore sont donc choisies en priorité. Plusieurs éléments peuvent expliquer ce choix et notamment le balisage et les aménagements existants.

- ❖ **Plusieurs critères sont décisifs dans le choix d'une destination : le paysage, l'environnement et donc la beauté et la richesse du site**, mais le site est également retenu en fonction **des conseils et opinions de l'entourage**.

- ❖ Ces éléments sont à mettre en relation avec **la motivation principale : la découverte de paysages (83%)**. **Le sport en tant que tel arrive en seconde position**.

- ➔ **La randonnée est donc en priorité une activité de loisir où l'on va à la découverte de la nature et de l'environnement.**

Synthèse (2/5)

1. La vision de la population du Grand Nouméa : randonneurs et non randonneurs

- ❖ Lorsqu'on s'intéresse à la description du **parcours de randonnée idéal** :
 - ❖ **La Province Sud est décrite comme la zone idéale (44% d'entre eux).**
 - ❖ **La population cible recherche des parcours de difficulté moyenne voire facile.**
 - ❖ **Des randonnées n'excédant pas la journée sont privilégiées (5h maximum pour 57%)**
 - ❖ En termes d'aménagements, les aires de repos sont essentielles (57%). En ce qui concerne l'hébergement et la restauration, les demandes se portent vers des aires de pique-nique et des formules de type gîte ou camping.
 - ❖ 42% souhaitent également un accompagnement

- ❖ Pour 83% des randonneurs, actuels ou potentiels, l'information peut-être améliorée, notamment au niveau de la diffusion et de la complétude des documents existants.
- ❖ La communication autour des différents supports doit être maintenue ou renforcée.

Synthèse (3/5)

2. La vision des touristes : randonneurs et non randonneurs

- ❖ **Les touristes qui pratiquent la randonnée dans leur pays d'origine ont pour principal objectif la découverte de paysage et la nature.** On constate que les touristes qui pratiquent la randonnée vont également pratiquer cette activité lors de leur séjour en Nouvelle-Calédonie, soit 66% qui ont fait ou qui ont l'intention de faire une randonnée.
- ❖ **Les touristes qui n'ont pas fait de randonnée en Nouvelle-Calédonie représentent 34% de l'échantillon.** Cependant, plusieurs d'entre eux déclarent qu'ils seraient susceptibles d'utiliser des sentiers balisés. **Le potentiel réel est pondéré à 9%**
- ❖ En ce concerne le choix de la randonnée, les touristes privilégient la Province Sud (75%) et plus particulièrement, la route à horaire de Yaté et le sentier botanique de la Madeleine. Ils ont été aidés principalement par les livres et les guides (48%) et par le bouche à oreille (38%).

2. La vision des touristes : randonneurs et non randonneurs

❖ Le parcours de randonnée idéal décrit par les non résidents **est similaire à celui des résidents en termes de durée, de difficulté et de type d'accompagnement.**

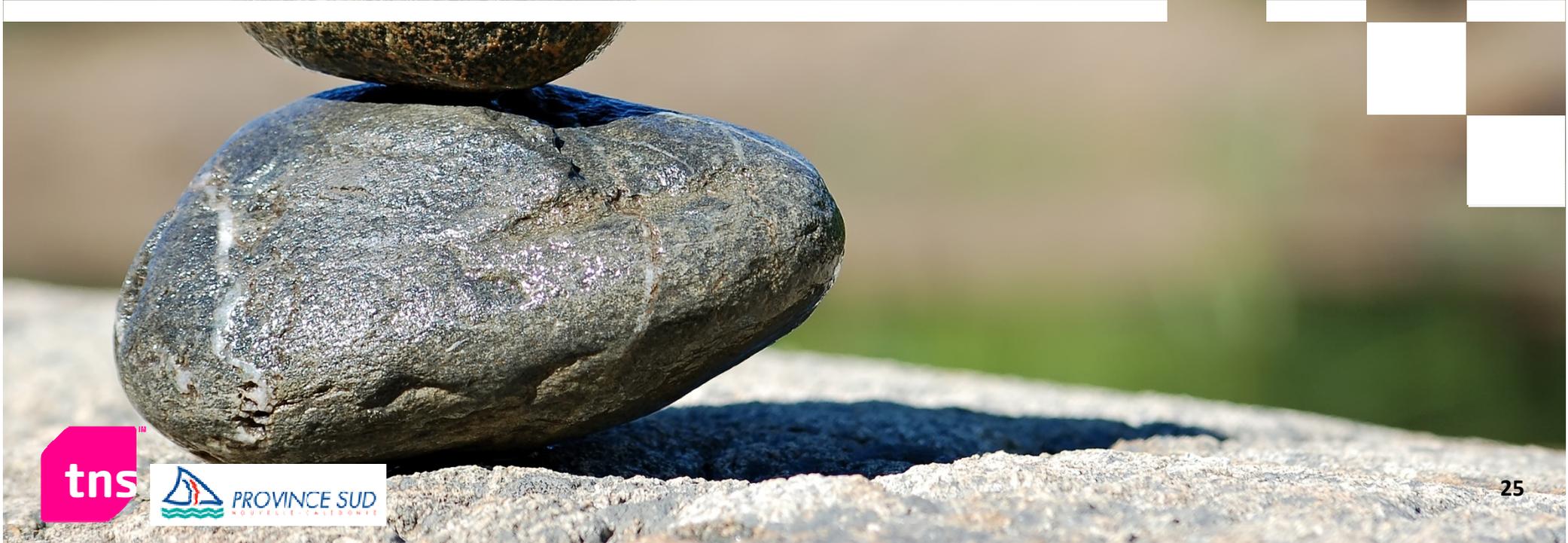
❖ A l'inverse des randonneurs résidents, les non résidents n'ont pas de préférence particulière pour le lieu de randonnée, principalement en raison de leur manque de connaissance du territoire. De plus, ils se tournent vers des types d'aménagements plus onéreux. Ils souhaitent trouver en priorité un service d'hébergement et de restauration (de type snack et table d'hôtes).

	Le parcours idéal	
	Résidents	Non résidents
Lieu	Province Sud (44%)	Pas de préférence (47%)
Le niveau de difficulté	Moyen (49%)	Moyen (44%)
La durée	Moins d'une journée (57%)	Moins d'une journée (79%)
Aménagement	Aire de repos (57%)	Hébergement restauration (70%)
Hébergement	Camping (30%) et gîte (30%)	Gîte (35%)
Restauration	Aire de piquenique (37%)	Snack (30%) et table d'hôtes (30%)
Accompagnement	Accompagnement en tribu (28%)	Accompagnement en tribu (65%)

Synthèse (5/5)



III- Résultats détaillés de l'omnibus



III- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'OMNIBUS

➔ **II-1. Profil de l'échantillon**

II-2. La pratique de la randonnée

II-3. Le parcours de randonnée idéal

II-4. L'information en matière de randonnée

Profil de l'échantillon

- Base : 801 personnes interrogées
- La constitution de l'échantillon est basée sur la structure de la population âgée de 18 ans et plus, résidente du Grand Nouméa (*source : RP ISEE 2004*). Cela couvre la zone s'étendant sur les communes de Nouméa, Dmbéa, Païta (jusqu'à Tontouta) et du Mont Dore (jusqu'à Plum)
- L'échantillon est représentatif de la population en termes de sexe, âge, ethnie, profession et type d'habitat.



Profil de l'échantillon		Personne interrogée		Chef de famille	
		N	%	N	%
Sexe	Hommes	400	50%		
	Femmes	401	50%		
Age	18 à 19 ans	40	5%		
	20 à 29 ans	178	22%		
	30 à 39 ans	197	25%		
	40 à 49 ans	159	20%		
	50 à 59 ans	118	15%		
	60 ans et plus	109	14%		
Ethnie	Nés en NC famille issue de métropole	124	15%		
	Européen nés hors NC	250	31%		
	Originaire de tribus de NC	192	24%		
	Originaire de Polynésie	139	17%		
	Originaire d'Asie	50	6%		
	Originaire d'un autre groupe culturel	46	6%		
Profession	Agriculteur, pêcheur	5	1%	5	1%
	Patenté, chef d'entreprise	55	7%	72	9%
	Cadre, profession libérale	64	8%	110	14%
	Profession intermédiaire	33	4%	30	4%
	Employé / ouvrier	352	44%	399	50%
	Retraité	104	13%	119	15%
	Inactif	188	23%	66	8%
Effectif		801	801	801	801

Résultats détaillés

Profil de l'échantillon

- Base : 801 personnes interrogées

Ancienneté en Nouvelle-Calédonie

Ancienneté en NC	N	%
Né en NC	438	55%
10 ans et plus	215	27%
Moins de 10 ans	148	18%
Effectif	801	801

Responsabilité des achats

Responsable des achats ?	N	%
Oui, pour tous les achats	379	47%
Oui, pour une partie des achats	302	38%
Non	120	15%
Effectif	801	801

Structure du foyer

Type de foyer	N	%
Homme seul (avec ou sans enfants)	76	9%
Femme seule (avec ou sans enfants)	75	9%
Couple sans enfant	170	21%
Couple avec enfant	334	42%
Autre type de foyer	146	18%
Effectif	801	801

Nb moyen de personnes au foyer **3,66**

Revenus mensuels du foyer

Revenu du foyer	N	%
Pas de revenus	2	0%
Moins de 60 000 FCFP	16	3%
De 60 000 à moins de 90 000 FCFP	18	3%
De 90 000 à moins de 120 000 FCFP	33	6%
De 120 000 à moins de 150 000 FCFP	43	7%
De 150 000 à moins de 180 000 FCFP	39	7%
De 180 000 à moins de 240 000 FCFP	58	10%
De 240 000 à moins de 300 000 FCFP	72	13%
De 300 000 à moins de 360 000 FCFP	60	10%
De 360 000 à moins de 420 000 FCFP	48	8%
De 420 000 à moins de 600 000 FCFP	86	15%
600 000 FCFP et plus	101	18%
Effectif répondant	576	576

Base : 801 personnes interrogées hors NSP/NRP (225 pers.)

Revenus moyens mensuels par foyer **369 000 XPF**

Résultats détaillés

Profil de l'échantillon

- Base : 801 personnes interrogées

Lieu de résidence

Lieu de résidence	N	%
Dumbéa	99	12%
Mont Dore	130	16%
Païta, Tontouta	61	8%
Nouméa	511	64%
<i>Aérodrome/Portes de Fer/PK4</i>	<i>23</i>	<i>3%</i>
<i>Centre ville/Artillerie/Quartier Latin/Vallée du Génie</i>	<i>23</i>	<i>3%</i>
<i>Ducos/ZI Ducos/Logicoop/Tindu/Numbo/Kaméré</i>	<i>49</i>	<i>6%</i>
<i>Magenta/Haut Magenta/Ouémo</i>	<i>90</i>	<i>11%</i>
<i>Trianon/Faubourg Blanchot</i>	<i>45</i>	<i>6%</i>
<i>PK6/Tina/PK7</i>	<i>28</i>	<i>3%</i>
<i>Rivière Salée</i>	<i>70</i>	<i>9%</i>
<i>Motor Pool / N'Gea</i>	<i>31</i>	<i>4%</i>
<i>Val Plaisance/Anse Vata/Baie des Citrons/ Orphelinat</i>	<i>60</i>	<i>7%</i>
<i>Vallée du tir/Montravel/Montagne Coupée/ Doniambo/ Nouville</i>	<i>37</i>	<i>5%</i>
<i>Vallées des Colons</i>	<i>55</i>	<i>7%</i>
Effectif	801	801

Type d'habitat

Type de logement	N	%
Maison individuelle	505	63%
Immeuble	257	32%
Squat	34	4%
Autres (bateau...)	5	1%
Effectif	801	801

Résultats détaillés

III- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'OMNIBUS

II-1. Profil de l'échantillon

➔ **II-2. La pratique de la randonnée**

II-3. Le parcours de randonnée idéal

II-4. L'information en matière de randonnée

La pratique de la randonnée

Profil du randonneur

- Base : 801 personnes interrogées

On estime le nombre de randonneurs âgés de 18 et plus sur le Grand Nouméa à :

En 2001

Entre 26 000 et 28 000 randonneurs*

En 2009

Entre 24 000 et 26 000 randonneurs*

Proportion des Randonneurs :

- En Nouvelle Calédonie (en 2009) = 22%
- A la Réunion (en 2003) = 24%
- En France Métropolitaine (en 2003) = 13%

Profil du randonneur :

*Une proportion **plus** importante de :*

- Européens
- CSP +

*Une proportion **moins** importante de :*

- Mélanésiens
- Polynésiens

Note : Cf. tableau détaillé en annexe

**Extrapolation estimée du nombre de randonneurs*

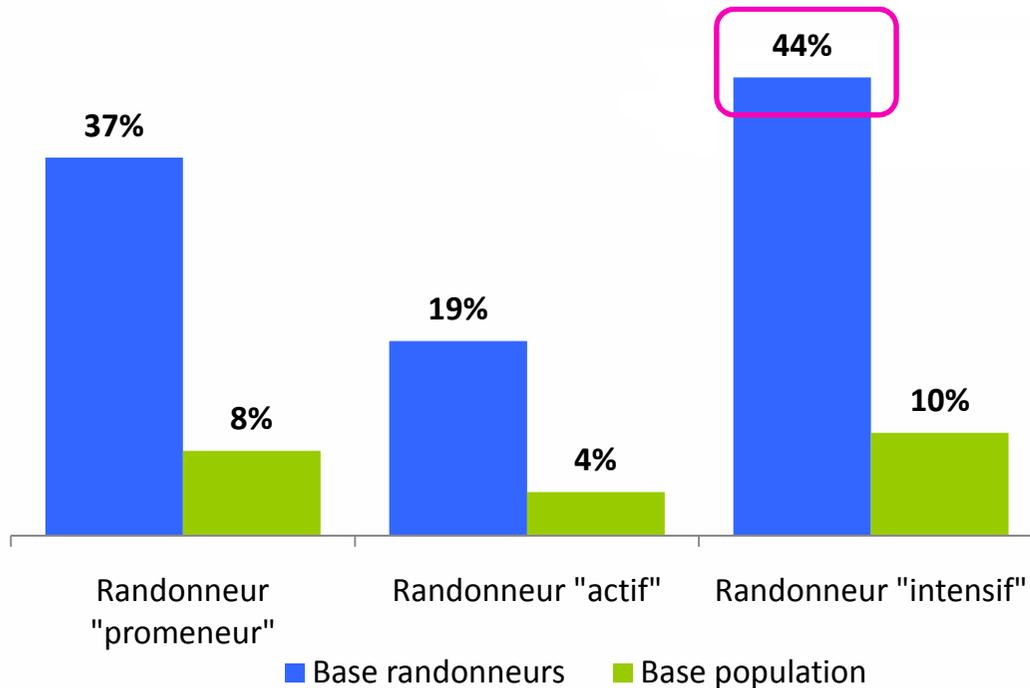
Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Profil du randonneur

○ Base : 801 personnes interrogées

Les différents types de randonneurs



Lecture du graphique :

Les randonneurs « intensifs » représentent 10% de la population et 44% des randonneurs.

Profil des randonneurs "intensifs"

une proportion **plus** importante de :

- Hommes
- CSP+

Profil des randonneurs "promeneurs"

une proportion **plus** importante de :

- De personnes âgées de 18 à 39 ans

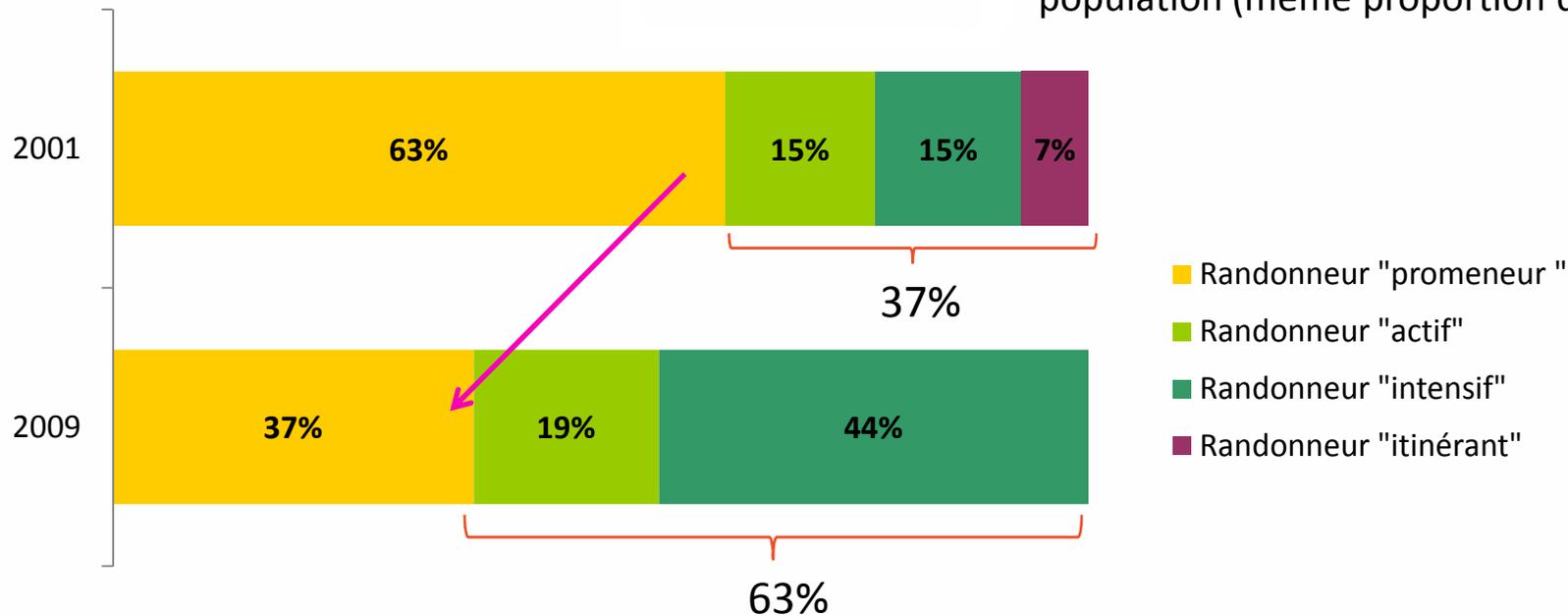
Note : Cf. tableau détaillé en annexe

Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Profil du randonneur

Evolution par rapport à 2001



- 7% des randonneurs font partie d'une association, soit 2% de la population (+ 3 points par rapport à 2001).
- 7% pratiquent des raids, soit 2% de la population (même proportion qu'en 2001)

❖ **Le profil des randonneurs a évolué depuis 2001.**

❖ On observe une baisse significative des randonneurs « promeneurs » au profit de randonneurs plus expérimentés (« actifs » et « intensifs »)

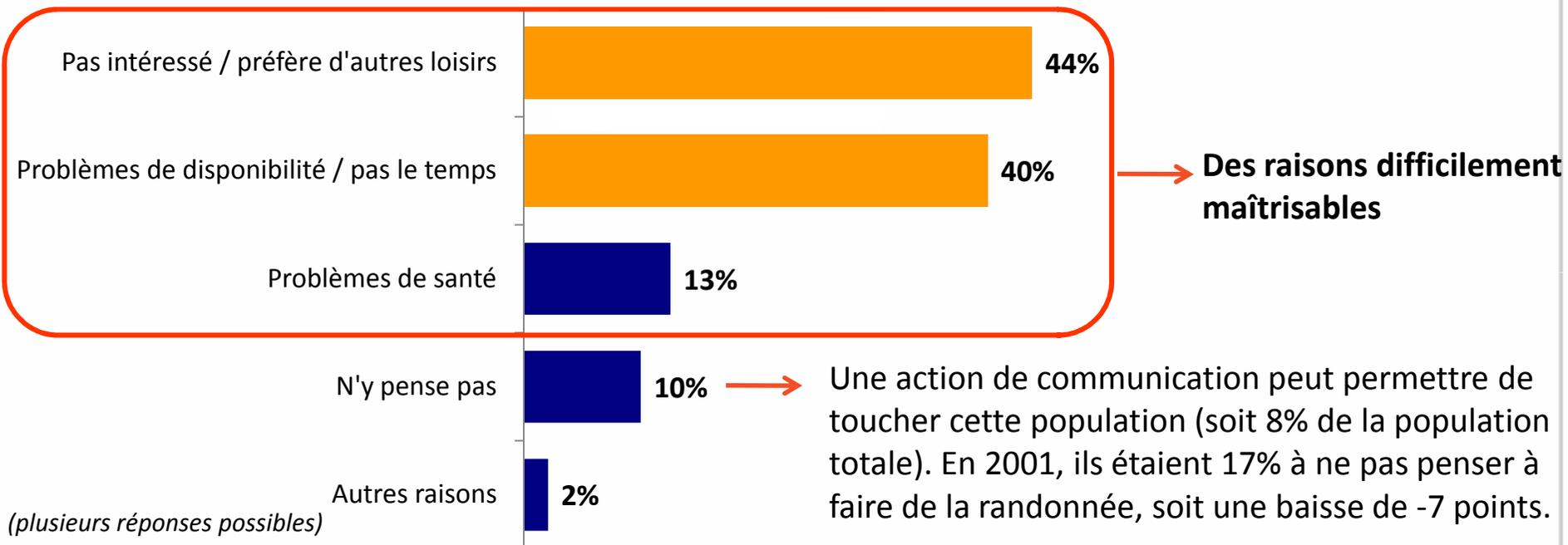
Résultats détaillés

Les non randonneurs

Pourquoi ne pratiquent-ils pas de randonnée ?

- Base : 621 non randonneurs, soit 78% de la population

Pour quelles raisons ne pratiquez-vous pas la randonnée ?



- ❖ Les non randonneurs ne pratiquent pas de randonnée principalement parce que cette activité ne les intéresse pas ou qu'ils préfèrent d'autres types d'activités.
- ❖ Une raison significativement plus citée en 2009 (44% contre 31% en 2001).

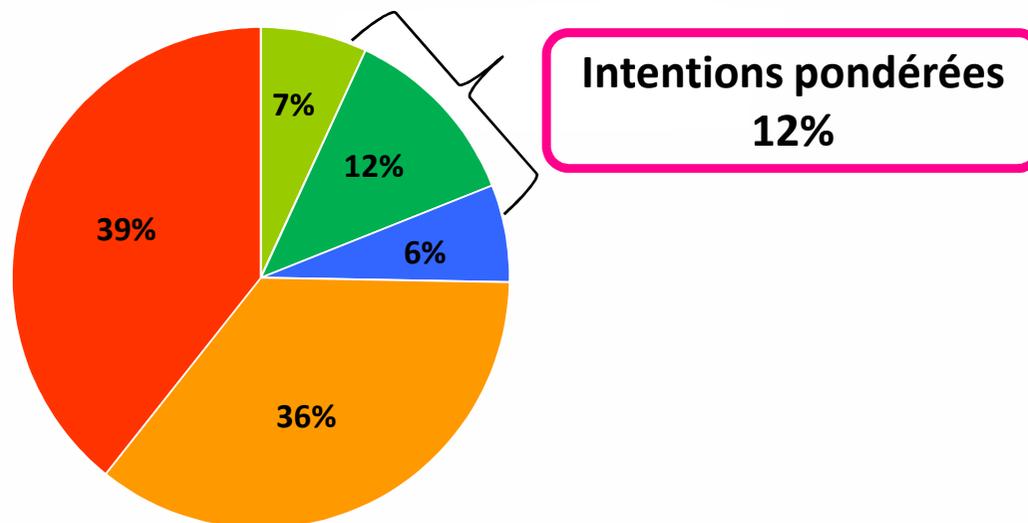
Résultats détaillés

Les non randonneurs

Les randonneurs potentiels

○ Base : 621 non randonneurs, soit 78% de la population

Imaginons que l'on mette en place des sentiers de randonnée balisés, de niveaux de difficulté variés, sur l'ensemble du territoire, les utiliseriez-vous ?



■ Oui, certainement
 ■ Oui, probablement
 ■ Peut-être
■ Non, probablement pas
 ■ Non, certainement pas

❖ 19% des non randonneurs déclarent qu'ils seraient susceptibles d'utiliser des sentiers balisés.

❖ **On estime les intentions réelles à 12% des non randonneurs, soit 9% de la population.**

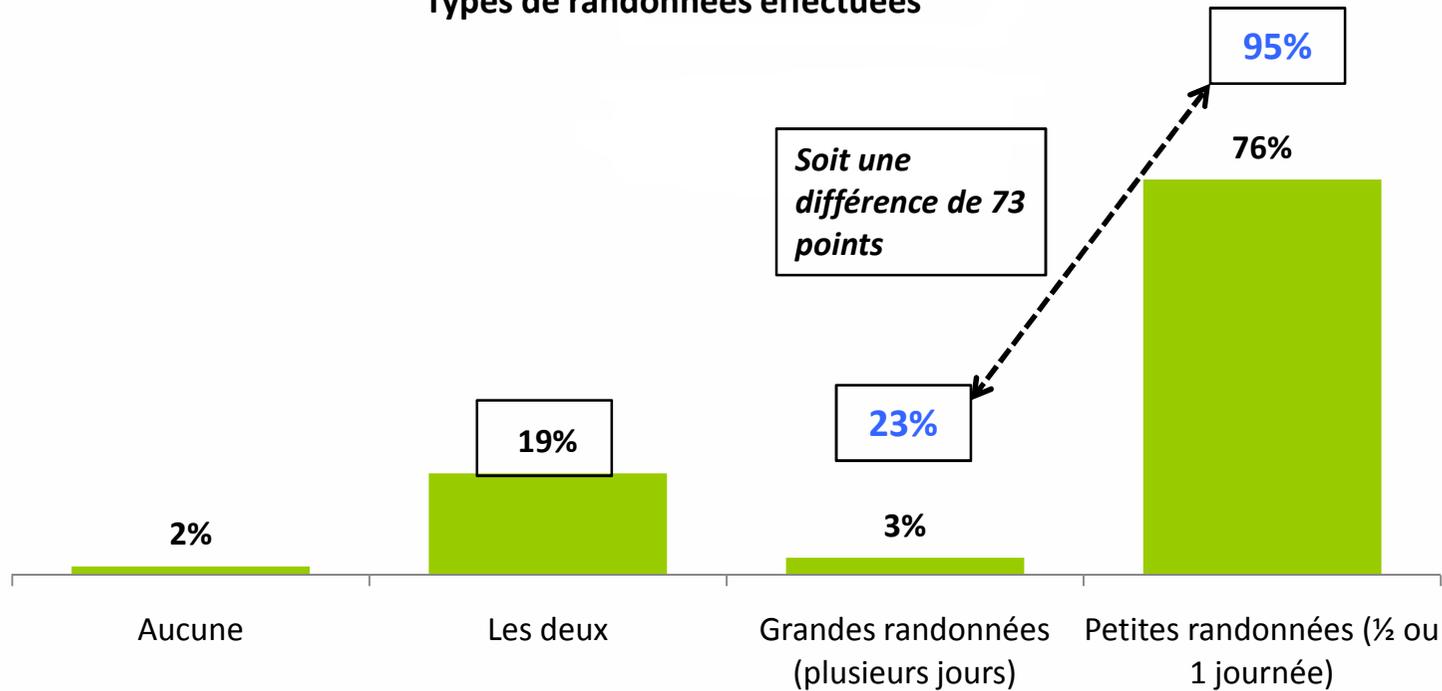
Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Types de randonnées effectuées au cours des deux dernières années

○ Base : 180 randonneurs, soit 22% de la population

Types de randonnées effectuées



❖ La plupart des randonneurs sont amateurs de petites randonnées. Au cours des deux dernières années, 23% ont fait de grandes randonnées.

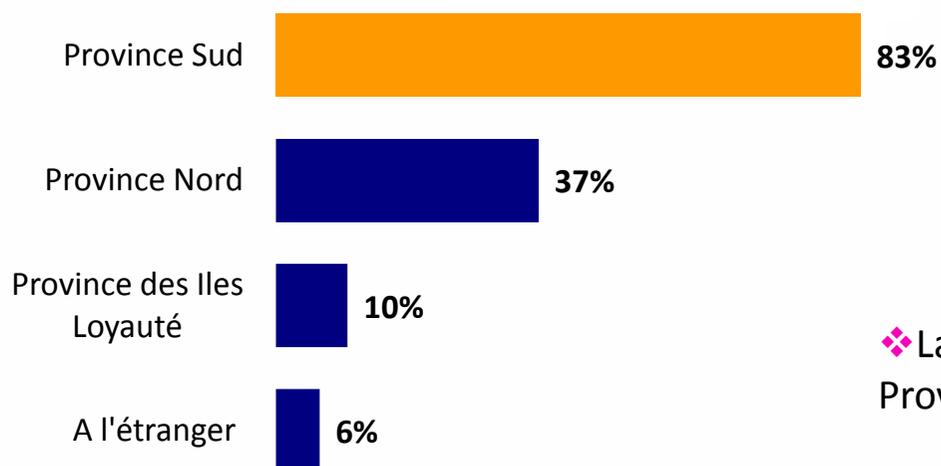
Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Les zones de randonnées au cours des deux dernières années

- Base : 180 randonneurs, soit 22% de la population

Les zones de randonnées



❖ La randonnée se fait principalement en Province Sud à l'image de l'année 2001.

❖ La randonnée se fait peut-être en partie en Province Sud.

Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Les principaux sites visités en Province Sud

○ Base randonneurs qui sont allés en Province Sud, soit 147 personnes

❖ *Les 10 sentiers les plus fréquentés de la Province Sud*

1

Le Sentier botanique de la Madeleine

6

Le circuit de l'îlot Casy

2

L'ascension du Mont-Dore

7

Le sentier de la Grande Cascade (Parc de la Rivière Bleue)

3

La route à horaire de Yaté

8

Le sentier de la petite Cascade (Farino)

4

Le sentier des Kaoris (Parc de la Rivière Bleue)

9

Le sentier de l'îlot Signal

5

Le Plateau de Dogny

10

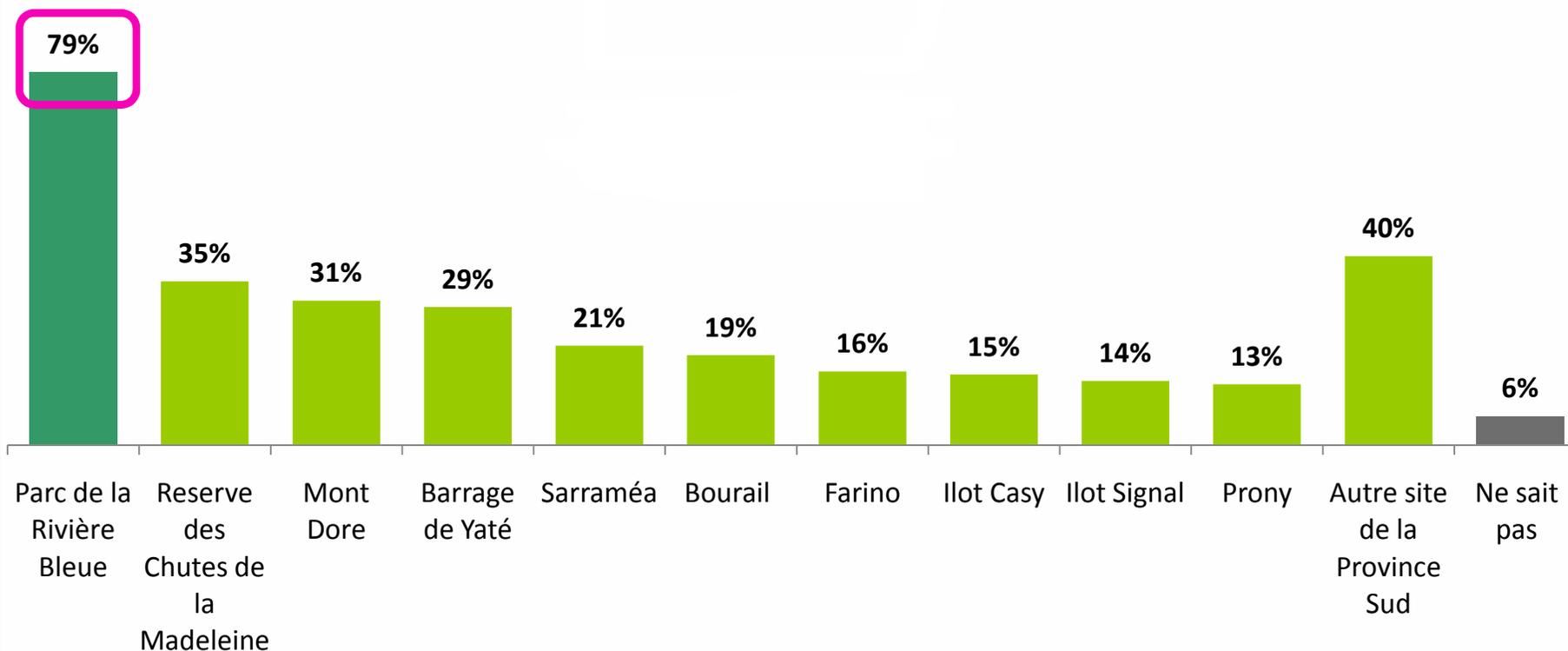
Le sentier de la Source (Parc de la Rivière Bleue)

Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Les principaux sites visités en Province Sud

○ Base randonneurs qui sont allés en Province Sud, soit 147 personnes



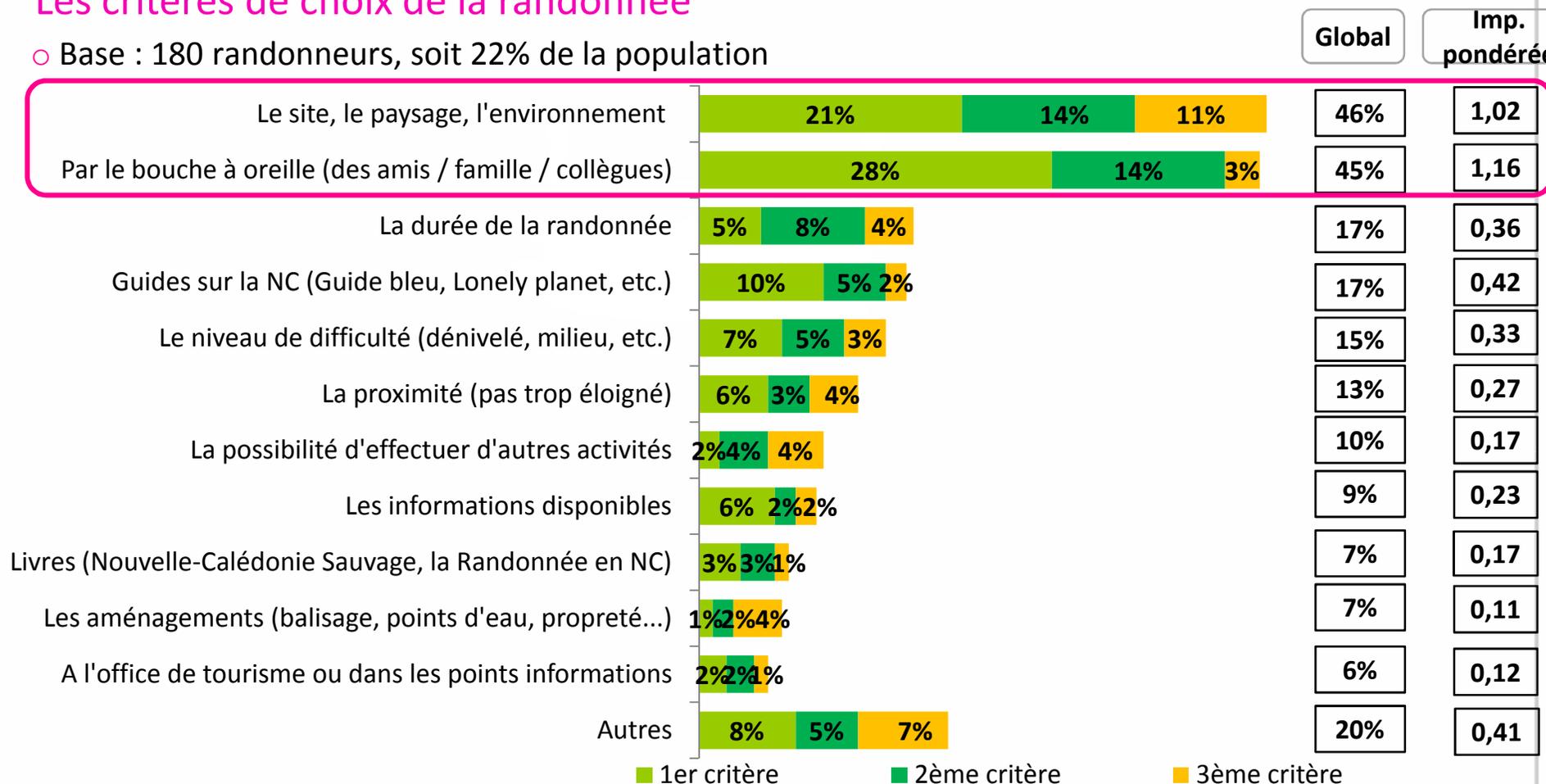
❖ Voir tableau détaillé en annexe

Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Les critères de choix de la randonnée

○ Base : 180 randonneurs, soit 22% de la population



Calcul de l'importance pondérée = (1er critère *3) + (2ème critère*2) + (3ème critère*1)

Les résultats synthétiques obtenus varient entre 0 et 3, 3 étant l'importance la plus grande et 0 signifiant "pas important du tout"

Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

Les critères de choix de la randonnée

- Base : 180 randonneurs, soit 22% de la population
- ❖ Le site de randonnée est choisi avant tout pour le paysage. Un critère de choix beaucoup plus important aujourd'hui (45% contre 15% en 2001)
- ❖ Le bouche à oreille détient un rôle majeur dans le choix de la destination à l'image de 2001.

*Les randonneurs "promeneurs" sont significativement **moins nombreux** à choisir un lieu de randonnée :*



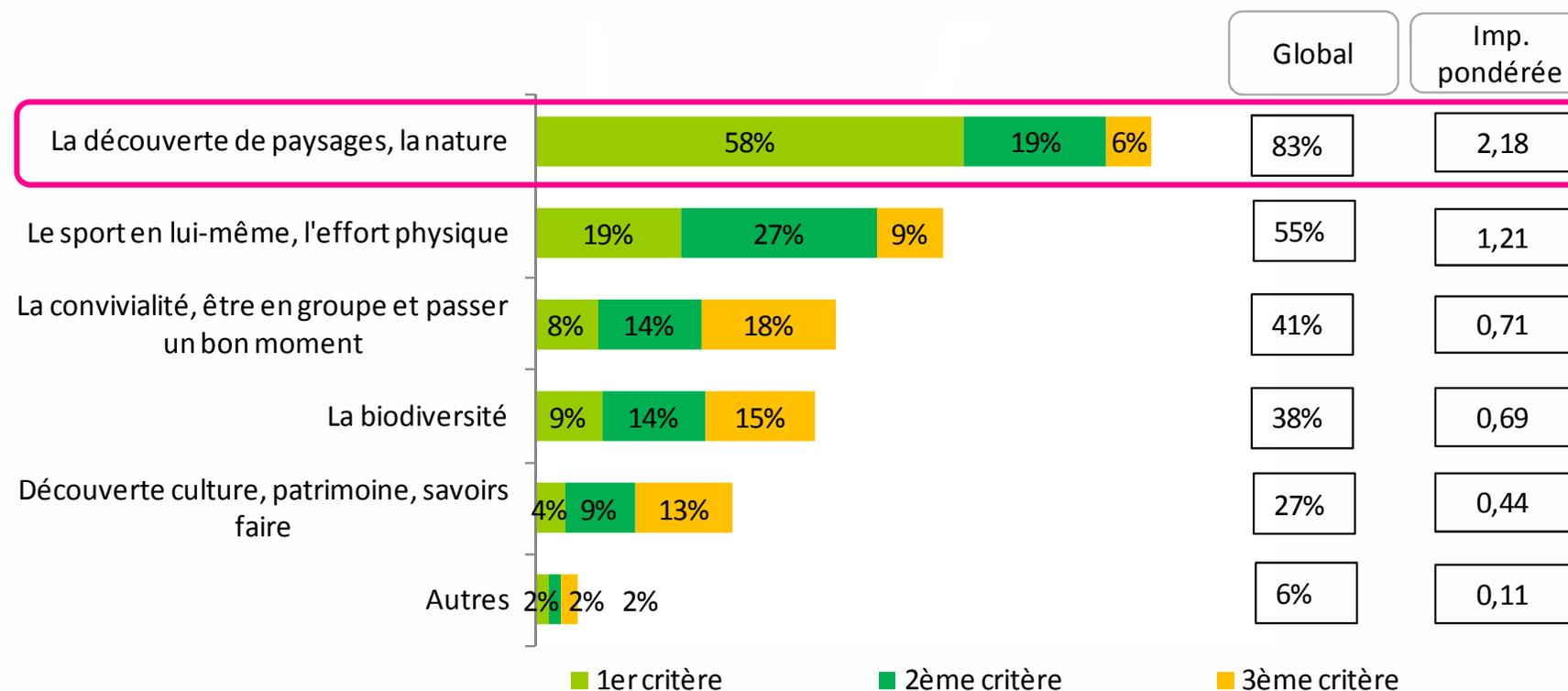
- Pour sa durée
- grâce aux livres sur la randonnée comme Nouvelle-Calédonie Sauvage ou la Randonnée en NC

Résultats détaillés

La pratique de la randonnée

○ Base : 180 randonneurs

Ce qui plaît dans la randonnée



❖ En cohérence avec les critères de choix de randonnée, ce qui plaît aux randonneurs est la découverte des paysages, la rencontre avec la nature.

❖ *Il n'y a pas de différence significative selon le profil des randonneurs.*

Résultats détaillés

III- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'OMNIBUS

II-1. Profil de l'échantillon

II-2. La pratique de la randonnée

➔ **II-3. Le parcours de randonnée idéal**

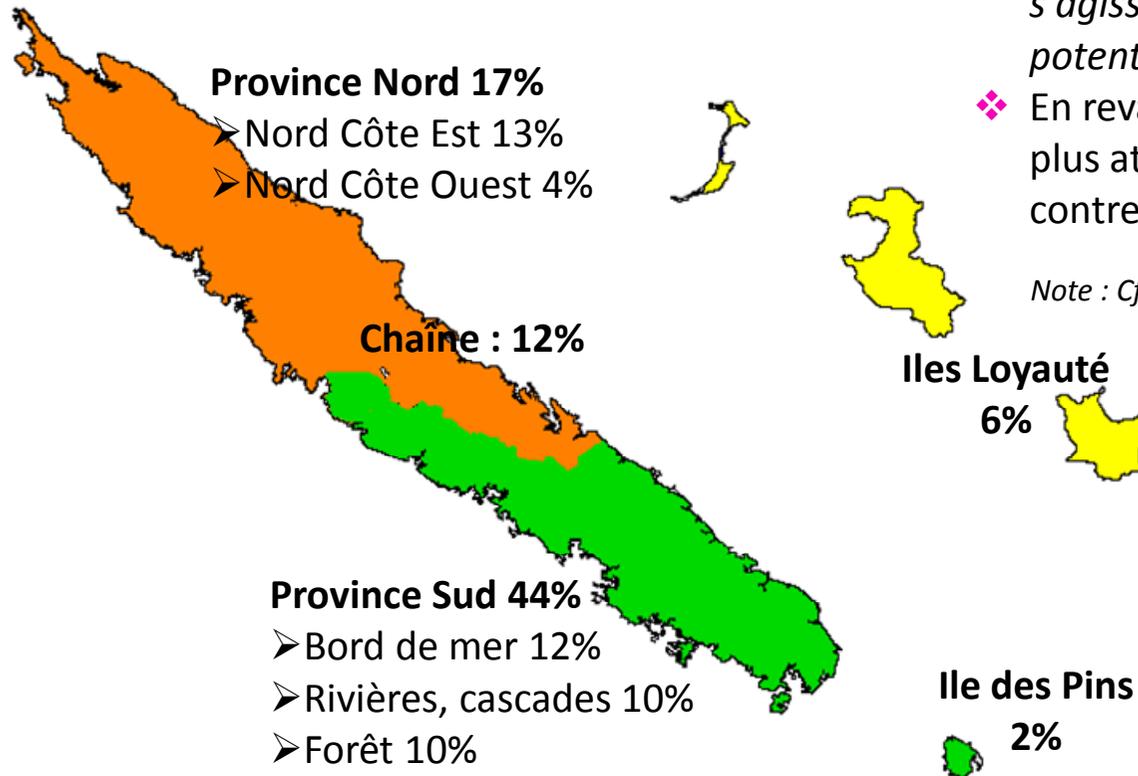
II-4. L'information en matière de randonnée

Le parcours idéal

Dans quelle zone se trouve votre parcours idéal ?

○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels

Pas de préférence : 19%



- ❖ Une préférence pour les sites de la Province Sud
- ❖ *Il n'y a pas de différence significative selon qu'il s'agisse de randonneurs ou de randonneurs potentiels.*
- ❖ En revanche, les randonneurs "actifs" semblent plus attirés par les sites de la Province Sud (59% contre 44% de l'échantillon).

Note : Cf tableau détaillé en annexe

(1 réponse possible)

Résultats détaillés

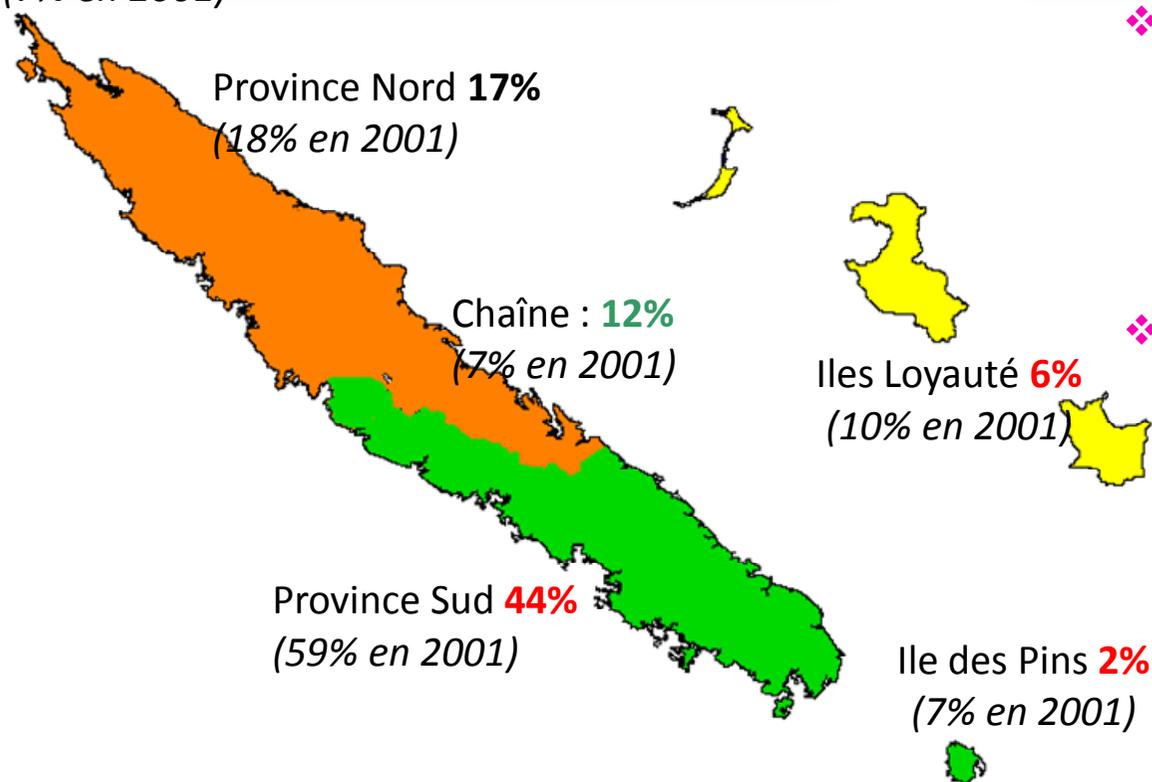
Le parcours idéal

Dans quelle zone se trouve votre parcours idéal ?

Evolution par rapport à 2001

○ Base : en 2009, 337 randonneurs actuels et potentiels, soit 42%
 en 2001, 568 randonneurs et randonneurs potentiels, soit 66%

Pas de préférence : **19%**
 (7% en 2001)



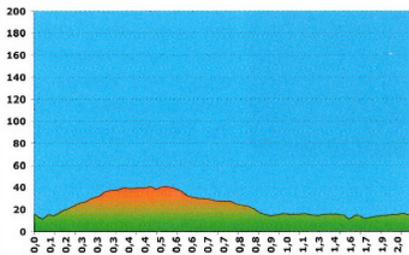
- ❖ En 2009, les randonneurs actuels et potentiels ont une préférence plus marquée pour la Chaîne. En revanche, ils sont moins intéressés par les sites de la Province Sud, l'île des Pins et les îles Loyauté.
- ❖ Aujourd'hui, le lieu de randonnée idéal à moins d'importance qu'en 2001.

Résultats détaillés

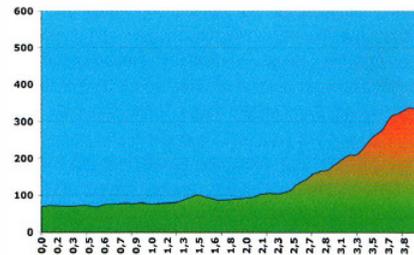
Le parcours idéal

Quel est le niveau de difficulté de votre parcours idéal ?

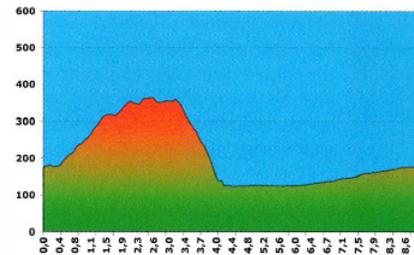
○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels



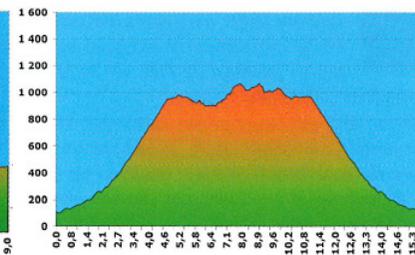
Très facile 6%



Facile 30%



Moyen 49%



Difficile 15%

79%

- ❖ Des choix qui s'orientent vers des parcours de difficulté « moyenne ».
- ❖ Logiquement, ce sont les randonneurs les plus expérimentés qui recherchent le plus de difficulté dans les parcours.
- ❖ *Il n'y a pas de différence significative entre les randonneurs et les randonneurs potentiels*

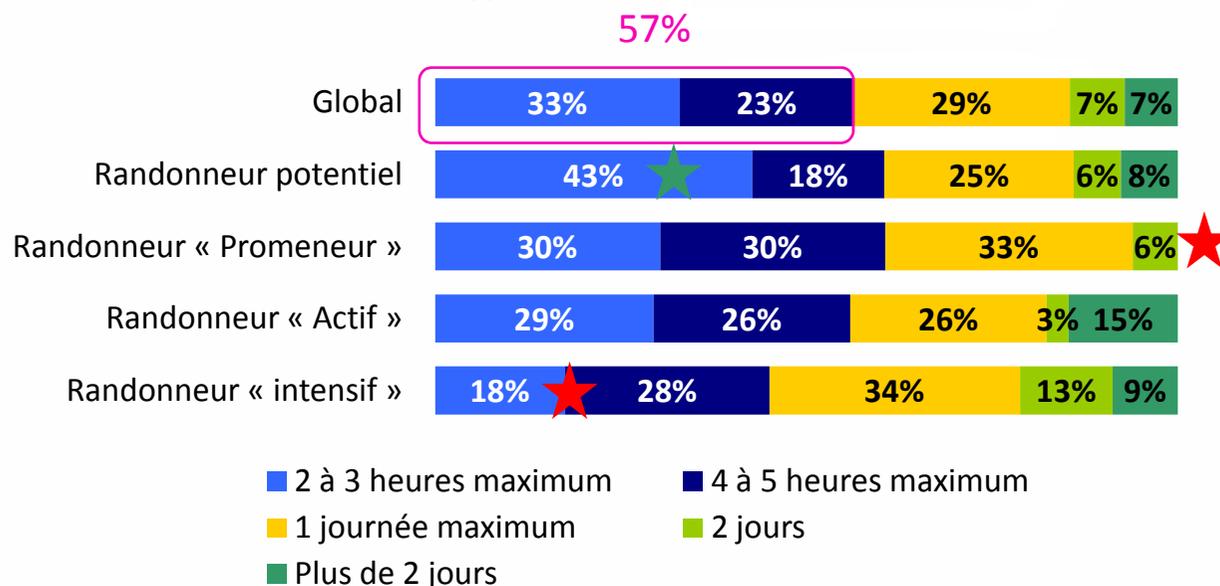
Résultats détaillés

Le parcours idéal

Quelle est la durée de votre parcours idéal ?

○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels

Durée souhaitée selon le type de randonneurs



★ Ecart significativement inférieur à la moyenne globale
 ★ Ecart significativement supérieur à la moyenne globale

- ❖ Plus de la moitié des randonneurs optent pour une durée de parcours inférieure à une journée, la même tendance est observée en 2001.
- ❖ Les résultats varient selon le profil de randonneurs. A l'inverse des randonneurs « intensifs », les randonneurs potentiels et les « promeneurs » privilégieraient davantage les sentiers de courte durée.

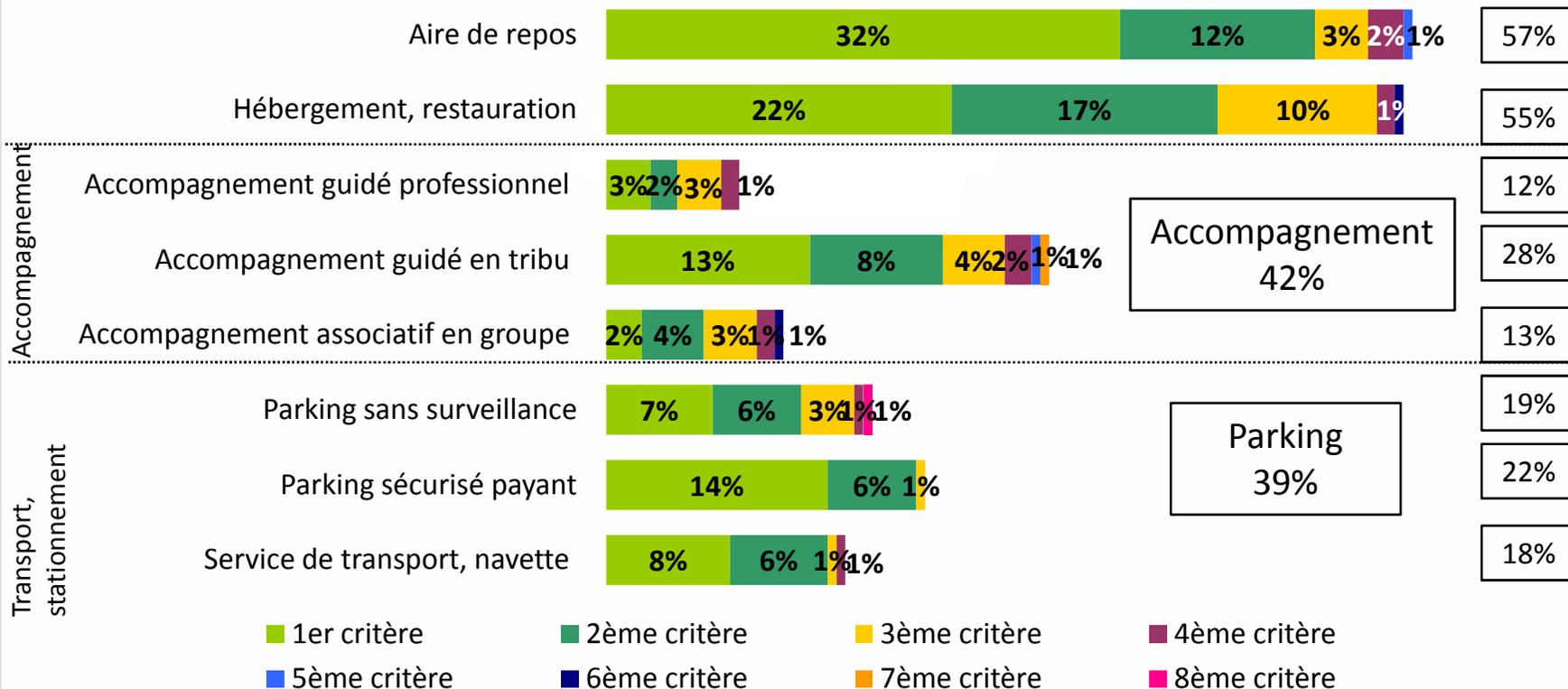
Résultats détaillés

Le parcours idéal

Quels sont les aménagements nécessaires à votre parcours idéal ?

○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels

Global



Accompagnement
42%

Parking
39%

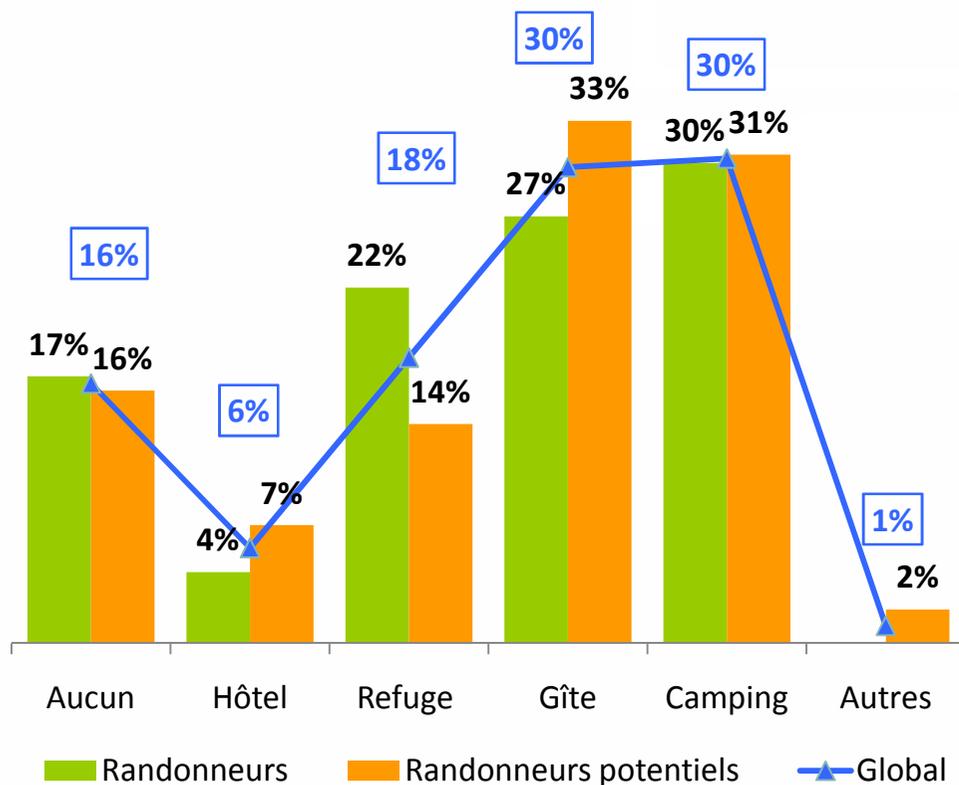
❖ Les principaux aménagements souhaités sont les aires de repos et l'hébergement avec restauration.

Résultats détaillés

Le parcours idéal

L'hébergement que vous souhaiteriez trouver?

○ Base : 187 individus intéressés par l'hébergement et la restauration, soit 23% de la population (50% des randonneurs, 62% des randonneurs potentiels)



Refuge : bâtiment destiné à fournir un abri, un toit.
 Gîte : hébergement destiné à fournir toit et couvert.

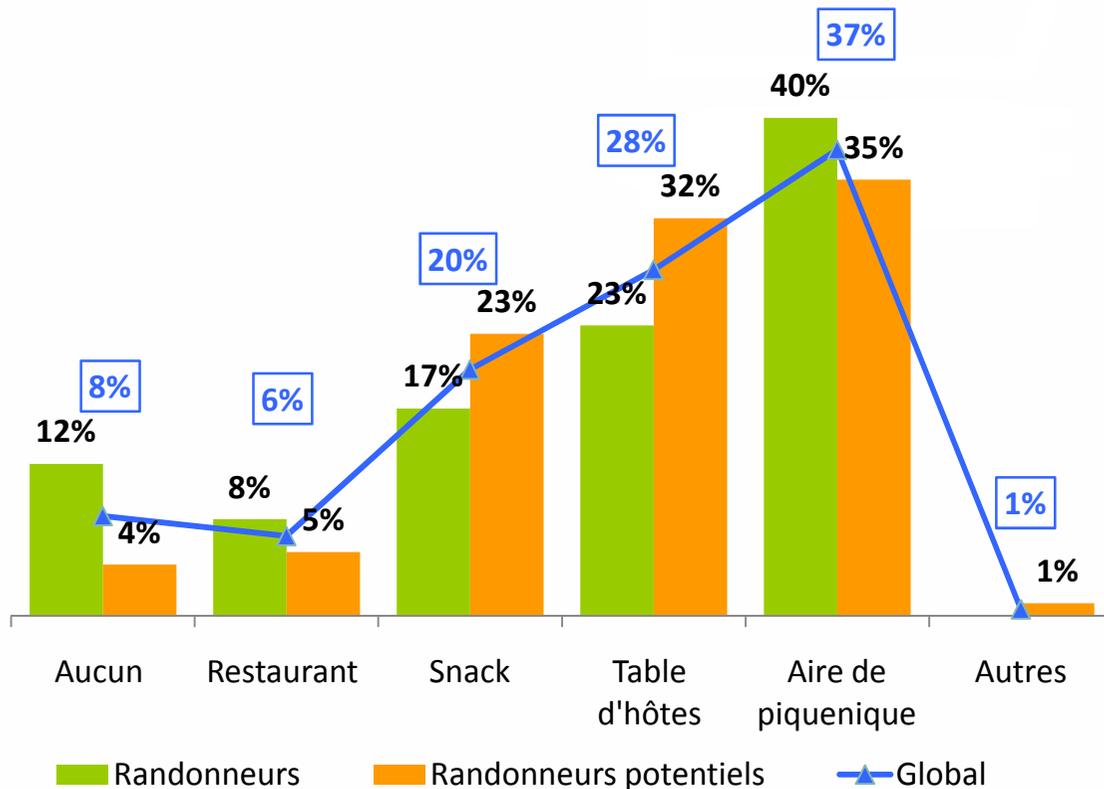
- ❖ 3 types d'hébergement se distinguent : les gîtes, les camping puis les refuges.
- ❖ L'hôtel n'est pas privilégié lorsque l'on fait des activités de randonnée.

Résultats détaillés

Le parcours idéal

La restauration que vous souhaiteriez trouver?

○ Base : 187 individus intéressés par l'hébergement et la restauration, soit 23% de la population (50% des randonneurs, 62% des randonneurs potentiels)



❖ Des demandes qui s'orientent vers des formules non payantes (pique-nique) ou plus conviviales (tables d'hôtes)

Snack : 800 à 1200F/personne
 Table d'hôtes : 1000 à 2500 F/Personne
 Restaurant : 2500 à 4000F/Personne

Résultats détaillés

Le parcours idéal

Budget selon le type d'hébergement

○ Base : **157 individus intéressés par l'hébergement, soit 20% de la population**

❖ Budgets moyens selon le type d'hébergement par personne/nuit



■ Camping : 1 591 XPF
(Base : 56 personnes)



■ Refuge : 3 112 XPF
(Base : 33 personnes)



■ Gîte : 6 700 XPF
(Base : 55 personnes)



■ Autres hébergements : 6 700 XPF
(hotel ou autres) (Base : 13 personnes)★

★ Attention, base numérique faible

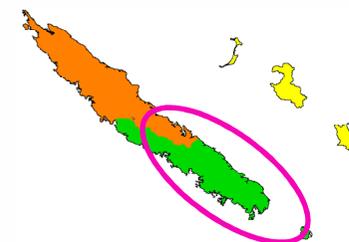
Résultats détaillés

Le parcours idéal

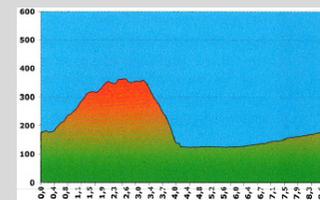
Vision synthétique du parcours idéal

Le sentier idéal :

❖ Se situe en Province Sud



❖ De difficulté moyenne et dure moins d'une journée



❖ Est aménagé d'aires de repos et d'aires de pique-nique



❖ L'existence de gîtes et d'un accompagnement guidé en tribu seraient un plus.



Résultats détaillés

III- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'OMNIBUS

II-1. Profil de l'échantillon

II-2. La pratique de la randonnée

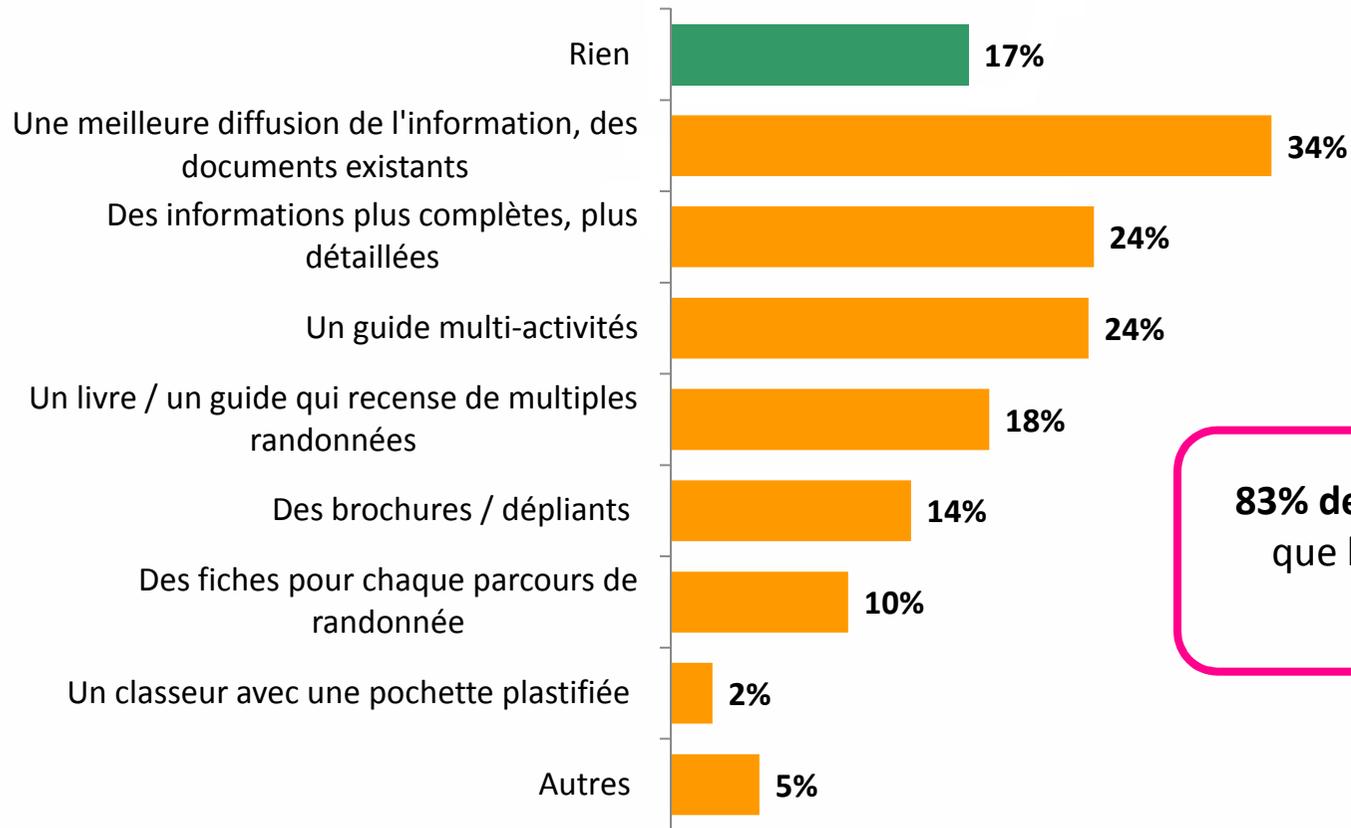
II-3. Le parcours de randonnée idéal

➔ **II-4. L'information en matière de randonnée**

L'information en matière de randonnée

Quelles sont les informations manquantes aujourd'hui ?

○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels, soit 337 personnes



(Réponses à choix multiples)

83% des randonneurs estiment que l'information peut être améliorée

❖ 34% des randonneurs et randonneurs potentiels estiment que la diffusion des informations pourrait être meilleure.

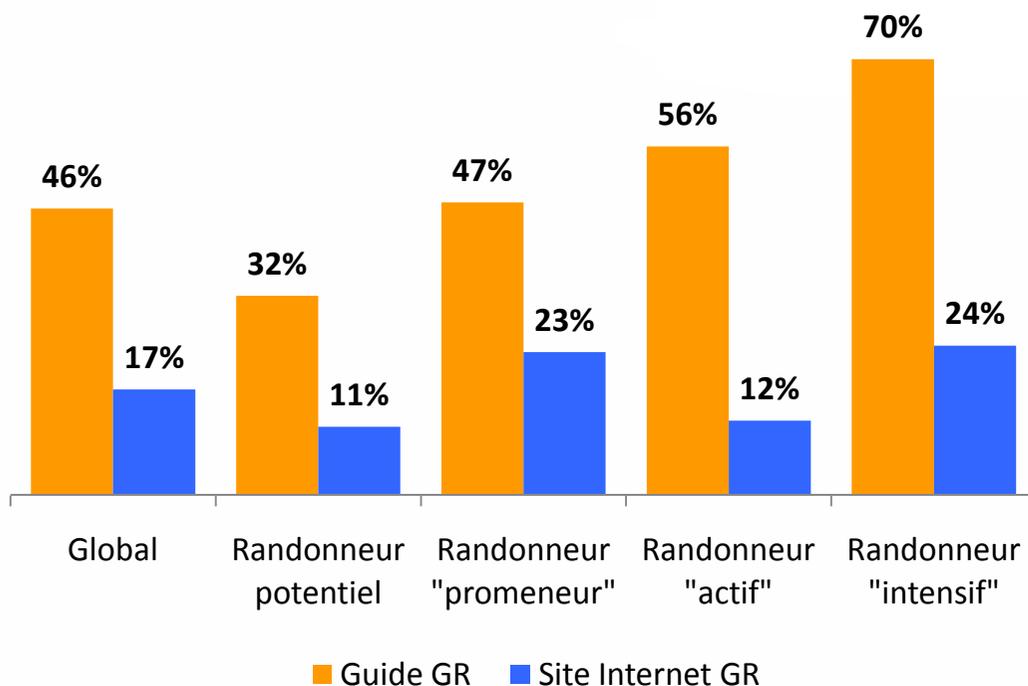
Résultats détaillés

L'information en matière de randonnée

Saviez-vous qu'il existait un guide GR et un site internet GR ?

○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels

Notoriété du guide et du site internet GR



❖ Globalement le guide GR est plus connu que le site Internet.

❖ 54% des randonneurs et randonneurs potentiels ne connaissaient pas l'existence du guide GR et 83% ne savaient pas qu'il existait un site internet.

❖ Dans l'ensemble, ce sont les randonneurs « intensifs » qui sont les plus informés.

Résultats détaillés

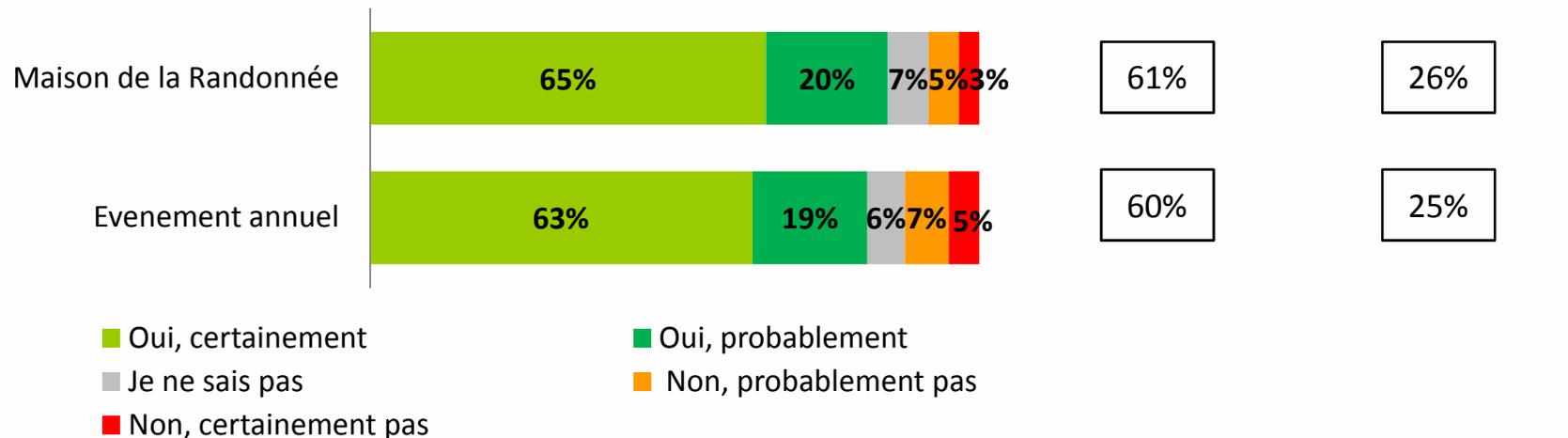
L'information en matière de randonnée

Imaginons qu'il existe « ... ». Iriez-vous ?

○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels

Rappel des intitulés de la question :

- Une « maison de la randonnée en Nouvelle-Calédonie » c'est-à-dire un stand permanent d'informations spécialement dédié à la randonnée.
- Un événement annuel gratuit sur la randonnée qui s'intitulerait « invitation à la découverte des sentiers » avec l'organisation de visites guidées.



❖ Un grand intérêt auprès des randonneurs pour ces deux projets.

• Calcul de l'intention pondérée = (80% * "%oui, certainement") + (50% * "%oui, probablement") + (10% * "%Je ne sais pas").
 Estimation statistiques des intentions qui se concrétiseront réellement.

Résultats détaillés

L'information en matière de randonnée

Imaginons qu'il existe « ... ». Iriez-vous ?

○ Base : 180 randonneurs, 157 randonneurs potentiels

Intentions pondérées

	Maison de la randonnée en Nouvelle-Calédonie	Invitation à la découverte des sentiers
▪ Global	60%	61%
▪ Randonneurs potentiels	57%	62%
▪ Randonneurs "promeneurs"	56%	58%
▪ Randonneurs "actifs"	72%	64%
▪ Randonneurs "intensifs"	65%	61%

Résultats détaillés



IV- Résultats détaillés du questionnaire auto-administré auprès des touristes

IV- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES TOURISTES

➔ **II-1. Profil de l'échantillon**

II-2. La pratique de la randonnée

II-3. Le parcours de randonnée idéal

II-4. L'information en matière de randonnée

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON

○ Base : 69 personnes interrogées

- La constitution de l'échantillon est basée sur une population âgée de 18 ans et plus, résidente hors du territoire.
- Un échantillon basé une sélection aléatoire de touristes qui se sont rendus à l'office du tourisme et les points I.



Profil de l'échantillon		Personne interrogée	
		N	%
Pays d'origine	France	38	55%
	Australie	15	22%
	Nouvelle-Zélande	6	9%
	Japon	4	6%
	Autres pays	6	9%
Sexe	Homme	25	36%
	Femme	44	64%
Age	18 à 29 ans	20	29%
	30 à 39 ans	26	38%
	40 à 49 ans	9	13%
	50 à 59 ans	8	12%
	60 à 69 ans	6	9%
Type de foyer	En famille	19	28%
	En couple sans enfant	18	26%
	Seul	17	25%
	Entre amis	10	14%
	Autre (amis + famille...)	5	7%
Effectif		69	

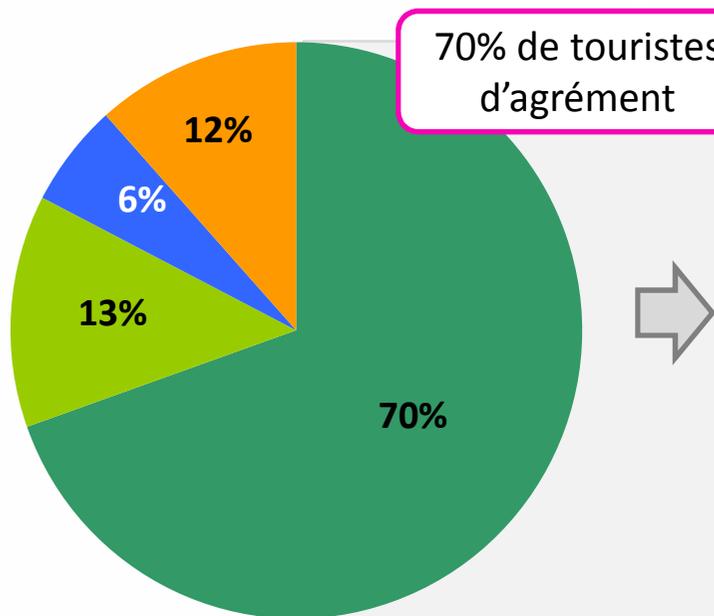
Résultats détaillés

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON

LE BUT DU SÉJOUR EN NOUVELLE-CALÉDONIE

○ Base : 69 personnes interrogées

2,7 citations en moyenne



Leurs motivations pour venir en Nouvelle-Calédonie

Découvrir les paysages de Nouvelle-Calédonie (lagon, Grande Terre)	46%
Découvrir la culture mélanésienne	38%
Découvrir les autres cultures de la Nouvelle-Calédonie	33%
Aller à la plage	29%
Faire de la plongée	29%
Découvrir la culture française dans le pacifique	27%
Faire une croisière	17%
On m'a parlé de la Nouvelle-Calédonie et j'ai eu envie d'y aller	15%
Faire de la randonnée	10%
Autres activités sportives (équitation, pêche, sport de glisse)	19%
Autres motivations	4%
Pas de motivation particulière	6%

Base : 48 touristes d'agrément

■ Vacances, loisirs

■ Visite à des amis ou de la famille

■ Affaires

■ Autres motifs

■ Les répondants sont plutôt des touristes d'agrément. De manière cohérente, les personnes qui se rendent à l'office du tourisme et aux points I sont généralement des vacanciers.

Résultats détaillés

IV- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES TOURISTES

II-1. Profil de l'échantillon

➔ **II-2. La pratique de la randonnée**

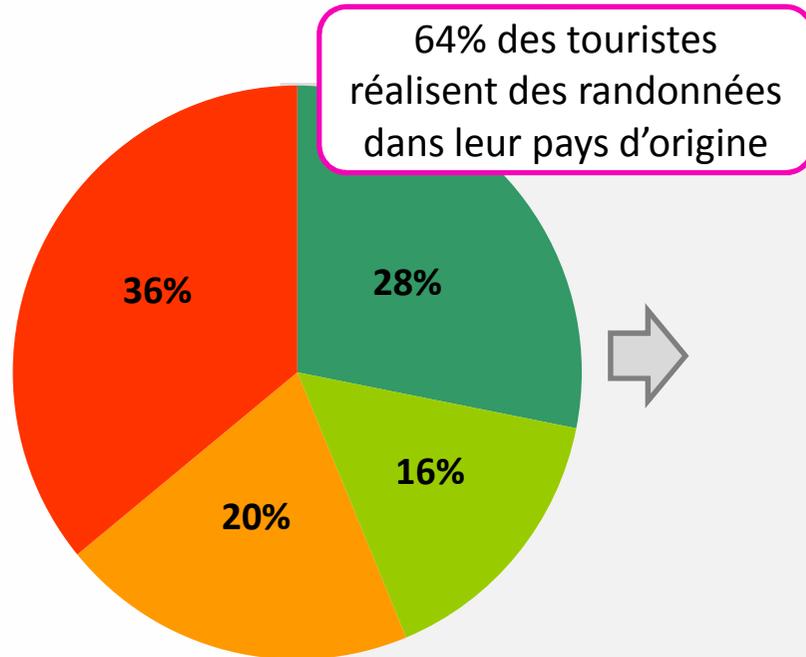
II-3. Le parcours de randonnée idéal

II-4. L'information en matière de randonnée

LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE

LA RÉALISATION DE RANDONNÉE DANS LEUR PAYS D'ORIGINE

○ Base : 64 personnes interrogées



- Oui, une fois par mois ou plus : plus de 10 fois par an
- Oui, environ une fois tous les 2 mois : 5 à 9 fois par an
- Oui, 3 à 4 fois par an ou moins souvent
- Non

Les motivations des touristes qui pratiquent la randonnée

- 1 La découverte de paysages, la nature (90%)
- 2 Le sport en lui-même, l'effort physique (59%)
- 3 La convivialité, le fait de pouvoir être en groupe et de passer un bon moment (39%)
- 4 Découverte de la culture, du patrimoine, savoirs faire (34%)
- 5 La biodiversité (29%)

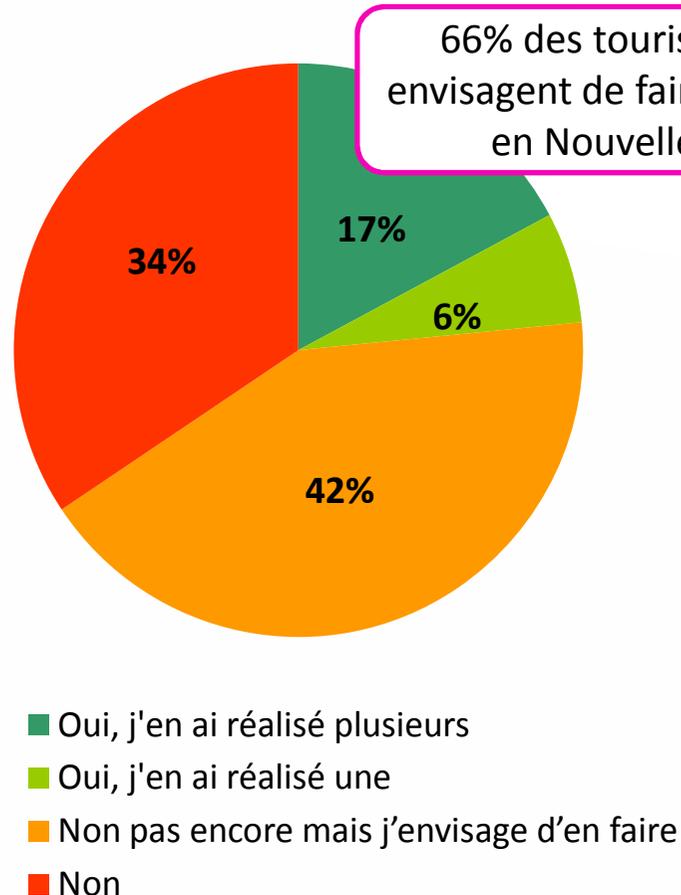
Base : 41 touristes qui pratiquent la randonnée

Résultats détaillés

LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE

LA RÉALISATION DE RANDONNÉE AU COURS DU SÉJOUR

○ Base : 64 personnes interrogées



- 23% des touristes ont réalisé au moins une randonnée au cours de leur séjour, 42% envisagent de le faire et 1/3 d'entre eux n'ont pas fait ou ne feront pas de randonnée.
- Des touristes métropolitains qui sont proportionnellement plus nombreux à avoir fait ou à envisager de faire une randonnée (83% contre 66% de l'échantillon)

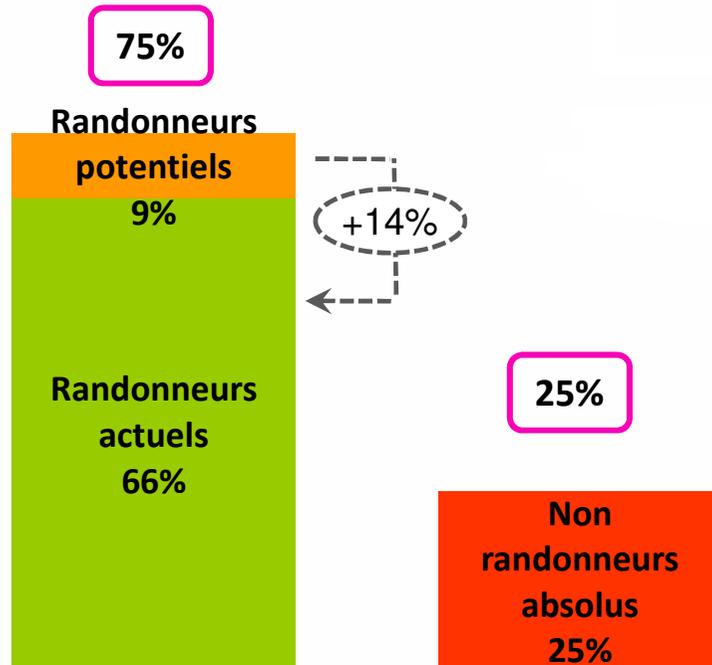
Note : Cf. tableau détaillé en annexe

Résultats détaillés

LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE

VISION SYNTHÉTIQUE

○ Base : 64 touristes interrogés



- 34% des touristes n'envisagent pas de faire de la randonnée principalement pour les raisons suivantes :
 - Problèmes de disponibilité / séjour trop court (cités par 6 personnes)
 - Pas intéressé / préfère d'autres activités (6 pers.)
 - N'y a pas pensé (3pers.)
- Pourtant, ils seraient plusieurs à envisager de faire de la randonnée si l'on mettait en place des sentiers de randonnée balisés, de niveaux de difficulté variés. Une intensification réelle estimée à 9% de l'échantillon, soit un potentiel de randonneurs de 75%.

Lecture du graphique : 66% ont fait ou envisagent de faire de la randonnée en Nouvelle-Calédonie, 9% seraient intéressés si l'on mettait en place des sentiers de randonnée balisés soit une augmentation du nombre de randonneurs de 14%

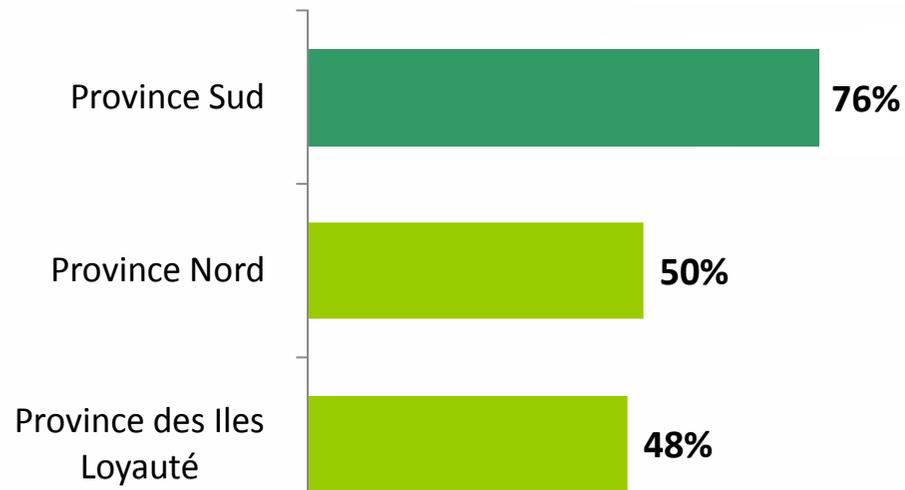
Résultats détaillés

LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE

LES ZONES DE RANDONNÉES

○ Base : 42 touristes qui ont fait ou qui envisagent de faire de la randonnée, soit 66% de l'échantillon

❖ Les zones de randonnées



(Plusieurs réponses possibles)

1,7 citations en moyenne

❖ Les 6 sentiers de la Province Sud les plus fréquentés par les touristes

- 1** La route à horaire de Yaté (10 pers.)
- 2** Le Sentier botanique de la Madeleine (8 pers.)
- 3** Le sentier de l'îlot Signal, le sentier Koureu Deni, la forêt des cycas, l'ascension du Mont-Dore (respectivement cité par 6 pers.)

Base : 32 touristes qui ont fait ou qui envisagent de faire une randonnée en Province Sud

Résultats détaillés

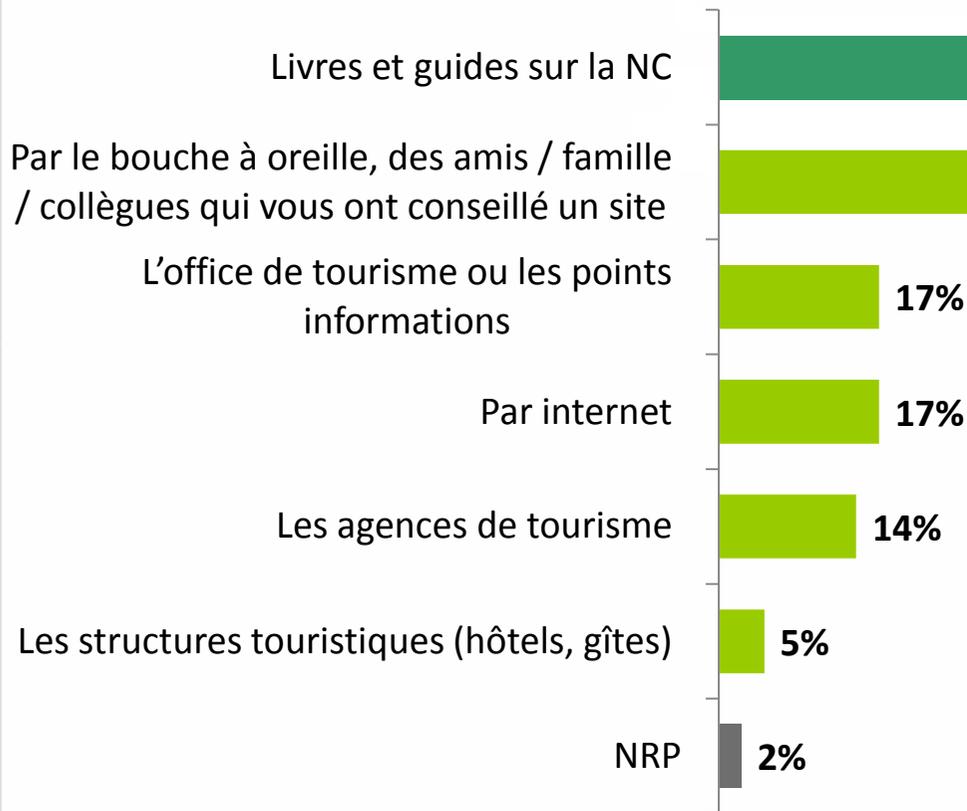
LA PRATIQUE DE LA RANDONNÉE

LES SUPPORTS QUI LES ONT AIDÉS À FAIRE LEUR CHOIX

○ Base : 42 touristes qui ont fait ou qui envisagent de faire de la randonnée, soit 66% de l'échantillon

❖ Qu'est-ce qui les a aidé à faire leur choix ?

1,4 citations en moyenne



(Plusieurs réponses possibles)

- Les livres et les guides constituent le principal relais d'information pour les touristes en ce qui concerne les randonnées.
- On note également l'importance du bouche à oreille.

Résultats détaillés

IV- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES TOURISTES

II-1. Profil de l'échantillon

II-2. La pratique de la randonnée

➔ **II-3. Le parcours de randonnée idéal**

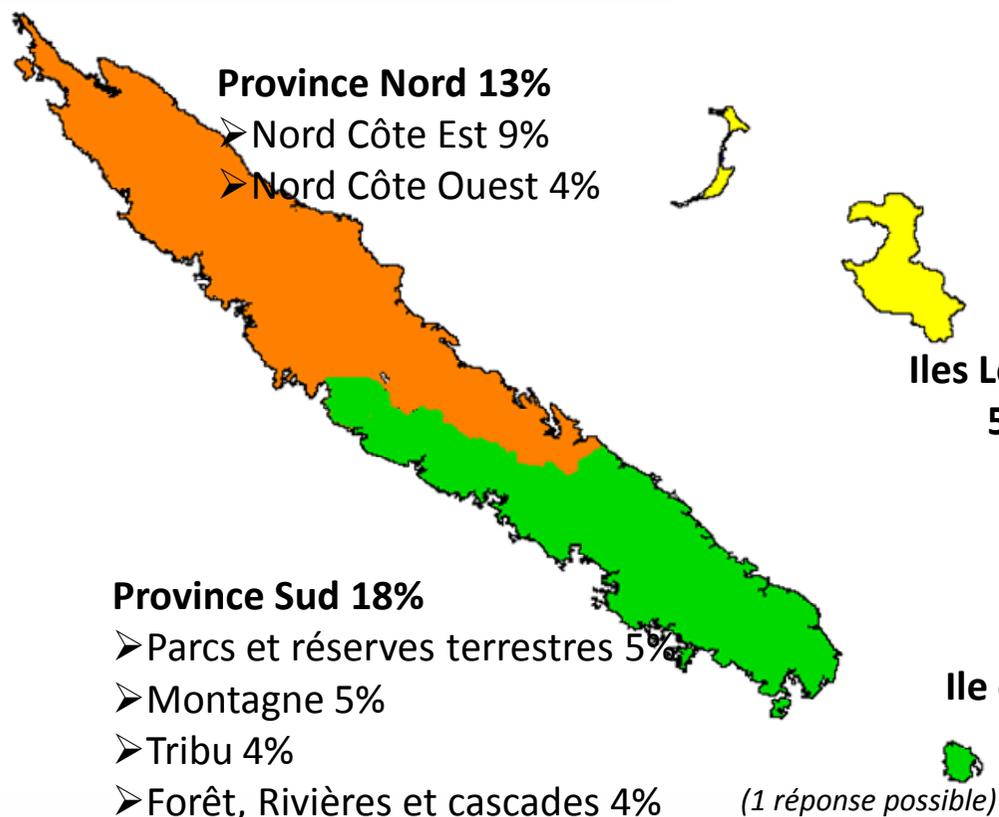
II-4. L'information en matière de randonnée

LE PARCOURS IDÉAL

DANS QUELLE ZONE SE TROUVE VOTRE PARCOURS IDÉAL ?

○ Base : 57 touristes randonneurs actuels et potentiels

Pas de préférence : 47%



❖ La moitié de l'échantillon n'a pas de préférence en ce qui concerne le lieu de randonnée idéale.

❖ Des touristes qui ne connaissent pas les sites de la Nouvelle-Calédonie et dont le choix dépendra donc des documents existants et des conseils reçus.

❖ En comparaison aux randonneurs actuels et potentiels résidents :

➤ les non résidents sont significativement plus attirés vers les sites de l'île des Pins (16% contre 6%).

➤ En revanche, ils sont moins nombreux à considérer la Province Sud (18% contre 44%) et la Chaîne (0% contre 12%) comme des lieux de randonnée idéale

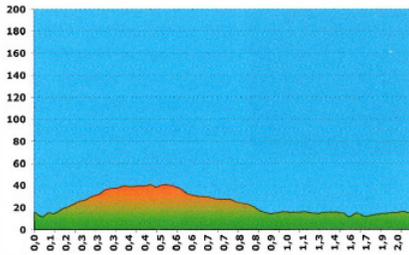
Note : Cf tableau détaillé en annexe

Résultats détaillés

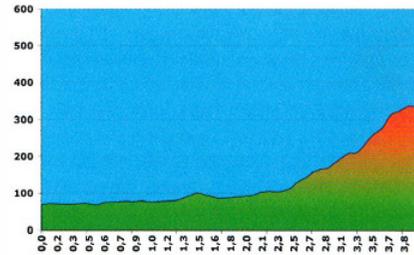
LE PARCOURS IDÉAL

QUEL EST LE NIVEAU DE DIFFICULTÉ DE VOTRE PARCOURS IDÉAL ?

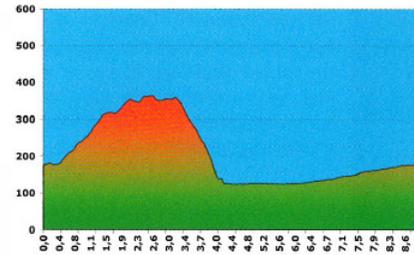
○ Base : 57 touristes randonneurs actuels et potentiels



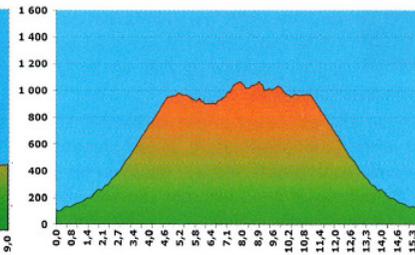
Très facile 14%



Facile 32%



Moyen 44%



Difficile 9%

76%

❖ Des choix qui s'orientent vers des parcours de difficulté « moyenne », comme pour les résidents.

❖ *Il n'y a pas de différence significative entre les randonneurs et les randonneurs potentiels résidents et non résidents*

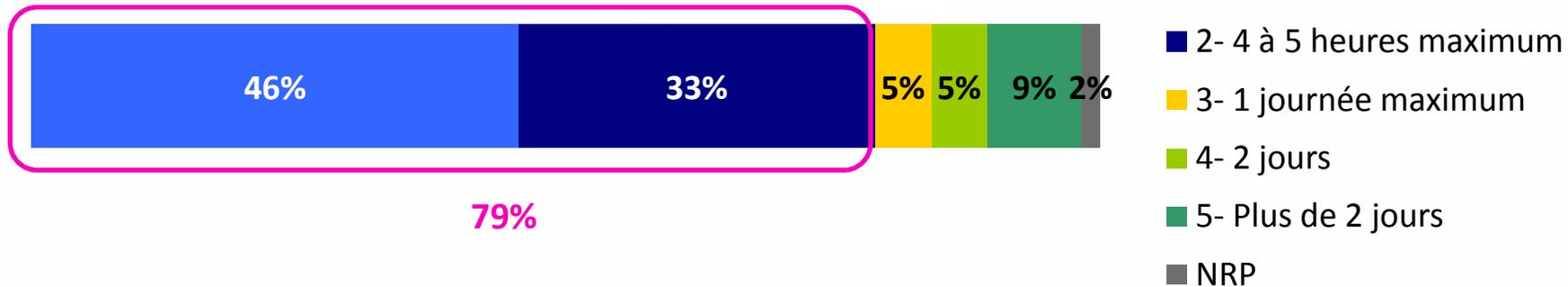
Résultats détaillés

LE PARCOURS IDÉAL

QUELLE EST LA DURÉE DE VOTRE PARCOURS IDÉAL ?

○ Base : 57 touristes randonneurs actuels et potentiels

Durée souhaitée



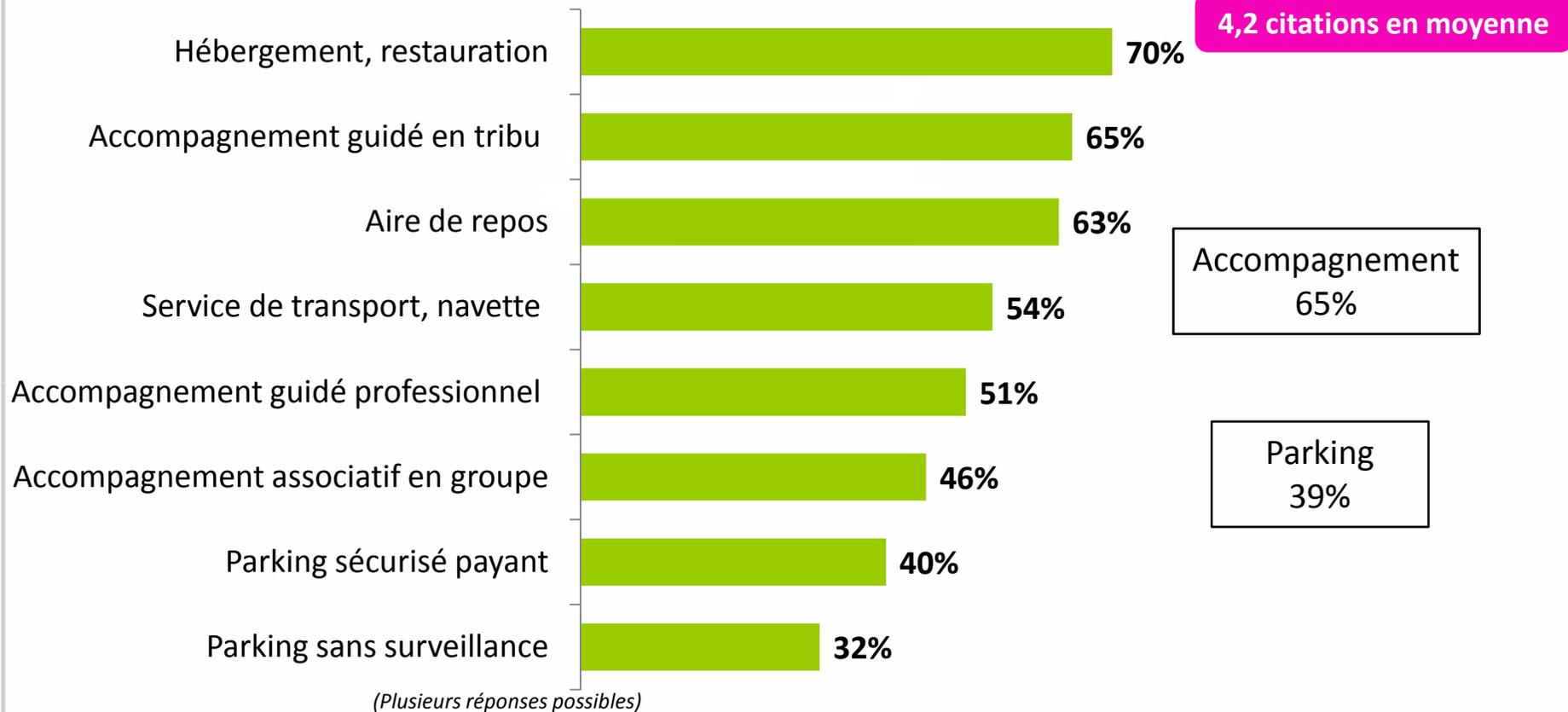
- ❖ 4/5 des randonneurs non résidents optent pour une durée de parcours inférieure à une journée.
- ❖ Une proportion plus importante par rapport aux randonneurs résidents (79% contre 57%).

Résultats détaillés

LE PARCOURS IDÉAL

QUEL EST LA DURÉE DE VOTRE PARCOURS IDÉAL ?

○ Base : 57 touristes randonneurs actuels et potentiels



❖ Les randonneurs non résidents souhaitent principalement trouver des hébergements avec restauration, des accompagnements guidés en tribu et des aires de repos.

Résultats détaillés

LE PARCOURS IDÉAL

QUE SOUHAITERIAIENT-ILS TROUVER ?

○ Base : 37 touristes qui souhaitent trouver un hébergement avec restauration

❖ Le type d'hébergement souhaité

1 Gîte (13 pers.)



2 Camping (8 pers.)



3 Hôtel (7 pers.)



*Budget moyen par personne
2 500 XFP*

4 Refuge (5 pers.)



*Refuge : bâtiment destiné à fournir un abri, un toit.
Gîte : hébergement destiné à fournir toit et couvert.*

❖ Le type de restauration souhaité

1 Snack (11 pers.)



1 Table d'hôtes (11 pers.)



2 Restaurant (6 pers.)



3 Aire de pique-nique (5 pers.)



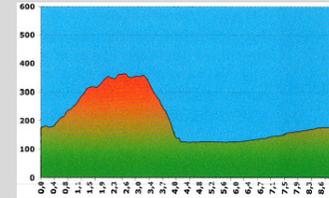
Résultats détaillés

LE PARCOURS IDÉAL

VISION SYNTHÉTIQUE DU PARCOURS IDÉAL

Le sentier idéal :

- ❖ Pas de préférence pour le lieu de randonnée
- ❖ De difficulté moyenne et dure moins d'une journée
- ❖ On y trouverait des hébergements de type gîte
- ❖ L'existence de snack ou de table d'hôte seraient un plus
- ❖ On proposerait un accompagnement guidé en tribu



Résultats détaillés

IV- RÉSULTATS DÉTAILLÉS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES TOURISTES

II-1. Profil de l'échantillon

II-2. La pratique de la randonnée

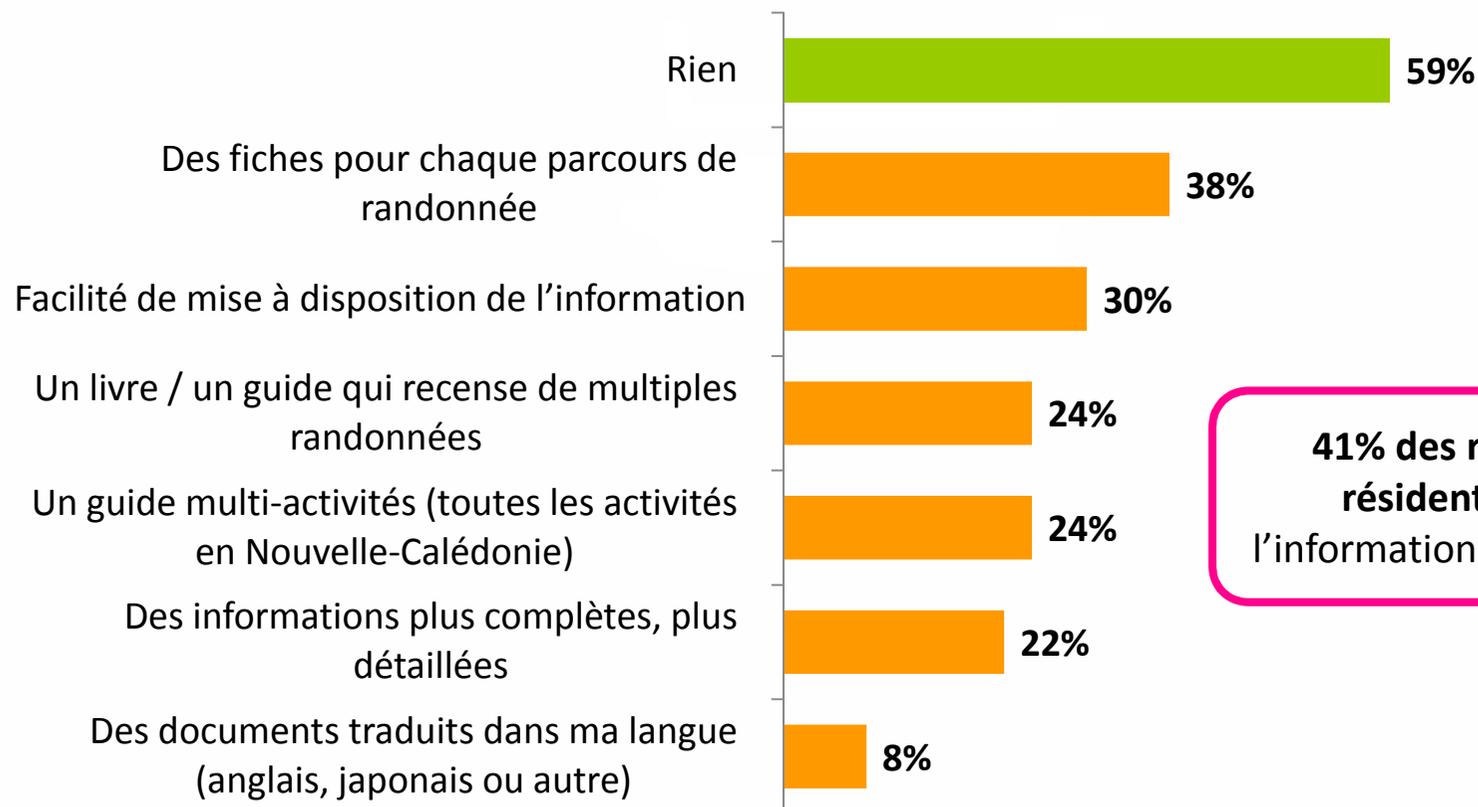
II-3. Le parcours de randonnée idéal

➔ **II-4. L'information en matière de randonnée**

L'INFORMATION EN MATIÈRE DE RANDONNÉE

QUELLES SONT LES INFORMATIONS MANQUANTES AUJOURD'HUI ?

○ Base : 57 touristes randonneurs actuels et potentiels



(Réponses à choix multiples)

41% des randonneurs non résidents estiment que l'information peut être améliorée

❖ 38% des randonneurs non résidents aimeraient trouver des fiches pour chaque parcours de randonnée.

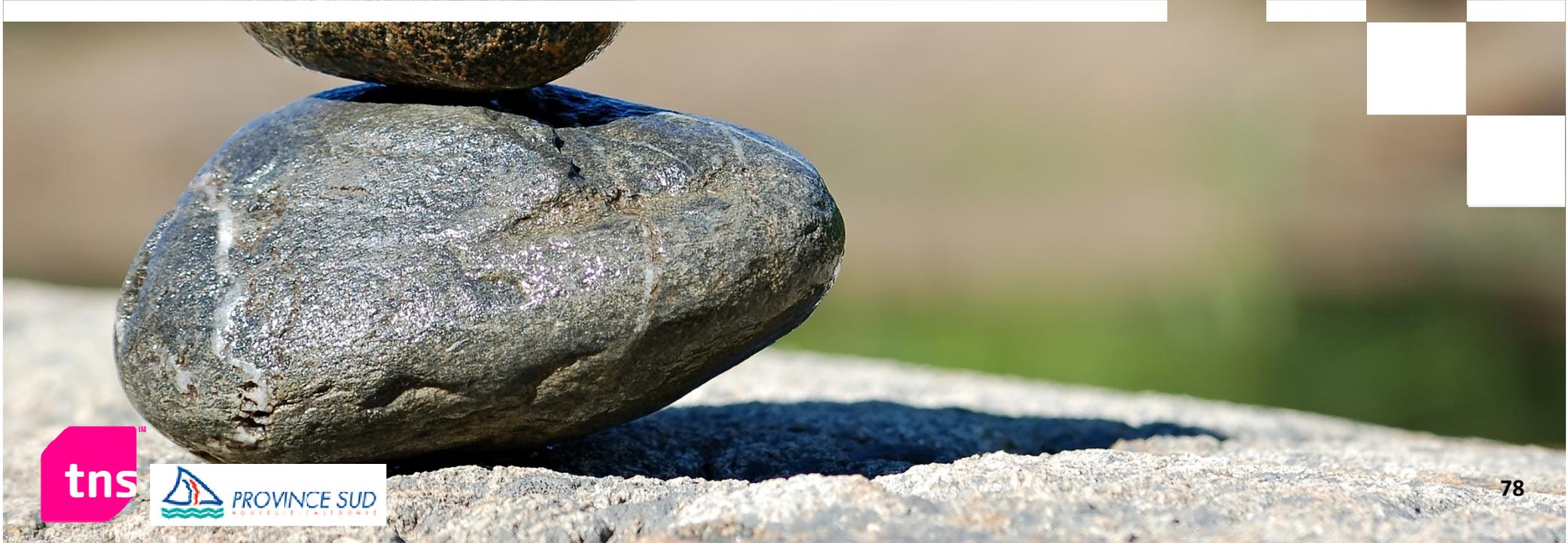
Résultats détaillés



IV- Les initiés et les professionnels



I-Contexte et objectifs



Contexte et objectifs

- La partie qualitative permet d'expliquer un phénomène, des comportements et des attitudes, mais aussi de souligner les tendances du marché.
- Dans le cadre d'une démarche globale, il est important de considérer aussi les professionnels du secteur de la randonnée. Des entretiens individuels semi-directifs, en face à face ou par téléphone ont été réalisés afin de recueillir leur avis et leur expérience.
- 15 entretiens ont été menés au cours des mois d'août et de septembre 2009 auprès :
 - ❖ **5 agences de voyages et/ou Tour Operator**, en contact permanent avec les touristes, ils savent généralement quelles sont les activités pratiquées par les touristes et recueillent leurs demandes et leurs attentes,
 - ❖ **4 associations de randonneurs, 3 guides, 3 sociétés de transport**, pour une vision globale de la randonnée en Nouvelle Calédonie

Les initiés et les professionnels

Contexte et objectifs

- Les thèmes abordés sont :
 - ❖ Vision générale de la randonnée en Nouvelle-Calédonie
 - Les parcours, les zones, la difficulté, les aménagements ...
 - L'information existante : fiches randos, guide GR, site Internet
 - ❖ Les associations / les guides / les transporteurs : leur activité
 - ❖ Les attentes et besoins
 - ❖ Souhaitent-ils être plus impliqués ?
 - Si oui, à quel niveau ?
 - Si non, pour quelles raisons ?

Les initiés et les professionnels



II-Entretiens auprès des professionnels

LA SEGMENTATION DES PROFESSIONNELS ET DES INITIÉS DE LA RANDONNÉE

Au début de cette enquête, nous avons établi une segmentation des intervenants :

1. Les agences de voyages ou TO
2. Les transporteurs
3. Les guides
4. Les associations

Dans la réalité, les cibles ne sont pas aussi clairement définies. En effet, 2 sociétés de transport proposent également des activités de randonnées. Certaines agences de voyages ou TO pratiquent aussi des services de guide et de transport.

Ainsi, nous suggérons un autre type de segmentation afin de mieux appréhender et de mieux synthétiser les opinions.

Les « généralistes »

Des sociétés qui proposent toutes sortes d'activités destinées aux touristes : tour de Calédonie, réservation d'hébergement...
La randonnée apparait comme une petite activité

Les « spécialistes »

Des sociétés ou des personnes spécialisées dans les activités de pleine nature ou défi sportif.
L'activité de randonnée tient une place importante

Les associations

Des associations de différentes tailles : 20 participants pour la plus petite jusqu'à 600 participants pour la plus grande association de Calédonie. Elles organisent des randonnées de différents niveaux de difficulté.

Les initiés et les professionnels

PRÉSENTATION DES ACTIVITÉS

Les généralistes

- Couvrent un large éventail de prestations (transport , hébergement, activités touristiques)

- Réservation d'hébergement
- Transport : service de navettes vers le GR
- Tour de la Calédonie
- Tour de la ville de Nouméa
- Activités de découverte
- Sorties en bateau

Les spécialistes

- Proposent de nombreuses activités principalement axées sur les excursions de pleine nature et/ou défi sportif

- Tour de la Calédonie
- Transport : service de navettes vers les sentiers de la province Sud et plus particulièrement le GR
- Randonnée pédestre
- Randonnée à cheval
- Sorties en mer,
- Sorties en kayak, canoë
- Sorties en VTT, en 4 x 4
- Raids sportifs
- Tour de la ville de Nouméa, des sites historiques

Les associations

- Proposent uniquement des randonnées pédestres

- Une association propose un raid sportif organisé tous les ans
- Une autre association proposait d'autres types d'activités, découverte du lagon, sorties à la découverte des baleines. Ces activités ont été stoppées avec l'arrivée d'acteurs professionnels sur ce marché.

Les initiés et les professionnels

PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ DE RANDONNÉE

Les généralistes

■ Des petites excursions en Province Sud

■ Des excursions à la demi-journée, environ 2 ou 3 heures de marche

■ Utilisent essentiellement les sentiers aménagés de la Province Sud

■ Les principaux lieux de randonnée :

- Mont Koghi
- Parc de la Rivière bleue
- Le sentier de la Chute Madeleine
- Mont Mou

Les spécialistes

■ Principalement des randonnées en Province Sud

■ Des randonnées à la journée, voir sur plusieurs jours dans certains cas.

■ Utilisent occasionnellement ou partiellement les sentiers aménagés de la Province Sud

■ Les principaux lieux de randonnée :

- Mont Koghi
- Parc de la Rivière bleue
- Le sentier de la Chute Madeleine
- Le GR
- Sentiers du Grand Sud (hors GR): Pic du Kaori, pic de l'aiguillon
- Ascension du Mont-Dore
- Massif Humboldt
- Plateau de Dogny

Les associations

■ Des randonnées en Province Sud et en Province Nord

■ Des randonnées à la journée, voir sur plusieurs jours dans certains cas.

■ Utilisent très occasionnellement ou partiellement les sentiers aménagés de la Province Sud

■ Les principaux lieux de randonnée en Province Sud :

- Parc de la Rivière bleue
- Le GR
- Sentiers du Grand Sud (hors GR): Chemin de fer des japonais, Gorges de Yaté, la côte oubliée
- Ascension du Mont-Dore
- Plateau de Dogny

Les initiés et les professionnels

LES PRESTATIONS DES PROFESSIONNELS DE LA RANDONNÉE

L'ORGANISATION AUTOUR DE LA RANDONNÉE

Les généralistes

Les spécialistes

Les associations

Prestations

■ Complètes

■ Partielles

■ Partielles

→ Transport

■ Transport payant réalisé par le prestataire (bus ou voiture privé)

■ Transport payant réalisé par le prestataire ou déplacement par ses propres moyens pour certains guides

■ Déplacement par ses propres moyens, mise en place de covoiturage

→ Restauration

■ Repas inclus
■ Sous forme de pique-nique, tables d'hôtes dans certains cas

■ Repas non inclus en général
■ Sous forme de pique-nique, tables d'hôtes dans certains cas

■ Repas non inclus
■ Sous forme de pique-nique, exceptionnellement des repas sont organisés en tables d'hôtes

→ Hébergement

■ Hébergement non inclus et non proposé
■ Hébergement sur demande, plutôt de type hôtel

■ Hébergement non inclus et non proposé
■ Hébergement sur demande plutôt de type refuges ou gîtes

■ Hébergement non inclus et non proposé
■ Utilisent très occasionnellement divers types de logement (gîtes, refuges, chez l'habitant)

Pas d'offre « package » proposé

Les initiés et les professionnels

LE PROFIL DES RANDONNEURS

DES PROFILS DIFFÉRENTS SELON LE TYPE D'ACTIVITÉ

- On constate des profils différents de randonneurs suivant les différentes sociétés « généralistes » ou plus « spécialistes ».
- En effet, les agences de voyages ou TO « généralistes » vont plutôt cibler les familles ou les touristes qui ont besoin d'être encadrés. En revanche, les sociétés spécialisées dans le défi sportif vont davantage cibler les personnes sportives de 20 à 45 ans et qui viennent généralement sans enfant.
- Malgré tout, on peut définir un profil commun.

DES RANDONNEURS MÉTROPOLITAINS



Les randonneurs résidents sont plutôt :

- ➔ Des Métropolitains qui font des randonnées en famille ou entre amis,
- ➔ Des personnes âgées de 35-50 ans,
- ➔ Des personnes qui recherchent la découverte de la nature plutôt que le défi sportif



Les randonneurs non résidents sont plutôt :

- ➔ Des Affinitaires : des touristes Métropolitains qui sont en visite chez leurs proches
- ➔ En général, des touristes qui restent longtemps sur le territoire (plusieurs semaines).
- ➔ Des personnes qui recherchent la découverte de la nature plutôt que le défi sportif

Les initiés et les professionnels

LE PROFIL DES RANDONNEURS

LES RANDONNEURS JAPONAIS, NÉO-ZÉLANDAIS ET AUSTRALIENS

❖ Les touristes japonais

- Les touristes japonais semblent peu intéressés par la randonnée pédestre.
- Ils privilégient les activités de découverte au Parc de la Rivière Bleue, Chute de la Madeleine et au Mont Koghi. En général, des sorties à la demi-journée avec pique-nique inclus et présence d'un guide japonais.
- Ils font plutôt appel aux agences de voyages/TO « généralistes »



❖ Les touristes australiens et néo-zélandais

- Les touristes australiens et néo-zélandais sont peu nombreux à faire de la randonnée. Cependant, les touristes australiens ou néo-zélandais qui pratiquent la randonnée sont en général des adeptes de ce type d'activité.
- Ils sont demandeurs de parcours sportifs. En principe, ils ne souhaitent pas être accompagnés. Ils utilisent les services de transport au départ du GR ou sur les sentiers difficiles.
- Ils font plutôt appel aux agences de voyages/TO « spécialistes »

Les initiés et les professionnels

LE PROFIL DES RANDONNEURS

2 TYPES DE RANDONNEURS

Les « Actifs »

- Ils sont à la recherche du défi sportif
- Ce sont des personnes autonomes qui n'ont pas réellement besoin d'être encadrées. Mais elles sont en demande d'activités associées à la randonnée qui demandent du matériel (location de kayak, VTT...)
- Activités à la journée ou sur plusieurs jours
- Organisent eux-mêmes leurs randonnées ou font plutôt appel à des agences de voyage/TO ou des guides « spécialistes »

Une demande qui a été bien perçue par les sociétés qui développent d'autres types d'activités

Les « Promeneurs »

■ Ils sont à la recherche d'activités de pleine nature et appréhendent la randonnée comme un loisir, balades.

■ Ils ont besoin d'être encadrés.

■ Ils sont à la recherche de découverte et d'informations sur la culture, l'histoire, l'environnement calédonien

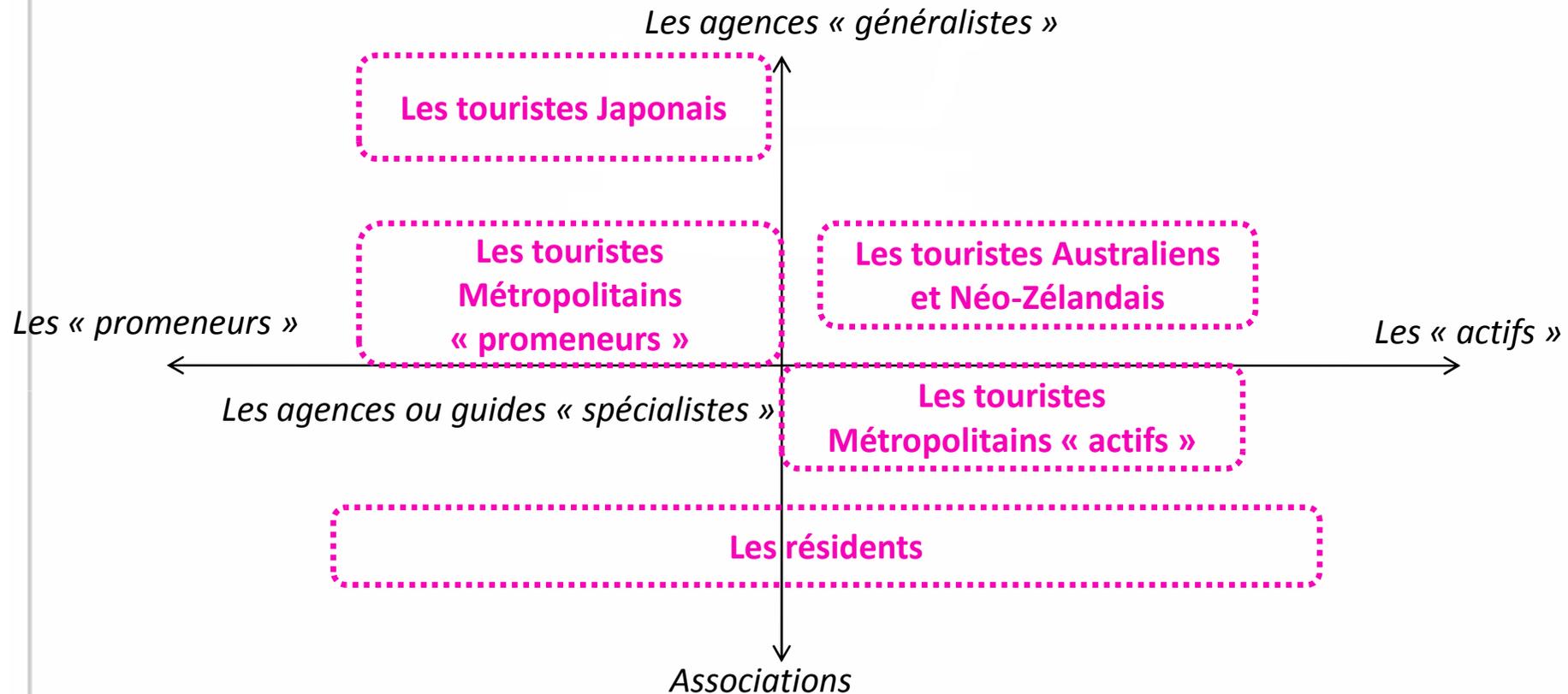
- Activités à la demi-journée ou à la journée
- Organisent eux-mêmes leurs balades ou font plutôt appel à des agences de voyages/TO « généralistes » et à des associations

Les randonneurs n'attendent plus simplement d'être encadrés, ils souhaitent une randonnée plus ludique avec une connaissance du milieu dans lequel ils évoluent.

Les initiés et les professionnels

LE PROFIL DES RANDONNEURS

LE POSITIONNEMENT DES ACTEURS DU MARCHÉ SUIVANT LE PROFIL DES RANDONNEURS



■ Les prestations proposées par les acteurs présents sur le marché répondent aux besoins des différents profils de randonneurs. Les sociétés « généralistes » proposent des activités qui correspondent aux touristes japonais et des touristes Métropolitains considérés comme « promeneurs »

Les initiés et les professionnels

LE MARCHÉ DE LA RANDONNÉE

UN MARCHÉ EN MUTATION

Constats

1. Une faible demande

Les agences de voyages, TO et guides estiment que la demande des randonneurs résidents et non résidents pour l'activité de randonnée **n'est pas très importante**.

2. Un marché en mutation

- L'activité de randonnée ne serait pas suffisante en elle-même, les participants (résidents ou non résidents) souhaitent plus qu'une simple randonnée. Ils veulent :
 - Acquérir une connaissance historique, culturelle, environnementale
 - Faire du sport, qui sera également associé à d'autres activités sportives (kayak, VTT)
- **La demande se déplace vers des produits de plus en plus intégrés**, on associe la marche à une autre activité. Elle devient un prétexte ou un moyen pour faire autre chose, ce n'est plus un but en soi.

Les initiés et les professionnels

LE MARCHÉ DE LA RANDONNÉE

LES MENACES IDENTIFIÉES

Menaces

L'aménagement des sentiers de randonnée facilite l'accessibilité des sites et :

- Diminue le potentiel d'une activité encadrée.
- Augmente les risques de pollution et de dégradation par manque d'encadrement, un sentiment souvent partagé par les associations et les guides « spécialistes ».

- Face à ces menaces, on constate que certaines associations et certains guides « spécialistes » ne sont pas forcément favorables à l'aménagement des sentiers. On observe **une résistance au changement**.
- Dans l'ensemble, les TO et les guides « généralistes » et « spécialistes » de la randonnée ont amorcé le changement. Ils développent d'autres types d'activités pour essayer de satisfaire le plus grand nombre de personnes. Ils combinent les activités pédestres à des activités de découverte ou des activités sportives.
- Il y a une volonté de diversifier l'offre mais il y a aussi une nécessité à le faire. En effet, un TO « spécialiste » a réduit son activité de randonnée par manque de demandes.

Les initiés et les professionnels

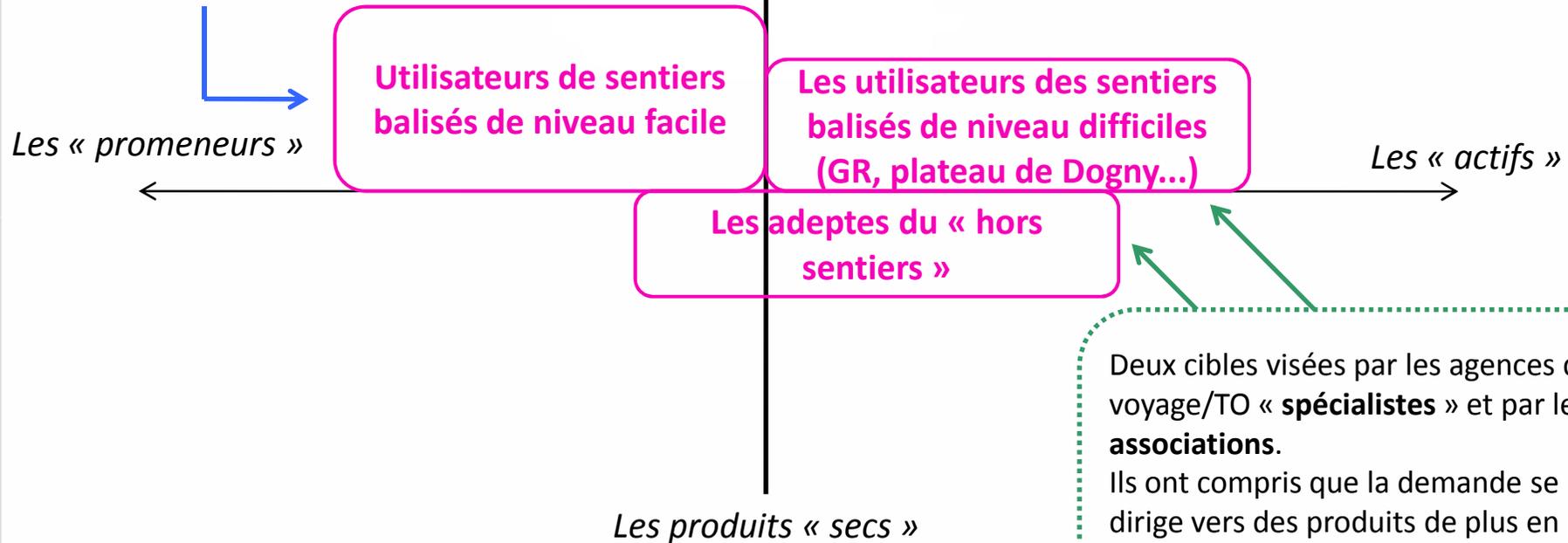
LE MARCHÉ DE LA RANDONNÉE

L'ÉTAT DU MARCHÉ

Une cible visée par les agences de voyage/TO « **généralistes** » qui ont compris que la demande se dirige vers des produits plus intégrés

Les produits « intégrés »

Une évolution de la demande vers des produits de plus en plus intégrés



Deux cibles visées par les agences de voyage/TO « **spécialistes** » et par les **associations**. Ils ont compris que la demande se dirige vers des produits de plus en plus intégrés. Cependant, certains opposent une résistance au changement

Les initiés et les professionnels

LE MARCHÉ DE LA RANDONNÉE

LES PRESTATIONS DES PROFESSIONNELS DE LA RANDONNÉE

- Face à des randonneurs de plus en plus autonomes, les professionnels de ce secteur développent et mettent en valeur leurs atouts.

Qu'est-ce qu'on propose aux randonneurs ?

Avantages

Cibles privilégiées

1. Des services de transport ou covoiturage, organisation de la randonnée



Connaissance du terrain, gain de temps, confort, possibilité de faire des traversières ou des sentiers en boucle*



Les « promeneurs »

2. Une découverte de sentiers non balisés, sentiers inconnus du grand public



Sortir des sentiers battus



Les « actifs »

3. Une meilleure connaissance du terrain en terme d'histoire, de culture, écologie...



Enrichissement personnel, acquisition de connaissance



Les « promeneurs » mais aussi les « actifs »

4. Des activités supplémentaires, baignade, observation des oiseaux, canyoning, rando en VTT,...



Possibilité d'associer plusieurs activités



Les « actifs » mais aussi les « promeneurs »

*Note : les sentiers en boucle consistent à revenir au point de départ sans passer par le même chemin

Les initiés et les professionnels

LES PRESTATIONS DES PROFESSIONNELS DE LA RANDONNÉE

UNE DÉCOUVERTE DES SENTIERS NON BALISÉS

- En général, les associations et les guides « spécialistes » utilisent peu les sentiers balisés de la Province Sud ou seulement partiellement car les randonneurs n'ont pas vraiment besoin d'être accompagnés sur ces sentiers.
- Les associations et les guides préfèrent faire découvrir aux randonneurs des sentiers peu connus et peu utilisés. Pour cela, soit :
 - ils connaissent les sentiers au préalable,
 - ils font appel à des guides locaux, des guides de tribu,
 - il arrive qu'ils créent eux-mêmes leurs propres sentiers, balisage du sentier avec leurs propres moyens. Ainsi, ils en ont l'usage quasi-exclusif.

« Je pars en reconnaissance, j'ouvre le sentier mais je n'indique pas le départ pour garder le sentier secret »

Les initiés et les
professionnels

OPINION GÉNÉRALE SUR LES SENTIERS BALISÉS DE LA PROVINCE SUD

UN CONSTAT TRÈS POSITIF

- Même si les associations et les guides « spécialistes » estiment ne pas souvent emprunter les sentiers balisés de la Province Sud. Tous les professionnels reconnaissent les efforts fournis par la DENV :
 - « *Les sentiers aménagés sont assez nombreux en Province Sud* »
 - « *Le balisage est très bien fait* »
 - « *Les sentiers sont très bien entretenus* »
 - « *Le niveau de difficulté est bien indiqué* »
- D'un avis général, les randonneurs (résidents ou non) **sont très satisfaits de la qualité des sentiers aménagés** et de la beauté des lieux de randonnées, des paysages.
- Cependant, les touristes métropolitains sont souvent surpris par la difficulté des sentiers. En comparaison avec la Métropole, ils trouvent que les sentiers sont plus pentus. La chaleur tend également à rendre la randonnée plus difficile à certaines périodes.

Les initiés et les professionnels

OPINION GÉNÉRALE SUR LES SENTIERS BALISÉS DE LA PROVINCE SUD

UN CONSTAT TRÈS POSITIF MAIS DES POINTS À AMÉLIORER

- Malgré l'opinion très positive des professionnels et des utilisateurs des sentiers de randonnée, les professionnels ont mis en évidence certains points négatifs :

1. Les sentiers :

- Le manque de sentiers en boucle, cité par 2 agences de voyages/TO
- Un manque d'itinéraire plus facile pour les familles, cité par 1 TO

2. La sécurité :

- La sécurité pourrait être améliorée à certains endroits. Une remarque évoquée par 2 agences de voyage /TO « généraliste » et « spécialiste » et 1 association. Les sentiers du Parc de la Rivière Bleue et le Plateau de Dogny sont parfois très glissants par temps de pluie. Il est également difficile de traverser la Rivière Bleue à certains endroits.



Les initiés et les professionnels

OPINION GÉNÉRALE SUR LES SENTIERS BALISÉS DE LA PROVINCE SUD

L'INSTALLATION D'AMÉNAGEMENTS ET SERVICES



- 1 Dans l'ensemble, les associations ne souhaitent pas des aménagements et des services supplémentaires. Seule une association souhaiterait trouver plus de coins aménagés pour les pique-niques
- 2 Pour les agences « spécialistes » ou les guides, les aménagements sont en nombre suffisant. Pour 2 professionnels, il ne s'agit pas de créer de nouveaux établissements (hébergements ou restaurations) mais plutôt de développer les structures existantes. Il serait intéressant d'augmenter la capacité d'accueil des gîtes, refuges et tables d'hôtes existants.
Un guide souligne le manque des aires de pique-nique au Pic Ouitchambo. Au niveau du transport, il manquerait une navette vers Prony.

Les initiés et les professionnels

OPINION GÉNÉRALE SUR LES SENTIERS BALISÉS DE LA PROVINCE SUD

L'INSTALLATION D'AMÉNAGEMENTS ET SERVICES

- 3 Contrairement aux autres, les agences de voyages/TO plus « généralistes » souhaitent davantage d'aménagements. Selon eux, il manquerait des services de restauration de type snack en particulier dans le Parc de la Rivière Bleue et au Chute de la Madeleine.
 - Selon les personnes interrogées, il n'est pas nécessaire d'aménager des parking et le nombre d'hébergement est satisfaisant.

Les initiés et les professionnels

OPINION SUR LE GR

UN GR PARTIELLEMENT UTILISÉ PAR LES PROFESSIONNELS

- Le GR est en général que partiellement ou pas du tout utilisé par les professionnels de la randonnée.
- Plusieurs remarques ont été soulignées à propos du GR, sur :

1. Les sentiers

➤ « *Le chemin qui traverse le site de la Rivière blanche est très long et ne présente pas beaucoup d'intérêt* »

2. La sécurité

➤ « *Certains passages sont dangereux, il serait utile de mettre des cordes* » aux alentours du site de la mine du Soleil.

3. Les refuges

➤ « *Les refuges ne sont pas situés près de points d'eau* ». Par exemple, pour le refuge situé à la Mine du Soleil, les randonneurs sont obligés de descendre jusqu'à la rivière pour trouver un point d'eau.

4. Le ravitaillement

➤ « *Il n'y a aucun moyen de se ravitailler sur le GR. Il faut prévoir de la nourriture pour 7 jours* ». Cette remarque a été citée par 3 personnes

Les initiés et les
professionnels

OPINION SUR LE GR

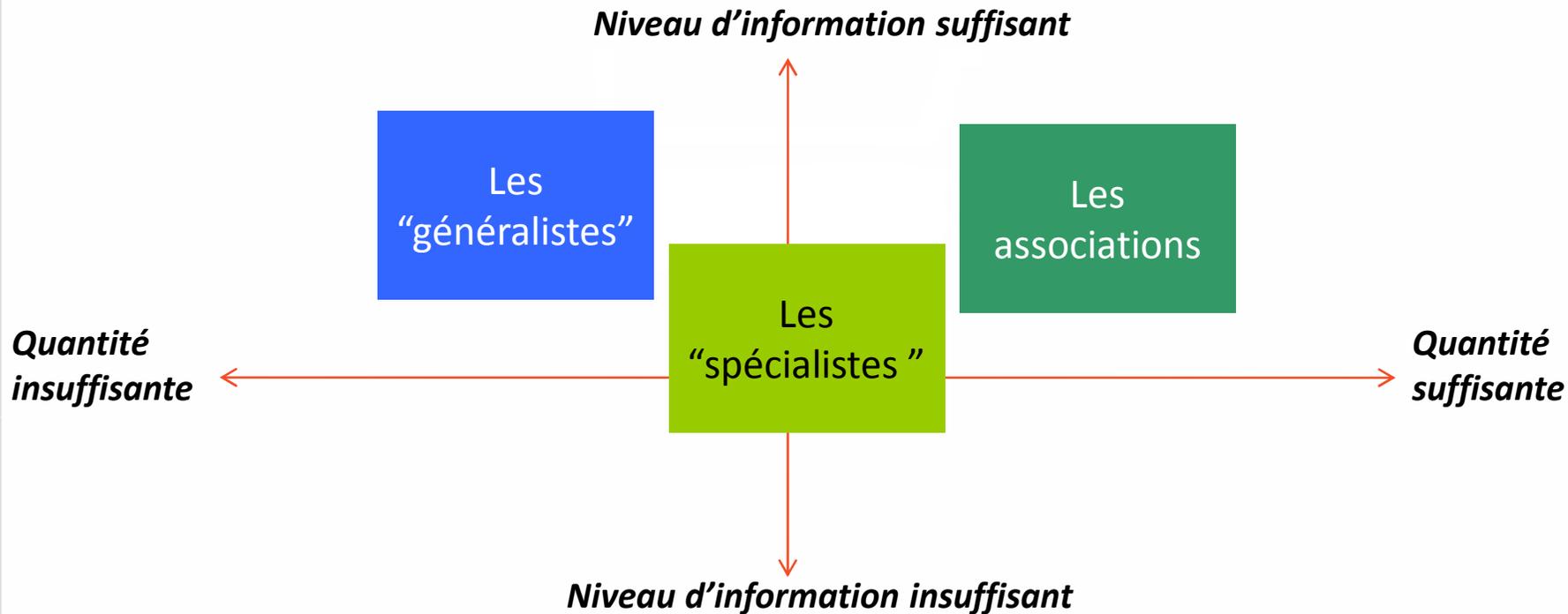
LE FUTUR TRONÇON 3 DU GR

- Tous les acteurs « spécialistes » et les associations interrogés estiment que **le futur tronçon 3 a un grand intérêt.**
- En effet, en plus de la beauté des paysages, le futur tronçon a l'avantage de traverser des tribus. On peut ainsi avoir un véritable échange entre les randonneurs et la population locale, ce qui apporte une autre dimension au parcours. Une remarque très largement évoquée par les professionnels de la randonnée.
- Au niveau de la restauration, un professionnel souligne qu'il va falloir augmenter les capacités d'accueil des tables d'hôtes et faire un effort sur les services (service rapide, de qualité...) dans les tribus de Nassirah et de Ouipoin. Il est nécessaire que les tribus se préparer au mieux à la venue des futurs randonneurs.

Les initiés et les professionnels

LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA RANDONNÉES

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE LA DENV



1. Un niveau d'information globalement satisfaisant

- La qualité de l'information est jugée très bonne. Cependant, 1 personne « spécialiste » regrette l'absence d'information précise (où dormir? où se restaurer? où trouver un guide? combien est-ce que ça va me coûter?) et l'absence de supports traduits en anglais.
- 1 association aimerait trouver sur les supports des informations concernant l'histoire ou la botanique.

Les initiés et les professionnels

LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA RANDONNÉES

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE LA DENV

2. Le nombre de supports

- Pour les agences de voyages/TO « généralistes » il manquerait des supports autour de la randonnée. La question est de savoir s'il manque réellement des supports d'information ou si elles ont du mal à les trouver.

3. Un réseau de distribution trop limité

- Tout le monde s'accorde à dire que pour obtenir des informations sur la randonnée en Province Sud, il faut faire la démarche de chercher ces informations (fiches rando, guide GR). Malgré un même constat, les opinions sont différentes :
 - D'une part, une association et deux TO « spécialistes » trouvent normal d'aller chercher eux-mêmes ce dont ils ont besoin. Ils se rendent directement au bureau de la DENV.
 - D'autre part, les autres acteurs estiment que l'information devrait être plus accessible. Pour eux, le réseau de distribution est insuffisant. Un TO « spécialiste » estime qu'on n'informe pas suffisamment les professionnels de ce secteur.

Les initiés et les professionnels

LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA RANDONNÉES

UNE COMMUNICATION INSUFFISANTE

Constats

- D'un avis général, **on ne parle pas assez de la randonnée** en Nouvelle Calédonie.
- Selon les personnes interrogées :
 - Il manquerait une animation régulière autour de la randonnée *“il y a des événements intéressants comme l'inauguration du GR mais ce genre d'évènement est trop ponctuel”*
 - Il manquerait également un lieu où l'on pourrait obtenir des informations, un lieu facile d'accès et très fréquenté.
- Les événements liés à la randonnée ne sont pas assez visibles : *«on est souvent informé après coup »*.
- En terme d'image, on n'associe pas la Nouvelle Calédonie aux activités de randonnée. A l'étranger, on véhicule une image tournée essentiellement vers le soleil, la plage et le lagon.

Les initiés et les professionnels

LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA RANDONNÉES

UNE COMMUNICATION INSUFFISANTE

Recommandations

- **Une communication globale et plus massive**
- Développer une communication commune autour de la randonnée avec les 3 Provinces afin d'avoir une meilleure cohérence en terme d'image.
- Informer et communiquer régulièrement avec les professionnels de la randonnée, TO, associations afin qu'ils puissent assurer leur rôle de relais d'information.
- Développer la communication vers l'extérieur. Orienter davantage la communication touristique vers les activités terrestres, randonnées...
- Créer un lieu d'information visible et accessible à tous. Un lieu qui attirerait les personnes qui n'auraient pas forcément pensé à faire de la randonnée.
- Créer des évènements récurrents autour de la randonnée qui seraient relayés massivement par différents médias
- Anticiper et diffuser la communication des évènements à l'avance.
- Rendre la communication plus formelle que le traditionnel bouche à oreille.

Les initiés et les professionnels

LA COMMUNICATION AUTOUR DE LA RANDONNÉES

LA COMMUNICATION DES PROFESSIONNELS ET DES INITIÉS

Aucune communication

2 TO « spécialistes » et 1 association ne communiquent pas.

Pour les 2 TO ce sont les agences de voyages et TO locaux qui vendent leurs tours. Cette association compte une vingtaine de membres et considère qu'elle n'a pas besoin de faire de la communication

Communication

Communication générale, pas uniquement sur l'activité de randonnée

C'est le cas des agences de voyages/TO « généralistes » et « spécialistes ». En effet, Un TO « spécialiste » affirme ne pas communiquer uniquement sur la randonnée car cette activité n'attire que très peu de personnes. Les principaux moyens de communication sont les mailings, sites internet, référencement et contact sur des sites internet.

Communication sur la randonnée

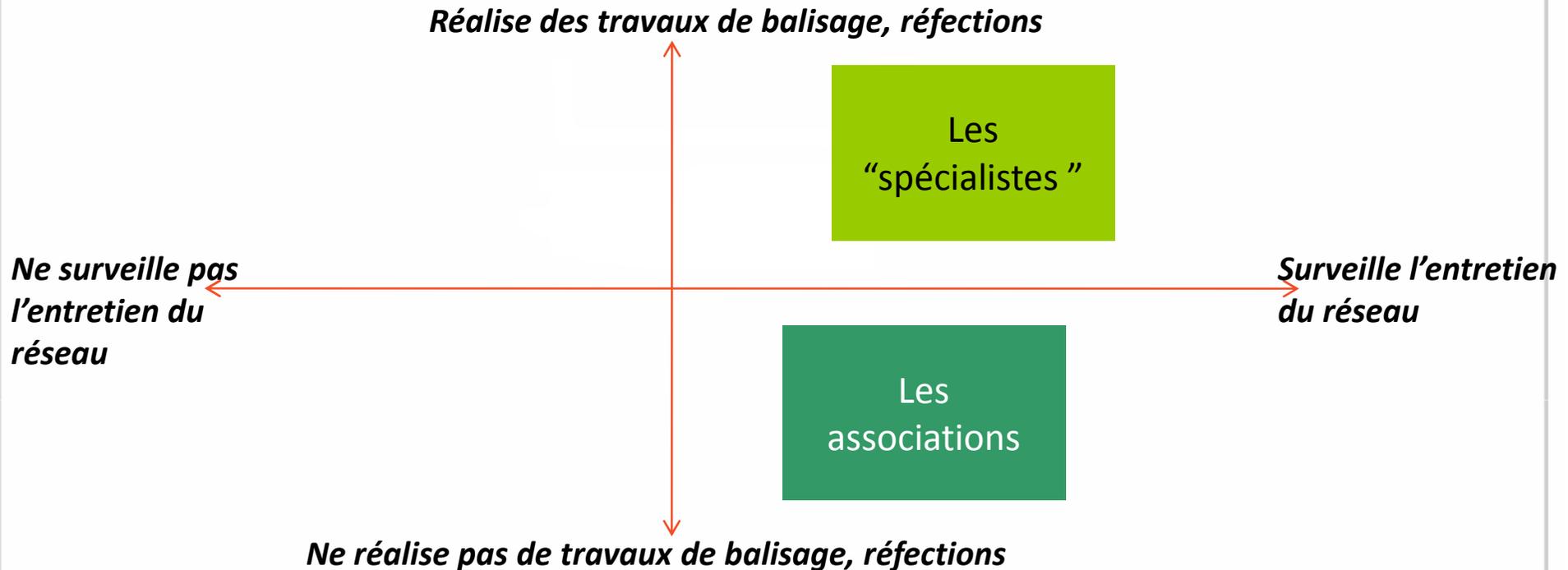
1 association et un guide communiquent autour de la randonnée. L'association édite 2 fois par an un journal en 10 000 exemplaires. L'association se fait également connaître grâce à la radio et à la télévision. Un guide est référencé en tant que guide du patrimoine

■ Dans l'ensemble, les professionnels de ce secteur communiquent très peu autour de la randonnée.

Les initiés et les professionnels

LA SURVEILLANCE ET L'ENTRETIEN DES SENTIERS

LE RÔLE ET L'IMPLICATION DES PROFESSIONNELS

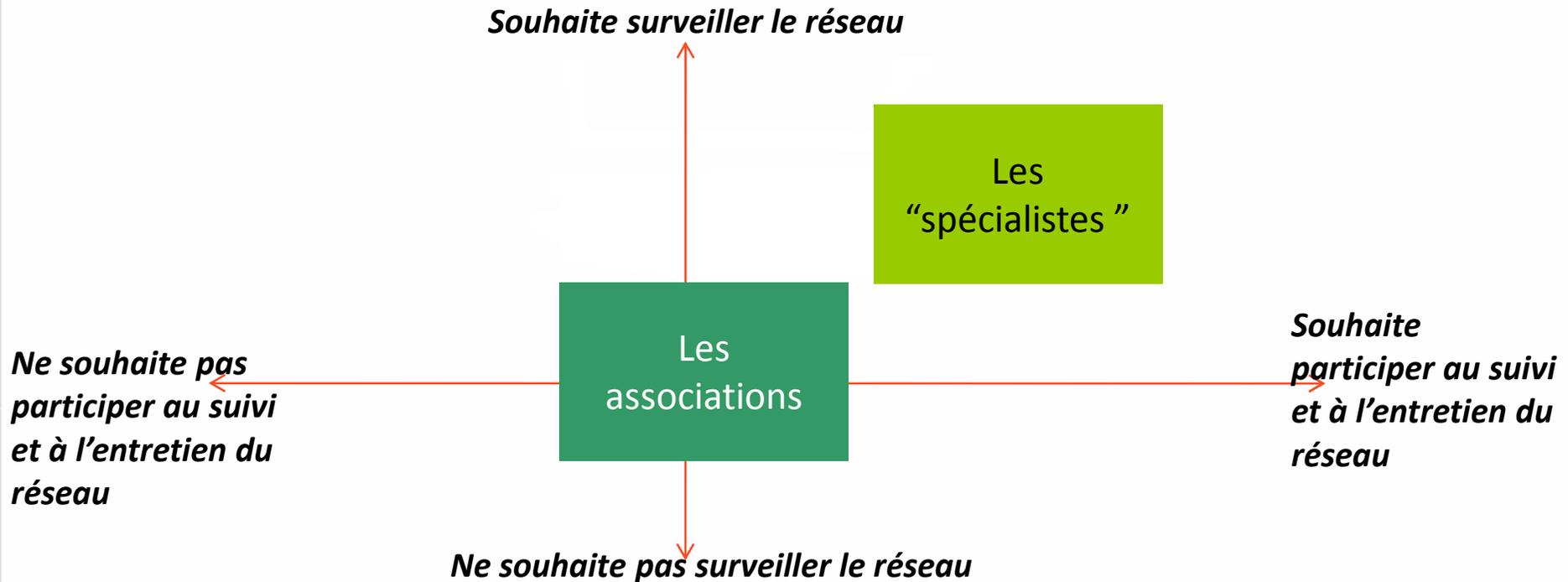


- Actuellement, tous les acteurs déclarent jouer un rôle de surveillance du réseau. Ils n'hésitent pas à prévenir la Direction de l'Environnement lorsqu'ils remarquent des passages dangereux dus à des dégradations de sentiers, des départs de feux, des espèces envahissantes...
- Les TO ou les guides « spécialistes » sont en général plus impliqués que les associations car une partie d'entre eux effectuent également des travaux de balisage et de réfection pour la DENV.

Les initiés et les professionnels

LA SURVEILLANCE ET L'ENTRETIEN DES SENTIERS

UNE RÉELLE VOLONTÉ D'IMPLICATION



- La quasi-totalité des professionnels travaille déjà en collaboration avec la DENV à différents niveaux d'implication. **La plupart d'entre eux sont prêts à être davantage impliqués.**
- Cependant, deux associations ne souhaitent pas entrer dans une logique trop administrative et être obligées de rendre systématiquement des comptes. Selon l'une d'elles, son implication est limitée parce qu'elle manque de bénévoles pour pouvoir participer à l'entretien du réseau et qu'elle estime qu'il s'agit du rôle du garde nature.

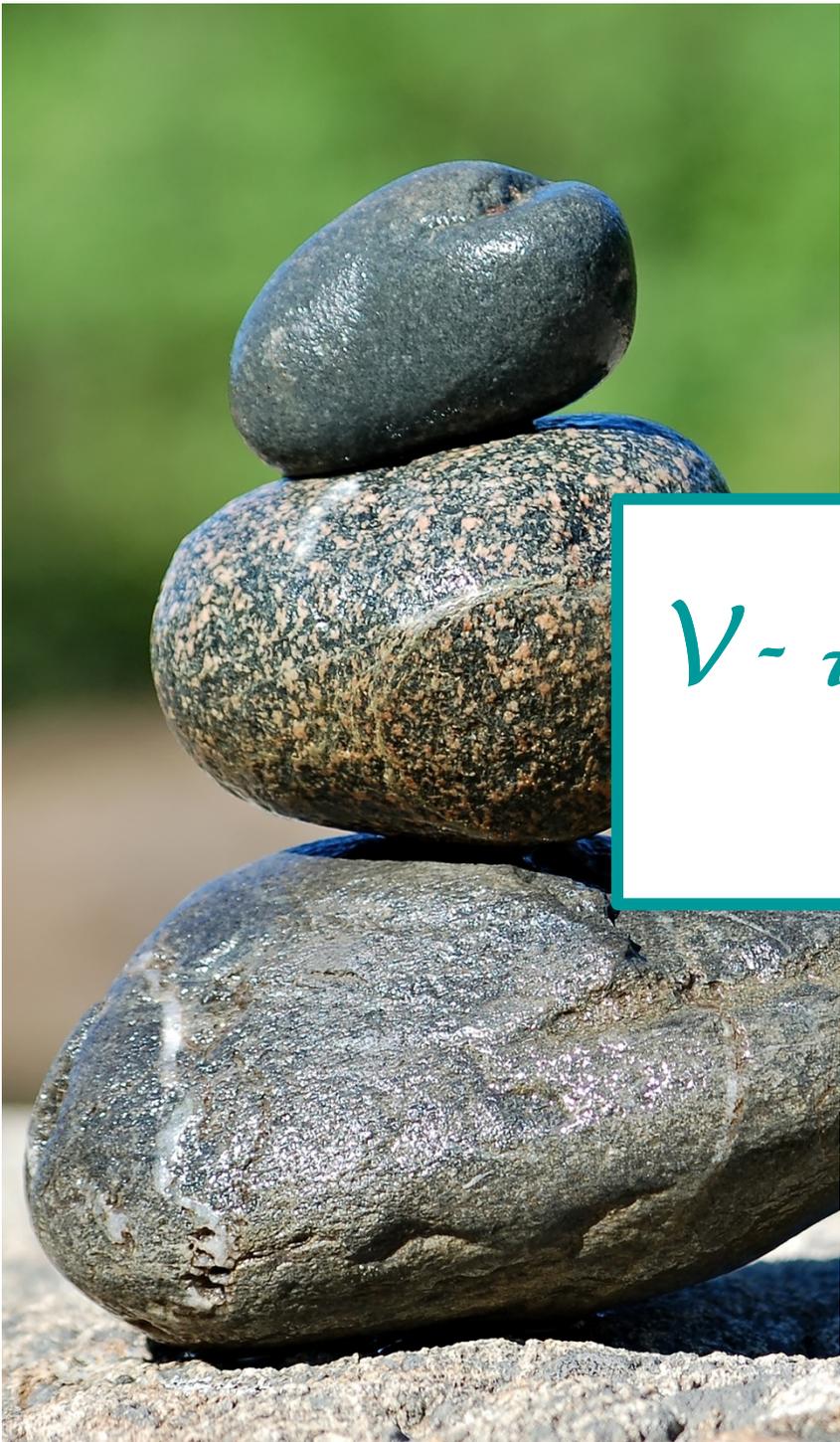
Les initiés et les professionnels

LA SURVEILLANCE ET L'ENTRETIEN DES SENTIERS

UNE DEMANDE DE RÉSULTATS

- Les professionnels souhaitent participer à des réunions et des débats autour de ce sujet mais à condition d'être écoutés.
 - 2 tour operators spécialisés ont participé à des réunions avec la DENV. Ils ont eu le sentiment que les informations qui ont été remontées du terrain n'ont pas été entendues.
 - L'un d'eux estime qu'on ne prend pas assez en compte l'avis des professionnels de ce secteur.

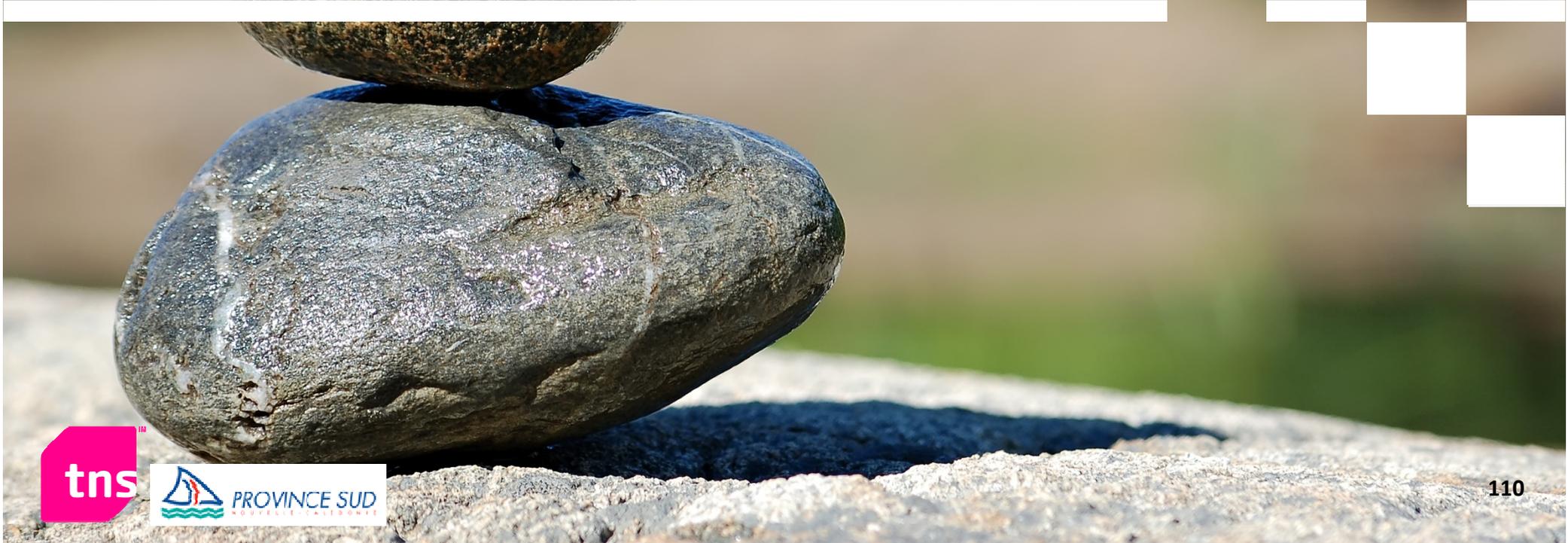
Les initiés et les
professionnels



V- Annexes



I-Omnibus : Annexes



Tableaux annexes

Données

Profil de l'échantillon

Profil des personnes interrogées		Pratique de la randonnée				Global
		Randonneur "promeneur"	Randonneur "actif"	Randonneur "intensif"	Non randonneurs	
Sexe	Homme	45%	47%	61%	49%	50%
	Femme	55%	53%	39%	51%	50%
Âge	18-29 ans	38%	35%	34%	25%	27%
	30-39 ans	20%	21%	20%	26%	25%
	40-49 ans	9%	24%	23%	20%	20%
	50 ans et plus	33%	21%	24%	29%	28%
CSP	CSP +	29%	26%	40%	16%	20%
	CSP -	59%	62%	51%	71%	67%
	Retraités	12%	12%	9%	14%	13%
Groupe d'appartenance	Européen né en NC	12%	18%	15%	16%	15%
	Autres européens	48%	47%	63%	24%	31%
	Mélanésiens	15%	18%	11%	27%	24%
	Wallisiens, futuniens, tahitiens	8%	9%	4%	21%	17%
	Asiatiques	5%	0%	3%	7%	6%
	Autres communautés	12%	9%	5%	5%	6%
Effectif		66	34	80	621	801

Annexes

Tableaux annexes

Données

Pourquoi ne pratiquez-vous pas la randonnée ?

	N	%
Pas intéressé / préfère d'autres loisirs	274	44%
Problèmes de disponibilité / pas le temps	250	40%
Problèmes de santé	79	13%
N'y pense pas	63	10%
Pour des raisons financières, ça coûte cher	4	0,6%
Ne sait pas où en faire / où il y a des sentiers	3	0,5%
Ca demande trop d'organisation	3	0,5%
Sentiers non adaptés	2	0,3%
Pour des raisons de sécurité	1	0,2%
Il n'y a pas assez de sentiers	0	0%
Autres raisons	12	2%
Nb de citations	691	691
Effectif	621	621

Annexes

Tableaux annexes

Données

Sites fréquentés en Province Sud ?

	Sites	N	%
Bourail : Plage de la Roche Percée	La forêt des cycas	9	6%
	Le sentier des Trois Baies	17	12%
	La Baie des Tortues	1	1%
	Ne sait pas	1	1%
Farino	Le sentier de la Petite Cascade	20	14%
	Le parc des fougères	1	1%
	Ne sait pas	2	1%
Sarraméa	Le plateau de Dogny	30	20%
	Ne sait pas	1	1%
Quichambo	Le sentier du Pic Ouitchambo	9	6%
Ilot Signal	Le sentier de l'îlot Signal	20	14%
Mont Dore	L'ascension du Mont Dore	43	29%
	La montagne des sources	1	1%
	Ne sait pas	1	1%
Mont Koghi	Pic Malawi	3	2%
	Chapeau de Gendarme	2	1%
	Ne sait pas	9	6%
Prony	Sur les traces de la Pénitenciaire	11	7%
	Ne sait pas	8	5%
Ilot Casy	Le circuit de l'îlot Casy	22	15%
Port Boisé	Le chemin des bagnards	17	12%
Reserve des Chutes de la Madeleine	Le sentier botanique de la Madeleine	51	35%
Barrage de Yaté	La route à horaire de Yaté	38	26%
	Ne sait pas	5	3%
Parc de la Rivière Bleue	Le sentier Koureu Deni	10	7%
	Le sentier de la Mine de la Renaissance	4	3%
	Le sentier des Méliphages	4	3%
	Le sentier de la Source	19	13%
	Le sentier de la Grande Cascade	22	15%
	Le sentier du Filon de Chrome	3	2%
	Le sentier des trois forêts	10	7%
	Le sentier du mois de Mai	7	5%
	Le sentier des Kaoris	31	21%
	Ne sait pas	6	4%
Autre site de la Province Sud	-	17	12%
Ne sait pas	-	9	6%
Nombre de citations		464	464
Base randonneurs en Province Sud		147	147

Autres	N	%
La Foa	4	24%
Dumbéa	3	18%
Tontouta	3	18%
Païta	2	12%
Thio	2	12%
Rivière blanche	1	6%
Humbolt	1	6%
Goro	1	6%
Total	17	17

Annexes

Tableaux annexes

Données

Éléments pris en compte dans le choix du site

	1er critère	2ème critère	3ème critère	Global	Importance pondérée
Par le bouche à oreille, des amis / famille / collègues qui vous ont conseillé un site	28%	14%	3%	45%	1,16
Le site, le paysage, l'environnement	21%	14%	11%	46%	1,02
Guides sur la NC (Guide bleu, Lonely planet, etc.)	10%	5%	2%	17%	0,42
La durée de la randonnée	5%	8%	4%	17%	0,36
Le niveau de difficulté (dénivelé, milieu, etc.)	7%	5%	3%	15%	0,33
La proximité (pas trop éloigné)	6%	3%	4%	13%	0,27
Les informations disponibles, existence de brochures descriptives, etc.	6%	2%	2%	9%	0,23
La possibilité d'effectuer d'autres activités (visite de sites historiques, baignade, escalade, etc.)	2%	4%	4%	10%	0,17
Livres (Nouvelle-Calédonie Sauvage, la Randonnée en NC)	3%	3%	1%	7%	0,17
A l'office de tourisme ou dans les points informations	2%	2%	1%	6%	0,12
Les aménagements (balisage, points d'eau, propreté, entretien panneaux d'information, réseau Mobilis)	1%	2%	4%	7%	0,11
Auprès des agences de tourisme	0%	3%	1%	3%	0,06
L'hébergement disponible à proximité des sentiers	0%	1%	2%	3%	0,04
Direction de l'Environnement (Province sud)	1%	0%	1%	2%	0,04
Les balades en fascicule (éditions Sortir)	1%	1%	0%	1%	0,03
Dans les structures touristiques (hôtels, gîtes)	0%	0%	2%	2%	0,02
Le type de parcours (linéaire ou en boucle)	0%	0%	2%	2%	0,02
Autres	6%	1%	1%	8%	0,21
Aucun	1%	0%	0%	1%	0,03
Effectif	180	180	180	180	180
Nb citations	180	120	82	380	383

Autres	N	%
Le temps	4	29%
Programme proposé par l'association	2	14%
J'utilise la carte IGN.	1	7%
La sécurité pour les petits enfants	1	7%
L'habitude des lieux	1	7%
promenade rare en dehors de noumea	1	7%
Sortie entre copains	1	7%
Pendant les jeudis de la ville, distribution de fascicules explicatifs	1	7%
Affinité de l'endroit	1	7%
Une promenade une sortie	1	7%
Total	14	14

Annexes

Tableaux annexes

Données

Éléments pris en compte dans le choix du site

	Randonneur « Promeneur »	Randonneur « Actif »	Randonneur « intensif »	Global
Le site, le paysage, l'environnement	48%	44%	40%	46%
Par le bouche à oreille, des amis / famille / collègues	39%	50%	48%	45%
La durée de la randonnée	8%	21%	24%	17%
Guides sur la NC (Guide bleu, Lonely planet...)	20%	15%	15%	17%
Le niveau de difficulté (dénivelé, milieu, etc.)	18%	18%	11%	15%
La proximité (pas trop éloigné)	11%	9%	16%	13%
Les informations disponibles, existence de brochures descriptives, etc.	14%	15%	4%	9%
La possibilité d'effectuer d'autres activités	6%	18%	6%	8%
Livres (Nouvelle-Calédonie Sauvage, la Randonnée en NC)	2%	15%	9%	7%
Les aménagements (balisage, points d'eau, propreté)	6%	3%	9%	7%
A l'office de tourisme ou dans les points informations	6%	12%	3%	6%
Après des agences de tourisme	3%	3%	4%	3%
Le type de parcours (linéaire ou en boucle)	3%	0%	5%	3%
L'hébergement disponible à proximité des sentiers	2%	3%	4%	3%
Direction de l'Environnement (Province sud)	2%	0%	3%	2%
Dans les structures touristiques (hôtels, gîtes)	2%	0%	3%	2%
Les balades en fascicule (éditions Sortir)	2%	3%	0%	1%
Autre raisons	8%	9%	11%	9%
Nombre de citations	130	80	173	383
Effectif	66	34	80	180

Annexes

Tableaux annexes

Données

Motivations

	Randonneur « Promeneur »	Randonneur « Actif »	Randonneur « intensif »	Global
La découverte de paysages, la nature	82%	88%	83%	83%
Le sport en lui-même, l'effort physique	45%	59%	61%	55%
La convivialité, le fait de pouvoir être en groupe et de passer un bon moment	42%	50%	35%	41%
La biodiversité	38%	41%	36%	38%
Découverte de la culture, du patrimoine, savoirs faire	20%	32%	30%	27%
Autres	5%	3%	8%	6%
Nombre de citations	153	93	202	448
Effectif	66	34	80	180

Annexes

Tableaux annexes

Données

Le lieu de randonnée idéal

Selon les randonneurs

	N	%
Pas de préférence	34	19%
Nord Côte Est	28	16%
Chaîne	26	14%
Province Sud, rivières / cascades / trous d'eau	20	11%
Province Sud, bord de mer	19	11%
Province Sud, forêt	18	10%
Province Sud, montagne	13	7%
Iles Loyauté	8	4%
Nord Côte Ouest	5	3%
Province Sud, parcs et réserves terrestres	3	2%
Ile des Pins	3	2%
Randonnée citadine	2	1%
Province Sud, site historique	1	1%
Province Sud, tribu	0	0%
Effectif	180	

Selon les randonneurs potentiels

	N	%
Pas de préférence	29	18%
Province Sud, en bord de mer	20	13%
Nord Côte Est	15	10%
Chaîne	15	10%
Province Sud, en forêt	15	10%
Province Sud, où il y a des rivières / cascades / trous d'eau	14	9%
Iles Loyauté	13	8%
Province Sud, en montagne	12	8%
Randonnée citadine (Nouméa)	8	5%
Nord Côte Ouest	7	4%
Ile des Pins	5	3%
Province Sud, en tribu	2	1%
Province Sud, dans les parcs et réserves terrestres	1	1%
Province Sud, site historique	1	1%
Total général	157	100%

Annexes

Tableaux annexes

Données

Le niveau de difficulté de la randonnée idéale

	Randonneur « Promeneur »	Randonneur « Actif »	Randonneur « intensif »	Randonneur potentiel	Global
1. Très facile	9%	3%	3%	6%	6%
2. Facile	44%	18%	16%	33%	30%
3. Moyen	39%	71%	54%	47%	50%
4. Difficile	8%	9%	28%	13%	15%
Total général	66	34	80	157	337

La durée de la randonnée idéale

	Randonneur « Promeneur »	Randonneur « Actif »	Randonneur « intensif »	Randonneur potentiel	Global
2 à 3 heures maximum	30%	29%	18%	43%	33%
4 à 5 heures maximum	30%	26%	28%	18%	23%
1 journée maximum	33%	26%	34%	25%	29%
2 jours	6%	3%	13%	6%	7%
Plus de 2 jours	0%	15%	9%	8%	7%
Effectif	66	34	80	157	337

Annexes

Tableaux annexes

Données

Services souhaités Selon les randonneurs

	1er critère	2ème critère	3ème critère	4ème critère	5ème critère	6ème critère	7ème critère	8ème critère	Global
Accompagnement guidé professionnel	3%	2%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	8%
Accompagnement associatif en groupe	2%	4%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	11%
Service de transport, navette	8%	6%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	15%
Parking sans surveillance	7%	6%	3%	1%	0%	0%	0%	1%	17%
Parking sécurisé payant	14%	6%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	20%
Accompagnement guidé en tribu	13%	8%	4%	2%	1%	0%	1%	0%	28%
Hébergement, restauration	22%	17%	10%	1%	0%	1%	0%	0%	50%
Aire de repos	32%	12%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	51%
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Effectif	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Nb citations	180	108	50	15	2	2	1	1	359

Selon les randonneurs potentiels

	1er critère	2ème critère	3ème critère	4ème critère	5ème critère	6ème critère	7ème critère	8ème critère	Global
Accompagnement associatif en groupe	4%	1%	3%	3%	2%	0%	3%	1%	15%
Accompagnement guidé professionnel	3%	3%	2%	3%	3%	1%	1%	0%	15%
Service de transport, navette	5%	8%	6%	1%	0%	1%	0%	1%	22%
Parking sans surveillance	9%	11%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	22%
Parking sécurisé payant	7%	15%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	24%
Accompagnement guidé en tribu	6%	7%	6%	6%	1%	2%	1%	0%	29%
Hébergement, restauration	16%	20%	17%	7%	1%	0%	0%	0%	62%
Aire de repos	50%	10%	3%	1%	1%	0%	1%	0%	65%
Aucun	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Effectif	157	157	157	157	157	157	157	157	157
Nb citations	157	115	61	32	13	8	8	5	399

Annexes

Tableaux annexes

Données

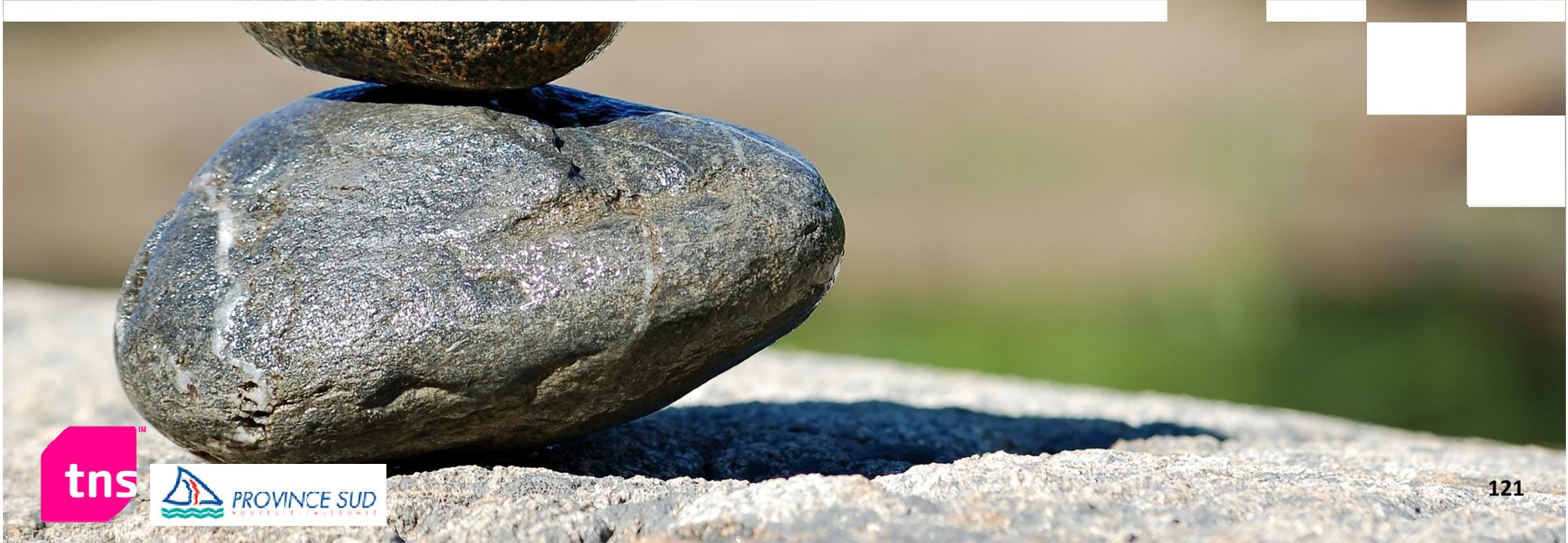
Informations souhaitées

Informations manquantes selon vous ?	N	%
Rien	57	17%
Une meilleure diffusion de l'information, des documents existants (on ne les trouve pas partout)	115	34%
Des informations plus complètes, plus détaillées	81	24%
Un guide multi-activités (toutes les activités en Nouvelle-Calédonie)	80	24%
Un livre / un guide qui recense de multiples randonnées	61	18%
Des brochures / dépliants (1 par randonnée, avec carte du parcours, description des caractéristiques)	46	14%
Des fiches pour chaque parcours de randonnée	34	10%
Un classeur avec une pochette plastifiée	8	2%
Autres	17	5%
<i>Signalisation des parcours, balisage</i>	5	1%
<i>Publicité, informations à la télévision</i>	2	1%
<i>Plus d'informations sur le terrain plus de convivialité</i>	1	0,3%
<i>Site internet</i>	1	0,3%
<i>Attribuer des zones à la pratique moto</i>	1	0,3%
<i>Plus de livres sur la randonnée</i>	1	0,3%
<i>Sensibilisation</i>	1	0,3%
<i>Description de la faune et de la flore</i>	1	0,3%
<i>Plus de prestataires</i>	1	0,3%
Nb de citations	499	499
Effectif	337	

Annexes



II-Omnibus : questionnaire



Questionnaire touristes 1/8

Thème 1 : Qualification Randonneur / non-randonneur / randonneur potentiel

Q.18. Réalisez-vous, personnellement, en famille ou en groupe, des randonnées pédestres (promenades, balades, raids, etc.) hors de Nouméa ?

1. Oui, souvent
2. Oui, de temps en temps
3. Oui mais rarement
4. Non → **ALLER EN Q.20a.**

Si Q18=1 ou 2 ou 3

Q.19a. A quelle fréquence réalisez-vous des randonnées pédestres ?

1. 3 à 4 fois par an ou moins souvent (« Promeneur »)
2. Environ une fois tous les 2 mois : 5 à 9 fois par an (« Actifs »)
3. Une fois par mois ou plus : plus de 10 fois par an : (« intensif »)

Q.19b. Appartenez-vous à une association de marcheurs ou participez-vous à des raids ?

1. Oui, je fais partie d'une association : précisez laquelle : _____
2. Oui, je participe à des raids
3. Aucun

Si Q18=4

Q.20a. Pour quelles raisons ne faites-vous jamais de randonnées ?

1. Problèmes de santé
2. Problèmes de disponibilité / n'a pas le temps
3. Pas intéressé / préfère d'autres loisirs
4. N'y pense pas
5. Ne sait pas où en faire / où il y a des sentiers
6. Il n'y a pas assez de sentiers
7. Sentiers non adaptés
8. Ca demande trop d'organisation
9. Pour des raisons financières, Ca coûte cher
10. Pour des raisons de sécurité (voiture sans surveillance, risques d'accidents...)
11. Autres raisons :

Annexes

Questionnaire touristes 1/8

Si Q18=4

Q.20b. Imaginons que l'on mette en place des sentiers de randonnée balisés, de niveaux de difficulté variés, sur l'ensemble du territoire, les utiliseriez-vous ?

1. Oui, certainement
2. Oui, probablement
3. Peut-être
4. Non, probablement pas
5. Non, certainement pas

Aller en Q25

Section suivante

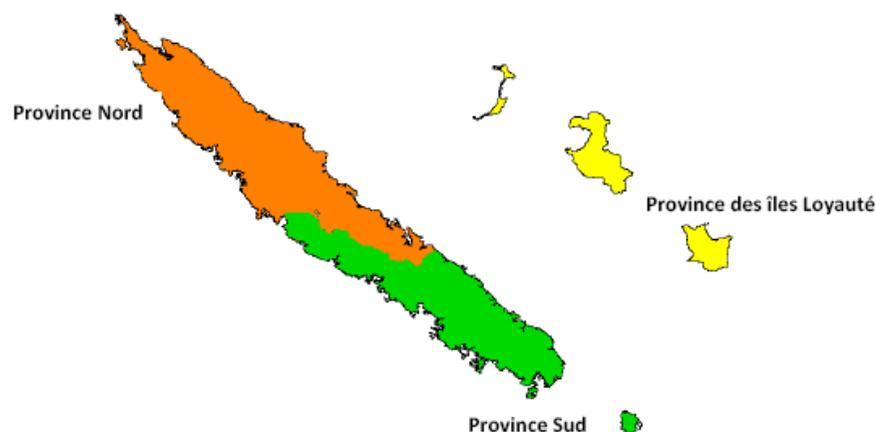
Thème 2 : Pratique de la randonnée / critères de choix / satisfaction

Q.21. Quels types de randonnées avez-vous effectué au cours des 2 dernières années ? (LIRE LES REPONSES)

1. Petites randonnées : sur ½ journée ou 1 journée
2. Grandes randonnées : sur plusieurs jours
3. Les deux
4. Aucune

Q.22a. Dans quelle zone (hors Nouméa) avez-vous fait des randonnées au cours des 2 dernières années ?

1. Province Nord
2. Province des Iles Loyauté
3. Province Sud
4. A l'étranger



Annexes

Questionnaire touristes 1/8

Si Q.22a. = 3

Q.22b. Pour la Province Sud : préciser les sites et montrer la carte (Voir livret page 5) (*Plusieurs réponses possibles*)

Bourail : Plage de la Roche Percée	1. La forêt des cycas
	2. Le sentier des Trois Baies
Farino	3. Le sentier de la Petite Cascade
Sarraméa	4. Le plateau de Dogny
Ouichambo	5. Le sentier du Pic Ouitchambo
Ilot Signal	6. Le sentier de l'ilot Signal
Mont Dore	7. L'ascension du Mont Dore
Prony	8. Sur les traces de la Pénitenciaire
Ilot Casy	9. Le circuit de l'ilot Casy
Port Boisé	10. Le chemin des bagnards
Reserve des Chutes de la Madeleine	11. Le sentier botanique de la Madeleine
Barrage de Yaté	12. La route à horaire de Yaté
Parc de la Rivière Bleue	13. Le sentier Koureu Deni
	14. Le sentier de la Mine de la Renaissance
	15. Le sentier des Méliphages
	16. Le sentier de la Source
	17. Le sentier de la Grande Cascade
	18. Le sentier du Filon de Chrome
	19. Le sentier des trois forêts
	20. Le sentier du mois de Mai
	21. Le sentier des Kaoris
Autre site de la Province Sud	22. citez : _____
Ne sait pas	23.



Annexes

Questionnaire touristes 1/8

Q.23. Lorsque vous décidez de faire une randonnée, quels éléments prenez-vous en compte pour choisir le lieu, le sentier ? Comment choisissez-vous ? *Je vous demanderai de me dire dans l'ordre les 3 critères les plus importants.* (Montrer les réponses livret page 6)

1. Les informations disponibles, existence de brochures descriptives, etc.
2. Livres (Nouvelle-Calédonie Sauvage, la Randonnée en NC)
3. Guides sur la NC (Guide bleu, Lonely planet, etc.)
4. Les balades en fascicule (éditions Sortir)
5. A l'office de tourisme ou dans les points informations
6. Direction de l'Environnement (Province sud)
7. Dans les structures touristiques (hôtels, gîtes)
8. Auprès des agences de tourisme
9. Par le bouche à oreille, des amis / famille / collègues qui vous ont conseillé un site
10. Le niveau de difficulté (dénivelé, milieu, etc.)
11. La durée de la randonnée
12. Le site, le paysage, l'environnement
13. La proximité (pas trop éloigné)
14. L'hébergement disponible à proximité des sentiers
15. Les aménagements (balisage, points d'eau, propreté, entretien panneaux d'information, réseau Mobilis)
16. La possibilité d'effectuer d'autres activités (visite de sites historiques, baignade, escalade, etc.)
17. Le type de parcours (linéaire ou en boucle)
18. Autre raisons : _____

Q.24. Quelles sont vos motivations ? Qu'est ce qui vous plaît le plus dans la randonnée ? *Je vous demanderai de me dire dans l'ordre les 3 critères les plus importants.* (Montrer les réponses livret page 6)

1. La découverte de paysages, la nature
2. Le sport en lui-même, l'effort physique
3. La convivialité, le fait de pouvoir être en groupe et de passer un bon moment
4. Découverte de la culture, du patrimoine, savoirs faire
5. La biodiversité
6. Autres (à préciser) : _____

Annexes

Questionnaire touristes 1/8

Thème 3 : Les attentes, le parcours idéal

Nous allons maintenant essayer de décrire votre parcours de randonnée idéal.

Q.25. Quelle serait la zone idéale? (montrer la liste dans le livret page 6)

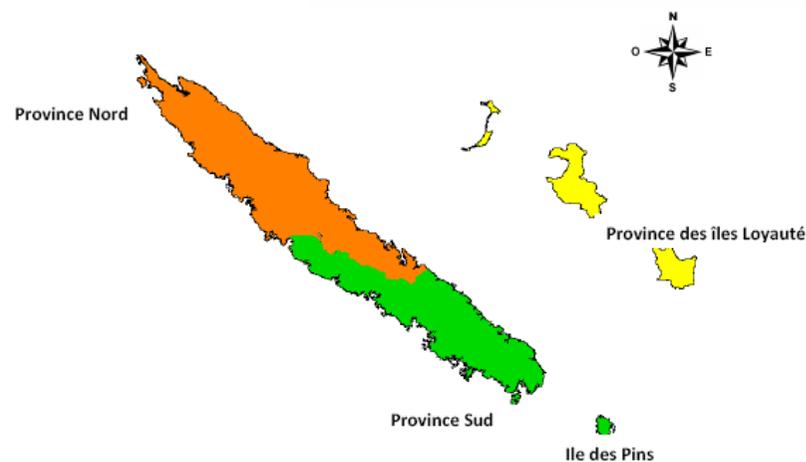
- 1- Nord Côte Est
- 2- Nord Côte Ouest
- 3- Chaîne
- 4- Iles Loyauté
- 5- Randonnée citadine (Nouméa)
- 6- Province Sud, en montagne
- 7- Province Sud, en bord de mer
- 8- Province Sud, en tribu
- 9- Province Sud, en forêt
- 10- Province Sud, où il y a des rivières / cascades / trous d'eau
- 11- Province Sud, dans les parcs et réserves terrestres
- 12- Province Sud, site historique
- 13- Ile des Pins
- 14- Pas de préférence

Q.26. Et concernant le niveau de difficulté ? (Montrer la liste dans le livret page 7)

1. Très facile
2. Facile
3. Moyen
4. Difficile

Q.27. Quelle serait la durée idéale ?

- 1- 2 à 3 heures maximum
- 2- 4 à 5 heures maximum
- 3- 1 journée maximum
- 4- 2 jours
- 5- Plus de 2 jours



Annexes

Questionnaire touristes 1/8

Q.28. Parmi les aménagements et les services suivants, lesquels souhaiteriez-vous trouver ? Je vous demanderai de me dire dans l'ordre les critères les plus importants.
(montrer la liste dans le livret page 7)

1. Aire de repos
2. Parking sans surveillance
3. Parking sécurisé payant
4. Service de transport, navette (Destination pronu 3500 F/personne/ trajet, destination parc Rivière bleu ou Dumbéa 2500 F/personne/ trajet, taxi GR 12 000 F pour 8 personnes/ trajet)
5. Hébergement, restauration
6. Accompagnement guidé professionnel (20 000 à 25 000 F/j pour 1 à 4 personnes ou 25 000 à 35 000 F/jour + nuit pour 1 à 4 personnes)
7. Accompagnement guidé en tribu (1000 à 2500 F/personne/ j pour un adulte et 500 à 800F/ personne/ j pour un enfant)
8. Accompagnement associatif en groupe (Cotisation annuelle de 1500 à 2500 F /an + 800 F /personne/j)

Si Q28= 5

Q.30.a Parmi les hébergements suivants, lequel souhaiteriez-vous trouver en priorité ? (Montrer le livret page 8) (Une réponse possible)

1. Aucun
2. Camping
3. Refuge (bâtiment destiné à fournir un abri, un toit)
4. Gîte (hébergement destiné à fournir toit et couvert)
5. Hôtel
6. Autres, précisez

Si Q.30a. = 2, 3, 4, 5 ou 6

[Reprendre l'item coché en Q30.a]

Q.30.b Quel serait votre budget pour ce type d'hébergement par personne et par nuit?

////////XPF

Annexes

Questionnaire touristes 1/8

Si Q28= 5

Q.31. Concernant la restauration, lequel souhaiteriez-vous trouver en priorité? (Montrer le livret page 8) (Une réponse possible)

1. Aucun
2. Aire de pique-nique
3. Snack (800 à 1200F/personne)
4. Table d'hôtes (1000 à 2500 F/Personne)
5. Restaurant (2500 à 4000F/Personne)
6. Autres, précisez

Thème 4 : L'information souhaitée, notoriété du guide GR et site Internet GR

Q.32. Concernant les informations sur la randonnée en Nouvelle-Calédonie, qu'est ce qui manque aujourd'hui selon vous ?

1. Rien
2. Un livre / un guide qui recense de multiples randonnées
3. Des brochures / dépliants (1 par randonnée, avec carte du parcours, description des caractéristiques)
4. Des fiches pour chaque parcours de randonnée
5. Un classeur avec une pochette plastifiée
6. Un guide multi-activités (toutes les activités en Nouvelle-Calédonie)
7. Des informations plus complètes, plus détaillées
8. Une meilleure diffusion de l'information, des documents existants (on ne les trouve pas partout)
9. Autres réponses (à préciser)

Q.33. Saviez-vous qu'il existait des guides sur les sentiers de randonnée aménagés par la Province Sud ? (Montrer livret page 9)

1. Oui, je le savais et je possède un exemplaire
2. Oui, mais je ne sais pas où me le procurer
3. Oui, je le savais
4. Non, je ne savais pas

Q.34. Saviez-vous qu'il existait un site Internet sur les sentiers de randonnée aménagés par la Province Sud (<http://www.trekking-gr-sud-nc.com>) ?

1. Oui, et je l'ai déjà consulté
2. Oui, mais je ne l'ai jamais consulté
3. Non, je ne savais pas

Annexes

Questionnaire touristes 1/8

Q.35. Imaginons qu'il existe «... ». Iriez-vous ?

	A. Une « maison de la randonnée en Nouvelle-Calédonie » c'est-à-dire un <u>stand permanent d'informations</u> spécialement dédié à la randonnée	B. Un événement annuel gratuit sur la randonnée qui s'intitulerait « invitation à la découverte des sentiers » avec l'organisation de visites guidées
1. Oui, certainement	1.	1.
2. Oui, probablement	2.	2.
3. Je ne sais pas	3.	3.
4. Non, probablement pas	4.	4.
5. Non, certainement pas	5.	5.

Annexes



III-Enquête auprès des touristes : Annexes



Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Motifs	N	%
Vacances, loisirs	48	70%
Visite à des amis ou de la famille	9	13%
Affaires	4	6%
Autres motifs	8	12%
Compétition sportive	1	1%
Conférence	1	1%
Voyage organisé par des sociétés pour leurs employés	1	1%
Autre	5	7%
Effectif	69	

La pratique de la randonnée dans leur pays d'origine	N	%
Oui, une fois par mois ou plus : plus de 10 fois par an	18	28%
Oui, environ une fois tous les 2 mois : 5 à 9 fois par an	10	16%
Oui, 3 à 4 fois par an ou moins souvent	13	20%
Non	23	36%
Effectif	64	

Annexes

Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Motivations des touristes d'agrément	N	%
Découvrir les paysages de Nouvelle-Calédonie (lagon, Grande Terre)	22	46%
Découvrir la culture mélanésienne	18	38%
Découvrir les autres cultures de la Nouvelle-Calédonie	16	33%
Aller à la plage	14	29%
Faire de la plongée	14	29%
Découvrir la culture française dans le pacifique	13	27%
Faire une croisière	8	17%
<i>Faire une croisière sur un catamaran ou un voilier</i>	4	8%
<i>Faire une croisière sur un paquebot au départ de Nouméa</i>	4	8%
On m'a parlé de la Nouvelle-Calédonie et j'ai eu envie d'y aller	7	15%
Faire de la randonnée	5	10%
Autres activités sportives	9	19%
<i>Equitation</i>	4	8%
<i>Aller pêcher</i>	3	6%
<i>Sport de glisse</i>	2	4%
Autres	2	4%
Pas de motivation particulière	3	6%
Nombre de citations	131	
Effectif	48	
Nombre moyen de citations	2,7	

Annexes

Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Motivations à la pratique de la randonnée	1er critère	2ème critère	3ème critère	Global
La découverte de paysages, la nature	71%	15%	5%	90%
Le sport en lui-même, l'effort physique	17%	24%	17%	59%
La convivialité, le fait de pouvoir être en groupe et de passer un bon moment	0%	24%	15%	39%
Découverte de la culture, du patrimoine, savoirs faire	10%	12%	12%	34%
La biodiversité	2%	12%	15%	29%
Autres	0%	0%	7%	7%
Effectif	41	36	29	106

Réalisation d'une randonnée en NC	N	%
Oui, j'en ai réalisé plusieurs	11	17%
Oui, j'en ai réalisé une	4	6%
Non pas encore mais j'envisage d'en faire	27	42%
Non	22	34%
Effectif	64	

Annexes

Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Pour quelles raisons ne pratiquent-ils pas la randonnée?	N
Problèmes de disponibilité / n'a pas le temps / séjour trop court	6
Pas intéressé / préfère d'autres activités	6
N'y a pas pensé	3
Problèmes de santé	2
N'a pas eu d'informations à ce sujet/ ne sait pas où en faire / où il y a des sentiers	2
Pour des raisons de sécurité (voiture sans surveillance, risques d'accidents...)	1
Autres raisons	2
NRP	1
Effectif	22

Pratiqueraient-ils la randonnée si l'on mettait en place des sentiers balisés de différents niveaux?	N
Oui, certainement	6
Oui, probablement	1
Peut-être	8
Non, probablement pas	4
Non, certainement pas	2
NRP	1
Effectif	22

**Pas de présentation en pourcentage en raison de la base numérique trop faible*

Annexes

Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Lieux des randonnées	N	%
Province Sud	32	76%
Province Nord	21	50%
Province des Iles Loyauté	20	48%
Nombre de citations	73	
Effectif	42	

Qu'est-ce qui les a aidé à faire leur choix?	N	%
Livres et guides sur la NC	20	48%
Par le bouche à oreille, des amis / famille / collègues qui vous ont conseillé un site	16	38%
L'office de tourisme ou les points informations	7	17%
Par internet	7	17%
Les agences de tourisme	6	14%
Les structures touristiques (hôtels, gîtes)	2	5%
NRP	1	2%
Nombre de citations	59	
Effectif	42	

Sentiers de randonnée en Province Sud	N	%
La route à horaire de Yaté	10	31%
Le sentier botanique de la Madeleine	8	25%
La forêt des cycas	6	19%
Le sentier de l'îlot Signal	6	19%
L'ascension du Mont Dore	6	19%
Le sentier Koureu Deni	6	19%
Le plateau de Dogny	5	16%
Le sentier de la Mine de la Renaissance	5	16%
Le sentier des Kaoris	5	16%
Le sentier des Trois Baies	4	13%
Le sentier de la Petite Cascade	4	13%
Sur les traces de la Pénitenciaire	4	13%
Le sentier des Méliphages	4	13%
Le sentier de la Source	4	13%
Le sentier de la Grande Cascade	4	13%
Le circuit de l'îlot Casy	3	9%
Le sentier des trois forêts	3	9%
Le sentier du Pic Ouitchambo	2	6%
Le chemin des bagnards	2	6%
Le sentier du Filon de Chrome	2	6%
Le sentier du mois de Mai	2	6%
Autre site de la Province Sud	2	6%
Ne sait pas	15	47%
Nombre de citations	112	
Effectif	32	

Annexes

Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Lieu de randonnée idéale	N	%
Pas de préférence	27	47%
Ile des Pins	9	16%
Nord Côte Est	5	9%
Province Sud, dans les parcs et réserves terrestres	3	5%
Iles Loyauté	3	5%
Province Sud, en montagne	3	5%
Nord Côte Ouest	2	4%
Province Sud, en tribu	2	4%
Province Sud, où il y a des rivières / cascades / trous d'eau	1	2%
Province Sud, en forêt	1	2%
NRP	1	2%
Effectif	57	

Niveau de difficulté idéal	N	%
1. Très Facile	8	14%
2. Facile	18	32%
3. Moyen	25	44%
4. Difficile	5	9%
NRP	1	2%
Effectif	57	

Durée idéale	N	%
2 à 3 heures maximum	26	46%
4 à 5 heures maximum	19	33%
1 journée maximum	3	5%
2 jours	3	5%
Plus de 2 jours	5	9%
NRP	1	2%
Effectif	57	

Annexes

Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Aménagements et services souhaités	N	%
Hébergement, restauration	40	70%
Accompagnement guidé en tribu	37	65%
Aire de repos	36	63%
Service de transport, navette	31	54%
Accompagnement guidé professionnel	29	51%
Accompagnement associatif en groupe	26	46%
Parking sécurisé payant	23	40%
Parking sans surveillance	18	32%
Nombre de citations	240	
Effectif	57	

Hébergement souhaité	N	%
Gîte	13	35%
Camping	8	22%
Hôtel	7	19%
Refuge	5	14%
Aucun	4	11%
effectif	37	

Restauration souhaité	N	%
Snack	11	30%
Table d'hôtes	11	30%
Restaurant	6	16%
Aire de pique-nique	5	14%
Aucun	2	5%
NRP	2	5%
effectif	37	

Annexes

Tableaux annexes : enquête auprès des touristes

Données

Qu'est-ce qui manque ?	N	%
Rien	22	59%
Des fiches pour chaque parcours de randonnée	14	38%
Facilité de mise à disposition de l'information	11	30%
Un livre / un guide qui recense de multiples randonnées	9	24%
Un guide multi-activités (toutes les activités en Nouvelle-Calédonie)	9	24%
Des informations plus complètes, plus détaillées	8	22%
Des documents traduits dans ma langue (anglais, japonais ou autre)	3	8%
Nombre de citations	76	
Effectif	37	

Annexes



IV-Enquête auprès des touristes : Questionnaire

Questionnaire touristes 1/10

PROJET DE QUESTIONNAIRE touristes
Province Sud, Direction de l'Environnement

Cartouche signalétique

F1. Est-ce que vous résidez en dehors de Nouvelle-Calédonie ?

1. Oui
2. Non → **STOP FIN DU QUESTIONNAIRE**

F2. Dans quel pays résidez-vous ?

- | | | |
|---------------------|--|----------------------|
| 1. France | 8. Vanuatu | } ALLEZ EN F4 |
| 2. Japon | 9. Autre Océanie | |
| 3. Australie | 10. Autre Asie / Indonésie | |
| 4. Nouvelle-Zélande | 11. Autre Europe (Suisse, Italie, Allemagne, Angleterre, etc...) | |
| 5. Etats-Unis | 12. Autre Amérique (du Sud, Canada, etc...) | |
| 6. Polynésie | 13. Afrique / Moyen Orient | |
| 7. Wallis et Futuna | 14. Autre → ALLEZ EN F3 | |

F3. Si autre, précisez le pays : _____

F4. Durant cette interview, en quelle devise souhaitez-vous exprimer les montants que nous allons éventuellement vous demander ?

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. XPF | } ALLEZ EN F6 |
| 2. Yen | |
| 3. AUD | |
| 4. NZD | |
| 5. Euro | |
| 6. USD | |
| 7. Autres → ALLEZ EN F5 | |

F5. Si autre, précisez la devise : _____

Annexes

Questionnaire touristes 2/10

F6. Vous voyagez ?

1. Seul
2. En couple sans enfant
3. En famille
4. Entre amis
5. Autre (amis + famille...)

F7. Quel âge avez-vous ?

1. 18 à 29 ans
2. 30 à 39 ans
3. 40 à 49 ans
4. 50 à 59 ans
5. 60 à 69 ans
6. 70 ans et plus

F8. Vous êtes un homme ou une femme ?

1. Homme
2. Femme

F9. Quel est le principal motif de votre séjour en Nouvelle-Calédonie ?

1. Vacances, loisirs → ALLEZ EN F11
2. Affaires
3. Visite à des amis ou de la famille
4. Mariage
5. Compétition sportive
6. Conférence
7. Voyage organisé par des sociétés pour leurs employés
8. Autre → ALLEZ EN F10

ALLEZ EN Q1

F10. Si autre : précisez le but de votre voyage :

→ ALLEZ EN Q1

Annexes

Questionnaire touristes 3/10

F11. Si le but de votre voyage est « vacances, loisirs ». Plus précisément, avant de partir, quelles étaient vos motivations pour venir en Nouvelle-Calédonie ? *(Plusieurs réponses possibles)*

1	Faire de la plongée	10	Faire du golf
2	Faire de la randonnée	11	Aller à la plage
3	Faire une croisière sur un catamaran ou un voilier	12	Equitation
4	Faire une croisière sur un paquebot au départ de Nouméa	13	Sport de glisse
5	Découvrir la culture mélanésienne	14	Découvrir les paysages de Nouvelle-Calédonie (lagon, Grande Terre)
6	Découvrir la culture française dans le pacifique	15	On m'a parlé de la Nouvelle-Calédonie et j'ai eu envie d'y aller
7	Découvrir les autres cultures de la Nouvelle-Calédonie	16	Pas de motivation particulière
8	Aller chasser	17	Autres : ALLEZ EN F12
9	Aller pêcher		

F12. Si autres motifs, pouvez-vous me préciser quels sont ces motifs ? _____

Thème 1 : Qualification Randonneur / non-randonneur / randonneur potentiel

Q1. Chez vous, réalisez-vous, personnellement, en famille ou en groupe, des randonnées pédestres (promenades, balades, raids, etc.) ?

1. Oui, une fois par mois ou plus : plus de 10 fois par an
2. Oui, environ une fois tous les 2 mois : 5 à 9 fois par an
3. Oui, 3 à 4 fois par an ou moins souvent
4. Non

Q2. Quelles sont vos motivations ? Qu'est ce qui vous plaît le plus dans la randonnée ? Classez dans l'ordre les 3 critères les plus importants

1. La découverte de paysages, la nature
2. Le sport en lui-même, l'effort physique
3. La convivialité, le fait de pouvoir être en groupe et de passer un bon moment
4. Découverte de la culture, du patrimoine, savoirs faire
5. La biodiversité
6. Autres (à préciser) : _____

Annexes

Questionnaire touristes 4/10

Q3. Avez-vous réalisé des randonnées pédestres (promenades, balades, raids, etc.) lors de votre séjour en Nouvelle-Calédonie ?

1. Oui, plusieurs
2. Oui, une
3. Non pas encore mais j'envisage d'en faire
4. Non → **ALLER EN Q4.**

Si Q3=4

Q4a. Pour quelles raisons n'avez-vous pas fait de randonnées en Nouvelle-Calédonie?

1. Problèmes de santé
2. Problèmes de disponibilité / n'a pas le temps / séjour trop court
3. Pas intéressé / préfère d'autres activités
4. N'y a pas pensé
5. N'a pas eu d'informations à ce sujet/ ne sait pas où en faire / où il y a des sentiers
6. Il n'y a pas assez de randonnées organisées
7. Sentiers non adaptés
8. Ca demande trop d'organisation
9. Pour des raisons financières, Ca coûte cher
10. Pour des raisons de sécurité (voiture sans surveillance, risques d'accidents...)
11. Autres raisons :

Q4b. Imaginons que l'on vous propose de faire une randonnée sur des sentiers balisés, de niveaux de difficulté variés, sur l'ensemble du territoire, seriez-vous intéressé ?

- | | | |
|--------------------------|---|------------------------------|
| 1. Oui, certainement | } | Allez en Q7 |
| 2. Oui, probablement | | |
| 3. Peut-être | | |
| 4. Non, probablement pas | } | FIN QUESTIO RANDONNEE |
| 5. Non, certainement pas | | |

Annexes

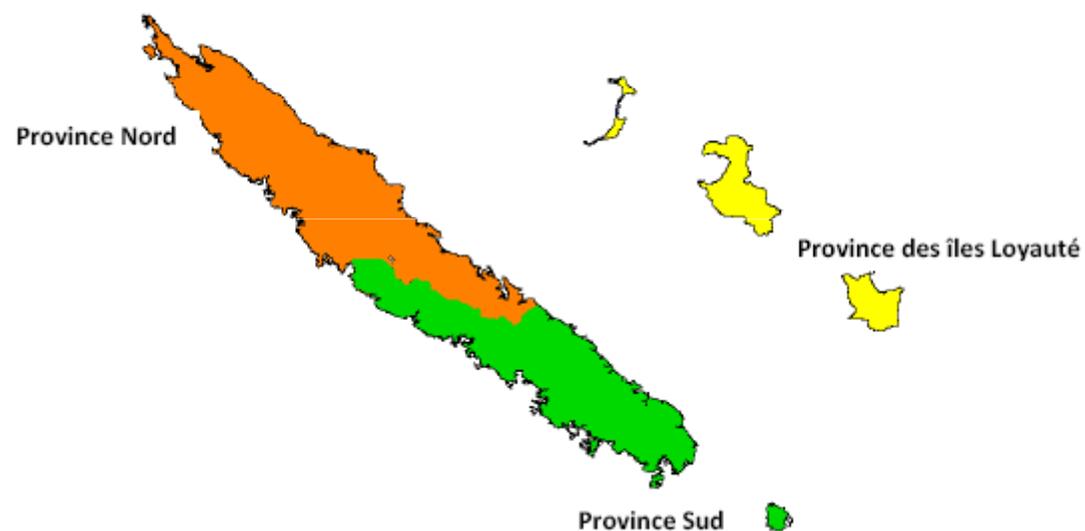
Questionnaire touristes 5/10

Thème 2 : Pratique de la randonnée / critères de choix / satisfaction

Pour ceux qui ont fait ou qui envisagent de faire une randonnée en Nouvelle-Calédonie,

Q5a. Dans quelle zone (hors Nouméa) avez-vous fait ou projetez-vous de faire des randonnées ?

1. Province Nord
2. Province des Iles Loyauté
3. Province Sud
4. A l'étranger



Annexes

Questionnaire touristes 6/10

Si Q5a. = 3

Q5b. Pour la Province Sud : Pouvez-vous préciser les sites (voir carte)

Bourail : Plage de la Roche Percée	1. La forêt des cycas
	2. Le sentier des Trois Baies
Farino	3. Le sentier de la Petite Cascade
Sarraméa	4. Le plateau de Dogny
Ouichambo	5. Le sentier du Pic Ouichambo
Ilot Signal	6. Le sentier de l'îlot Signal
Mont Dore	7. L'ascension du Mont Dore
Prony	8. Sur les traces de la Pénitenciaire
Ilot Casy	9. Le circuit de l'îlot Casy
Port Boisé	10. Le chemin des bagnards
Reserve des Chutes de la Madeleine	11. Le sentier botanique de la Madeleine
Barrage de Yaté	12. La route à horaire de Yaté
Parc de la Rivière Bleue	13. Le sentier Koureu Deni
	14. Le sentier de la Mine de la Renaissance
	15. Le sentier des Méliphages
	16. Le sentier de la Source
	17. Le sentier de la Grande Cascade
	18. Le sentier du Filon de Chrome
	19. Le sentier des trois forêts
	20. Le sentier du mois de Mai
	21. Le sentier des Kaoris
Autre site de la Province Sud	22. citez: _____
	23. Ne sait pas



Annexes

Questionnaire touristes 7/10

Q6. Qu'est-ce qui vous a aidé à faire votre choix ?

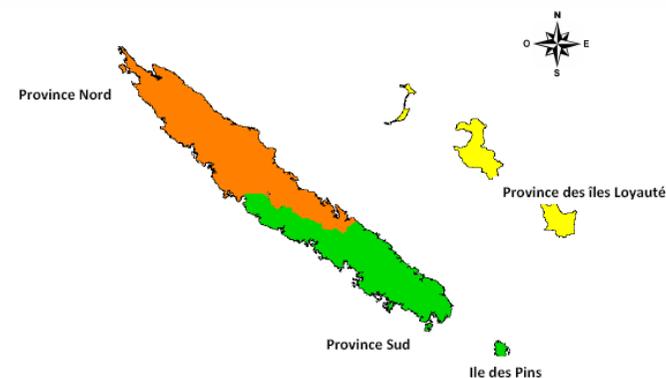
1. Livres et guides sur la NC
2. L'office de tourisme ou les points informations
3. Les structures touristiques (hôtels, gîtes)
4. Les agences de tourisme
5. Par le bouche à oreille, des amis / famille / collègues qui vous ont conseillé un site
6. Par internet
7. Autre (à préciser)

Thème 3 : Les attentes, le parcours idéal

Nous allons maintenant essayer de décrire le parcours de randonnée idéal en Nouvelle-Calédonie.

Q7. Quelle serait la zone idéale ? (voir carte)

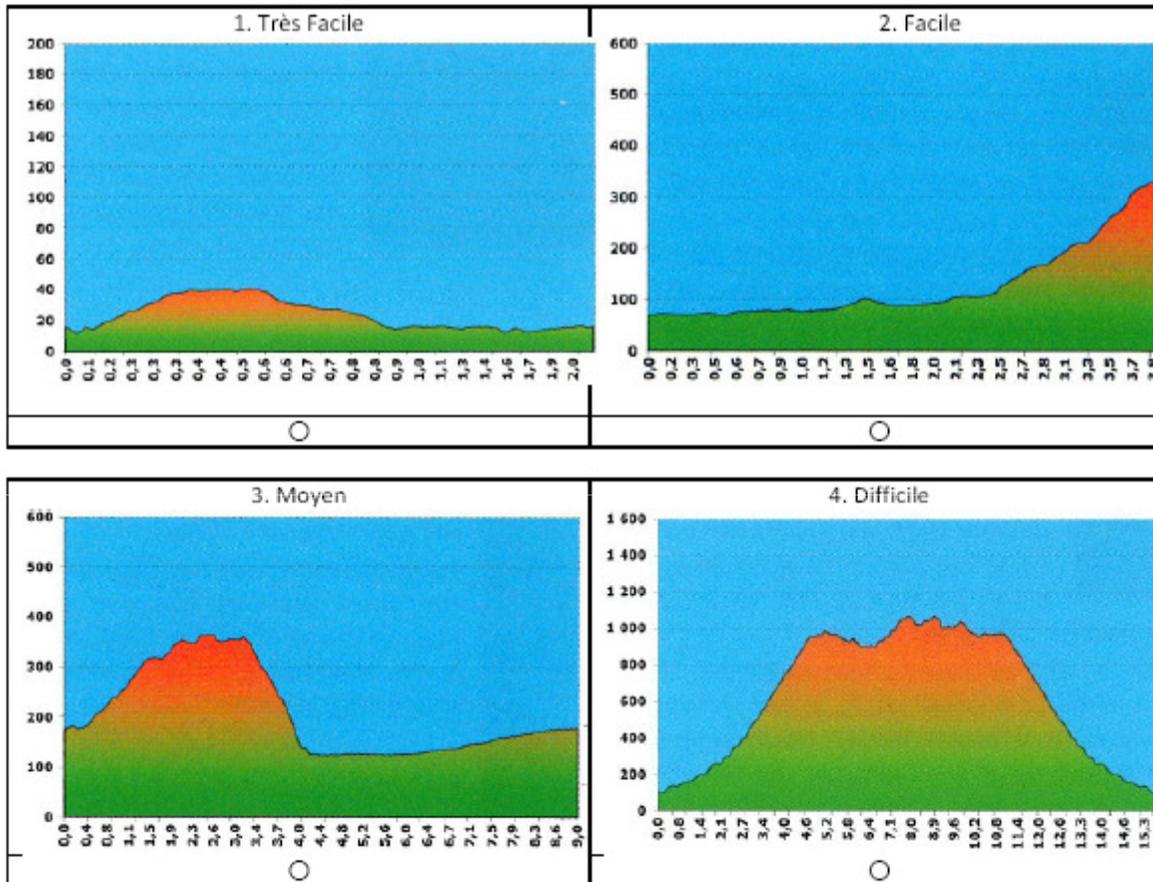
- 1- Nord Côte Est
- 2- Nord Côte Ouest
- 3- Chaîne
- 4- Iles Loyauté
- 5- Randonnée citadine (Nouméa)
- 6- Province Sud, en montagne
- 7- Province Sud, en bord de mer
- 8- Province Sud, en tribu
- 9- Province Sud, en forêt
- 10- Province Sud, où il y a des rivières / cascades / trous d'eau
- 11- Province Sud, dans les parcs et réserves terrestres
- 12- Province Sud, site historique
- 13- Ile des Pins
- 14- Pas de préférence



Annexes

Questionnaire touristes 8/10

Q8. Et concernant le niveau de difficulté ? (Voir liste)



Annexes

Questionnaire touristes 9/10

Q9. Quelle serait la durée idéale ?	1- 2 à 3 heures maximum 2- 4 à 5 heures maximum 3- 1 journée maximum 4- 2 jours 5- Plus de 2 jours
Q10. Parmi les aménagements et les services suivants, lesquels souhaiteriez-vous trouver ? Classez dans l'ordre les critères les plus importants	1. Aire de repos 2. Parking sans surveillance 3. Parking sécurisé payant 4. Service de transport, navette 5. Hébergement, restauration 6. Accompagnement guidé professionnel 7. Accompagnement guidé en tribu 8. Accompagnement associatif en groupe

Si Q10. = 5

Q11. Parmi les hébergements suivants, lequel souhaiteriez-vous trouver ? *(Une réponse possible)*

1. Aucun <input type="radio"/>	2. Camping  <input type="radio"/>	3. Refuge  <input type="radio"/>
4. Gîte  <input type="radio"/>	5. Hôtel  <input type="radio"/>	6. Autre (à préciser) <input type="radio"/>

Annexes

Questionnaire touristes 10/10

Si Q10. = 5

Q12. Concernant la restauration, lequel souhaiteriez-vous trouver en priorité? *(Une réponse possible)*

1. Aucun <input type="radio"/>	2. Aire de pique-nique  <input type="radio"/>	3. Snack  <input type="radio"/>
4. Table d'hôtes  <input type="radio"/>	5. Restaurant  <input type="radio"/>	6. Autre (à préciser) <input type="radio"/>

Q13. Quel serait votre budget global par personne pour ce parcours de randonnée idéal?

Thème 4 : L'information souhaitée, notoriété du guide GR et site Internet GR

Q14. Concernant les informations sur la randonnée en Nouvelle-Calédonie, qu'est ce qui manque aujourd'hui selon vous ?

1. Rien
2. Un livre / un guide qui recense de multiples randonnées
3. Des fiches pour chaque parcours de randonnée
4. Un guide multi-activités (toutes les activités en Nouvelle-Calédonie)
5. Des informations plus complètes, plus détaillées
6. Facilité de mise à disposition de l'information, une meilleure diffusion de l'information, des documents existants
7. Des documents traduits dans ma langue (anglais, japonais ou autre)
8. Autres réponses (à préciser)

Annexes